die OT 360° Newsletter Jobletter LinkedIn

Mediadaten 2027

EXKLUSIVER MEDIENPARTNER
OTWORLD

Verlag Orthopädie.Technik

Inhaltsverzeichnis

3 Über uns

5 Reichweite

6 Unsere Leser

7 Themen- und Terminplan

9 Formate und Preise

13 Stellenanzeigen

15 Kleinanzeigen

16 Website Werbemöglichkeiten

18 OT-Newsletter

20 Stand-alone-Newsletter

21 Technische Daten

22 Stimmen aus dem Fach

23 AGB

24 Kontakt

OT – DIE Marke der Technischen Orthopädie

Seit über 75 Jahren ist der Verlag Orthopädie-Technik der mediale Begleiter der Orthopädie-Technik. Inzwischen ist eine ganze „Markenfamilie" entstanden. Sie als unser Mediapartner können die Entscheider der Orthopädietechnik-Branche treffsicher über unsere Kanäle erreichen: vom Fachmagazin OT und der Website über den Live-Videotalk bis hin zu unseren Newslettern.

Unsere Kernthemen sind **aktuelle Versorgungsformen**, **Neuheiten aus Prothetik**, **Orthetik**, **Reha-Technik**, **Sanitätshaus**, **Kompressionstherapie**, **Orthopädie-Schuhtechnik** und **Homecare**.

Neue Entwicklungen in der Digitalisierung des Handwerks, wie **Additive Fertigung, KI und eVerordnung,** sowie **Gesundheits- und Berufspolitik** aus erster Hand, Personalia und aktuelle Branchennachrichten haben ebenfalls ihren festen Platz.

Unsere Leser schätzen „**Die besondere Versorgung**", die praxisnahen und ratgeberorientierten **Serien**, die **Sonderseiten** als Heft-in-Heft und nicht zuletzt das Herzstück: die **Fachartikel**.

Was die Fachzeitschrift OT von anderen Fachmedien im Besonderen unterscheidet, sind die **wissenschaftlichen Fachartikel** zu allen wichtigen Versorgungsbereichen des Gewerkes. In jeder Ausgabe der OT erscheinen drei bis vier neue Fachartikel, in denen ausgewiesene Experten aus Werkstatt und Fachhandel, aus Wissenschaft und Forschung, aus Klinik und Industrie ihr Wissen und ihre Erfahrung praxisnah und fundiert vermitteln.

Der Verlag Orthopädie-Technik arbeitet mit einem wissenschaftlichen Beirat zusammen, der die Fachartikel im Review-Verfahren begutachtet und so ihre hohe fachliche Qualität sichert. Die Beiträge genießen in der Branche großes Ansehen und dienen Orthopädietechnikern zur kontinuierlichen Weiterbildung.

Hier geht es zur Leseprobe der OT

Was uns von anderen unterscheidet

Durch Nähe zum Informationsvorsprung

Wir liefern aktuelle Inhalte von unverzichtbarem Wert für die tägliche Arbeit, was die OT zum führenden Fachmedium für Werkstatt und Geschäftsführung macht.

- Die OT ist das offizielle Fachorgan des **BIV-OT**
- Die Redaktion ist in engem Austausch mit der **Vertragsabteilung des BIV-OT**
- Der Verlag OT ist exklusiver Medienpartner der **OTWorld**
- Die Redaktion ist in engem Austausch mit **WvD**

Die OT bildet weiter

- mit **wissenschaftlichen Fachartikeln**
- mit **Versorgungsbeispielen aus der Praxis**

Die OT ist vor Ort

- **Auslage der OT:** OTWorld, Rehakind-Kongress, Expolife, VSOU-Jahrestagung, ISPO-Kongress, Jahrestagung D.A.F., REHAB, FOT, DKOU, Formnext und bei Confairmed-Seminaren
- Die OT ist im **Unterricht** und bei **Meisterfeiern** der **BUFA** präsent
- Die OT ist z. T. in **Berufsschulen** unterrichts-relevant

Verlag Orthopädie.Technik

Unsere Reichweite

Die OT – Das Fachmagazin

3.000 Printabonnenten

200 E-Paper-Abonnenten

3.000 und mehr Leser

- Magazin wird innerhalb des Betriebs weitergegeben
- Magazin liegt bei vielen Veranstaltungen aus

Website

Ø 26.500 Website-Besucher/Monat
+ 108 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

Ø 36.000 Website-Zugriffe/Monat
+ 44 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

Betrachtungszeitraum 08/2025 bis 07/2026

LinkedIn

3.536 Follower (Stand 08/2026)
+ 27 % im Vergleich zum Vorjahr

OT-Newsletter

ca. 2.500 Empfänger (Stand 08/2026)
+ 9 % im Vergleich zum Vorjahr

Öffnungsrate Ø 46 %

Betrachtungszeitraum 08/2025 bis 07/2026

OT-Jobletter

ca. 2.300 Empfänger (Stand 08/2026)
+ 5 % im Vergleich zum Vorjahr

Öffnungsrate Ø 43 %

Betrachtungszeitraum 08/2025 bis 07/2026

Gesamtreichweite pro Monat einer Crossover-Kampagne:

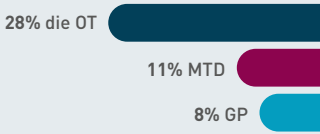
42.250 Impressions

1 x Banner für 4 Wochen auf der Website, 1 x Banner in einem Newsletter, 1 Anzeige in der OT

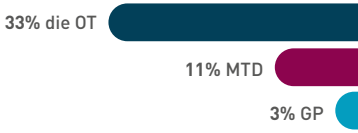
Von denjenigen OTlern, die ...

regelmäßig eine **Print-Fachzeitschrift** lesen, lesen:

regelmäßig eine **Online-Fachzeitschrift** lesen, lesen:



regelmäßig einen **Newsletter** lesen, lesen:



Quelle: OTWorld-Besucherbefragung durch Gelszus Messe-Marktforschung GmbH 2026

Was Sie über unsere Leser* wissen sollten

Leser-befragung

Beruf & Position

82,9 % unserer Leser sind **Orthopädietechniker** oder **Geschäftsführer**; davon sind 48,8 % Meister.

82,9 %

Einfluss bei Kaufentscheidungen

61,1 % unserer Leser sind **Entscheider** und Empfehler bei Kaufentscheidungen.

61,1 %

Leseverhalten

56,9 % lesen **jede Ausgabe** der OT; 27,5 % lesen 6 - 10 Ausgaben/Jahr.

56,9 %

Verteilung der OT im Unternehmen

Bei 38,5 % wird die OT nach und nach im Unternehmen durchgereicht; bei 28,8 % liegt sie im Pausenraum.

38,5 %

Wahrnehmung von Marken

Bei 43,7 % wird die **Wahrnehmung von Marken** und Unternehmen durch Anzeigen in der OT beeinflusst; bei 7,2 % davon stark.

43,7 %

Interesse an Anzeigeninhalten

74 % interessieren sich für Produktanzeigen, 76 % für Anzeigen zu Weiterbildungsveranstaltungen und 76,4 % für Event-Anzeigen.

74,0 %

Anzeigen als Informationsquelle

70,6 % finden **Anzeigen** in der OT **hilfreich** für Informationbeschaffung/Vorbereitung von Messebesuchen/für den Einsatz im Berufsalltag; 19,2 % davon stark hilfreich.

70,6 %

*Ergebnisse einer Leserumfrage des Verlags Orthopädie-Technik im Jahr 2025 mit 211 Teilnehmern.

Themen- und Terminplan Januar bis Juni 2027

	AUSGABE	THEMEN	BUCHUNGS-SCHLUSS	DRUCKUNTER-LAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN
	Januar	**Schwerpunkte:** Additive Fertigung // Kinder-Reha	01.12.2026	08.12.2026	30.12.2026
	Februar	**Schwerpunkte:** Fuß und Schuh // Prothetik/Osseointegration	12.01.2027	19.01.2027	04.02.2027
EXPOLIFE	März	**Schwerpunkte:** Orthetik // Reha-Technik **Sonderseiten:** Orthetik **Newsletter Spezial:** Expolife	09.02.2027	16.02.2027	04.03.2027
DMEA	April	**Schwerpunkte:** Neuroorthetik // Software **Newsletter Spezial:** DMEA	09.03.2027	16.03.2027	07.04.2027
REHAB rapid.tech 3D	Mai	**Schwerpunkte:** Schaft & Liner // Schmerzbehandlung/Arthrose	09.04.2027	16.04.2027	05.05.2027
IRMA	Juni	**Schwerpunkte:** Additive Fertigung // Rehabilitation	10.05.2027	14.05.2027	07.06.2027

Die Redaktion behält sich Änderungen des Themenplans vor.

Themen- und Terminplan Juli bis Dezember 2027

	AUSGABE	THEMEN	BUCHUNGS-SCHLUSS	DRUCKUNTER-LAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGS-TERMIN
	Juli	**Schwerpunkte:** Kompression // Rückenversorgung	08.06.2027	15.06.2027	02.07.2027
	August	**Schwerpunkte:** Prothetik // Materialien/Werkstoffe **Sonderseiten:** Prothetik	08.07.2027	15.07.2027	04.08.2027
REHACARE FOT	September	**Schwerpunkte:** Orthetik // Wundversorgung **Newsletter Spezial:** FOT	09.08.2027	16.08.2027	03.09.2027
OST FORMNEXT	Oktober	**Schwerpunkte:** Fuß und Schuh // Additive Fertigung **Sonderseiten:** Fuß und Schuh **Newsletter Spezial:** Formnext **Newsletter Spezial:** OST	08.09.2027	15.09.2027	05.10.2027
	November	**Schwerpunkte:** Reha-Technik // Neuroorthetik **Sonderseiten:** Neuroorthetik	08.10.2027	15.10.2027	04.11.2027
	Dezember	**Schwerpunkte:** Prothetik/Passteile // Kompression	09.11.2027	16.11.2027	03.12.2027

Die Redaktion behält sich Änderungen des Themenplans vor.

Anzeigenformate und Preise für Printmagazin und E-Paper

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
Titel	4.850 Euro	–	130 x 155mm
Titel Innenseite	4.620 Euro	–	quer: 210 x 150 mm
1/1	3.890 Euro	210 x 297 mm	–
Umschlagseite 2, 3 1/1	4.260 Euro	210 x 297 mm	–
Umschlagseite 4 1/1	4.490 Euro	210 x 297 mm	–
Doppelseite 2/1	5.610 Euro	420 x 297 mm	–

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
Inhaltsverzeichnis 1/2	3.160 Euro	hoch: 103 x 297 mm	hoch: 90 x 265 mm
Inhaltsverzeichnis 1/2	3.480 Euro	–	quer 380 x 93 mm
1/2	2.890 Euro	hoch: 103 x 297 mm quer: 210 x 148 mm	hoch: 90 x 265 mm quer: 171 x 130 mm
1/3	2.190 Euro	hoch: 70 x 297 mm quer: 210 x 105 mm	hoch: 54 x 265 mm quer: 171 x 90 mm
1/4	1.790 Euro	quer: 210 x 82 mm eck: 103 x 147 mm	quer: 171 x 65 mm eck: 83 x 130 mm

*2 mm Beschnitt an allen Seiten mit Schneidemarken

Rabatte:
ab 4 AZ pro Kalenderjahr 3 %
ab 12 AZ pro Kalenderjahr 10 %
(unabhängig von Anzeigengröße)

Nicht rabattfähig:
Titelseite,
Umschlagseiten 2 – 4,
Inhaltsverzeichnis

Bitte beachten Sie:
Platzierungswünsche auf Anfrage und mit einem Aufschlag von 10 % auf den regulären Anzeigenpreis.

Sonderwerbeformen für das Printmagazin

	Format	Höchstgewicht	Platzierung	Auflage	Preis
Einhefter – fest mit der Zeitschrift verbunden – auffällige Positionierung	2-seitig 4-seitig	150 g/m²	im Innenteil	3.200	5.180 Euro 7.780 Euro
Beilagen – intensive Ansprache – keine zeitliche Fehlstreuung	max. Breite 200 x Höhe 290 mm	bis 25 g bis 50 g	im Innenteil	3.200	3.970 Euro 4.240 Euro
Aufgeklebte Werbemittel – auf Ihrer Anzeige – Leser können Produkt/Info direkt herausnehmen – hohe Aufmerksamkeit	auf 1/1-Trägeranzeige	25 g	im Innenteil	3.200	5.290 Euro
Klappkarte – hohe Aufmerksamkeit durch Platzierung direkt am Titel – großflächige Werbemöglichkeit auf stärkerem Papier	auf Anfrage	–	Klapper an den Umschlagseiten	3.200	auf Anfrage

Einhefter, Beilagen, Beikleber und anfallende manuelle Kosten sind nicht rabattfähig.

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage

Versandanschrift für Beilagen, Einhefter, Beikleber:

Silber Druck GmbH & Co. KG
Herrn Matthias Schmelz
„Beilage OT XX/2027“
Otto-Hahn-Straße 25
D-34253 Lohfelden

Datenanlieferung:

eine Woche vor Druckunterlagenschluss

Advertorialformate für Printmagazin und E-Paper

Ein Advertorial fügt sich in das redaktionelle Umfeld ein. Ihr Content wird nicht als Werbung, sondern als redaktioneller Inhalt wahrgenommen. Das ist die große Stärke dieses Formats. Nutzen Sie dies zur Verbreitung Ihrer Werbebotschaft. Wir gestalten Ihre Botschaft im redaktionellen Stil.

Achtung:
begrenzte Plätze pro Ausgabe

IHR BENEFIT:
Advertorials werden zusätzlich auf www.360-ot.de und im E-Paper veröffentlicht.

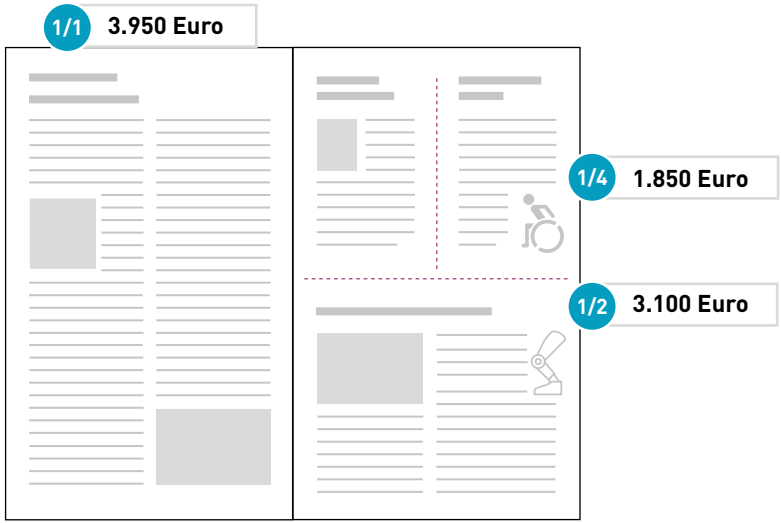
Formate:

1/4 Seite
Ein Bild oder Logo möglich.
Bildgröße 35 x 35 mm,
Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 1.000 *

1/2 Seite
Zwei Bilder oder Logos möglich.
Bildgröße 80 x 45 mm und 35 x 35 mm,
Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 1.500 *

1/1 Seite
Drei Bilder oder Logos möglich.
2x Bildgröße 80 x 45 mm und 1x 35 x 35 mm,
Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 3.000 *

*Abhängig von der Bildgröße ändert sich die Zeichenzahl.
Weitere Formate auf Anfrage.



Datenanlieferung:
jeweils bis zum Buchungsschluss

Messeneuheiten und Highlights

Heben Sie Ihre Produktneuheiten und -highlights ganz besonders hervor, indem Sie sie in den Ausgaben präsentieren, in denen die Redaktion einen Nachbericht zu den wichtigsten Messen und Veranstaltungen der Branche veröffentlicht. Eine optimale Möglichkeit, Ihre Innovationen anlassbezogen zu präsentieren und somit Ihre Zielgruppe unmittelbar zu erreichen. Wir gestalten Seiten, die den Neuheiten- bzw. Highlight-Charakter Ihrer Meldung unterstreichen.

Messeneuheiten und Highlights: OTWorld

Produkt-Höhepunkte der OTWorld 2026 noch einmal erleben

Hersteller machen immer ein kleines Geheimnis daraus, welche Produkte sie zur OTWorld erstmals den Augen der Öffentlichkeit präsentieren. Klar, schließlich haben sie über viele Jahre hinweg daran gefeilt, dass aus einer Idee eine Innovation wird.

Wer nicht auf der OTWorld 2026 war oder es nicht an jeden Ausstellerstand geschafft hat, der muss aber dennoch nicht auf die Neuigkeiten aus der Industrie verzichten. In den „Messeneuheiten und Highlights" des Verlags Orthopädie-Technik stellen einzelne Hersteller in eigenen Worten noch einmal ihre Höhepunkte für „die OT" Leserinnen und Leser vor. Von Orthetik über Prothetik bis zur Kompression ist für fast jeden Versorgungsbereich etwas dabei.

Metacarpal GEM: Neuer Maßstab in der Handprothetik

Gemeinsam mit dem Hersteller Metacarpal präsentiert Ortho-Reha Neuhof die Metacarpal GEM – die weltweit erste multiartikulierende Kraftungsorthesenhand. Sie verbindet natürliche Bewegungsfluktuation mit hoher Funktionalität und Zuverlässigkeit. Ihre innovative Reactive Grasp Technology™ passt sich automatisch an unterschiedliche Formen und Größen von Objekten an und greift sicher zu. Da die Prothese ohne Elektronik auskommt, ist sie besonders robust, wasserdicht und jederzeit einsatzbereit, unabhängig von Akkus. Das direkte Kraftfeedback sorgt für ein intuitives Handling und unterstützt präzise Greifvorgänge im Beruf und im privaten Bereich. Dadurch prothesenen Anwenderinnen von mehr Selbständigkeit und Sicherheit bei alltäglichen Aufgaben. Für Orthopädietechnik-Fachkräfte erweitert die Metacarpal GEM das Versorgungsspektrum um eine robuste und wartungsarme Option, die je nach Indikation und Bedarf eine allbugsorientierte Versorgung unterstützen kann.

Weitere Informationen unter: https://www.ortho-reha-neuhof.de/prothetik/metacarpal-gem-prothesenhand/

Carbon Preforms – die konfektionierte AFO nach Maß

Frisch von der OT World 2026 – und ab sofort lieferbar

Dokumentierter Lagenaufbau, lastgerecht gefertigt, sofort einsatzbereit – Carbon Preforms bringen eine neue Qualitätsstufe in die AFO-Versorgung. Schluss mit Materialverschnitt, manuellem Zuschnitt und der Unsicherheit, ob die Reservoaxiferstellung wirklich stimmt. Das Halbzeug wird in einem speziellen Stickverfahren gefertigt: Die Carbonfasern liegen stets lastgerecht auf dem Trägermaterial – exakt ausgerichtet auf die Kräfte, die später in der Orthese auftreten. Das Ergebnis: hohe Steifigkeit, gezielte Energieaufnahme und –abgabe in den jeweiligen Gangphasen – bei gleichzeitig minimalem Materialeinsatz und reduziertem Gesamtgewicht der Versorgung.

Vorteile gegenüber dem klassischen Gießverfahren:

- Geschärfter Lagenaufbau – gleichbleibende Versorgungsqualität
- Vereinfachte Fertigungsdokumentation – der Lagenaufbau ist durch das Preform klar definiert und jederzeit nachvollziehbar
- Weniger Materialverschnitt – effizienter Materialeinsatz
- Keine Zuschnitt von Matten- und Rollenmaterial – kürzere Herstellungsdauer

Carbon Preforms sind ab sofort verfügbar – alle Infos und Bestellmöglichkeit unter: calluna-ev.de

20 ORTHOPÄDIE TECHNIK 07/26

Messeneuheiten und Highlights: OTWorld

Innovationen für mehr Bewegungsfreiheit

***michelangelo* Versorgungslösung. Intelligente Kontrolle, spürbare Stärke.**

Die ästhetische Prothesenhand von ottobock verbindet natürliches Design und starke Griffkraft mit leistungsstarker myoelektrischer Technologie.

In Kombination mit der myosmart plus Steuerung und der connectzip Einstell-App entsteht eine intelligente, passgenaue Versorgungslösung, die Bewegungen direkt und flüssig umsetzt sowie eine einfache und flexible Feinjustierung durch den Anwender ermöglicht.

Dank vier modularer Handgelenke lässt sich die Prothese exakt an individuelle Bedürfnisse anpassen – ohne Kompromisse bei der Bauhöhe. Geeignet für TR- und TH-Versorgungen.

Alle Komponenten sind auf eine besonders hohe Lebensdauer ausgelegt. Das bedeutet weniger Wartung und mehr Zuverlässigkeit – Tag für Tag.

michelangelo – gemacht für Leben.

jetzt mehr erfahren.

Interimorthese. Rehabilitation neu gedacht – weil jeder Tag zählt.

Mit der neuen Interimsorthese beginnt die Versorgung bereits in der frühen Phase der Rehabilitation.

Sie unterstützt Anwender bis zu sechs Monate vor der Definitivversorgung und lässt sich jederzeit an den Therapieverlauf anpassen – vom KAFO zu AFO umstellbar.

Dank integrierter C-Brace Technologie bietet die Interimsorthese stabilisierte Unterstützung und intuitive Bewegungsfreiheit – auch bei beidseitigen Beeinträchtigungen z. B. nach Querschnittläsion, Schlaganfall oder bei MS.

jetzt mehr erfahren.

***dynion* explore. Geh deinen eigenen Weg.**

Das mechanische Prothesenkniegelenk dynion explore wurde für aktive Jugendliche entwickelt, die ihren abwechslungsreichen Alltag ganz nach ihren Vorstellungen gestalten möchten.

Die leistungsstarke Rotationshydraulik mit Standphasensicherung ist auf ein geringes Körpergewicht optimiert und gewährleistet eine dynamische und zuverlässige Gangsteuerung, vor allem auch bei schnellen Schritten. Der einstellbare Standphasenwiderstand unterstützt das Hinaufsteigen von Treppen und Rampen, und die manuelle Sperre lässt entspanntes Stehen bei gesperrtem Gelenk zu. Darüber hinaus sind Feinjustaktivitäten wie Fahrradfahren und Schwimmen möglich, was Anwendern besonders viele Freiheiten im aktiven Alltag bietet.

jetzt mehr erfahren.

C-Brace. Neue Funktionen. Neue Möglichkeiten.

Die neueste Generation des mikroprozessorgesteuerten Drehgelenkkniegelenks eröffnet Anwendern neue Bewegungsfreiheit mit einem deutlichen Plus an Lebensqualität.

Die intuitive Vielfalt-Funktion passt die Dämpfungswiderstände automatisch an und unterstützt ein besonders natürliches und sicheres Treppab- und Treppaufgehen. Der neue Fahrradmodus ermöglicht spontanes Radfahren ohne manuelles Umschalten – bei gleichzeitig voller Sicherheit beim Absteigen.

Zusätzliche Weiterentwicklungen sowie eine neue Anwender-App steigern den Komfort im Alltag und machen das C-Brace noch vielseitiger und attraktiver für die Versorgung.

jetzt mehr erfahren.

ORTHOPÄDIE TECHNIK 07/26 21

Achtung: begrenzte Plätze pro Ausgabe

Zum Vergrößern: Klicken und geklickt halten

Unser Crossmedia-Geschenk an Sie:

Dreifache Sichtbarkeit mit einer Buchung:

- in der gedruckten Ausgabe der OT und im E-Paper
- auf www.360-ot.de und
- im Newsletter Spezial zur jeweiligen Veranstaltung

Erscheinungstermine zu folgenden Messen:

EXPOLIFE	OT-Ausgabe: Mai 2027 Buchungsschluss: 09.04.2027
OST	OT-Ausgabe: Dezember 2027 Buchungsschluss: 09.11.2027

1/1 4.150 Euro | **1/2 3.250 Euro** | **1/4 1.950 Euro**

Stellenanzeigen
Fachkräfte dort erreichen, wo die Branche hinschaut

Neue Media-Optionen

Mit Ihrer Stellenanzeige in der OT und auf unseren digitalen Kanälen sprechen Sie **gezielt qualifizierte Fach- und Führungskräfte**, egal ob für den Handel, die Werkstatt oder die Industrie an, crossmedial, branchennah und ohne Streuverluste.

Für Ihre gezielte Suche nach geeigneten Fachkräften bieten wir **drei Optionen**:

JOB BASIC

- 1 Printanzeige in der OT und im E-Paper
- 1 Eintrag für 4 Wochen in unserer digitalen Jobbörse **www.360-ot.de/jobs**
- 1 Eintrag im Jobletter

Reichweite: 7.500 Kontakte

Preis: Preis der gewählten Anzeigengröße*

JOB PLUS

JOB BASIC und zusätzlich:

- „Top-Job"-Siegel und oberste Position in unserer digitalen Jobbörse **www.360-ot.de/jobs**
- „Top-Job"-Siegel und oberste Position im Jobletter
- Verlängerter Eintrag in unserer digitalen Jobbörse www.360-ot.de/jobs für 6 statt 4 Wochen

Reichweite: 8.500 Kontakte

Preis: Preis der gewählten Anzeigengröße zuzüglich 450 Euro

JOB PREMIUM

JOB PLUS und zusätzlich:

- LinkedIn-Posting auf dem LinkedIn-Account des Verlag Orthopädie-Technik
- 1 Pop-up für 4 Wochen auf der Startseite von **www.360-ot.de** (online)

Reichweite: 41.500 Kontakte

Preis: Preis der gewählten Anzeigengröße* zuzüglich 3.050 Euro

* Anzeigenpreise siehe nächste Seite

So buchen Sie Ihre Stellenanzeige

1.

Sie wählen zunächst Ihre gewünschte **Anzeigengröße** für Ihre Stellenanzeige, die in der Print-Ausgabe der OT erscheinen soll. Unsere Anzeigengrößen – Formatausrichtung Hoch- oder Querformat – sind frei wählbar.

Anzeigen-größe	quer	hoch	Preis
XS	175 x 40 mm	85 x 85 mm	699 Euro
S	130 x 85 mm	85 x 130 mm	898 Euro
M	175 x 85 mm	85 x 175 mm	1.098 Euro
L	175 x 130 mm	85 x 265 mm	1.497 Euro
XL	–	175 x 265 mm	2.698 Euro

Im Stellen- und Kleinanzeigenmarkt ist ein Platzierungswunsch nicht möglich.
Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig.

2.

Anschließend wählen Sie das gewünschte Paket **JOB BASIC, JOB PLUS** oder **JOB PREMIUM** aus.

	JOB BASIC	JOB PLUS	JOB PREMIUM
Print „die OT“	✓	✓	✓
E-Paper „die OT“	✓	✓	✓
Jobbörse	✓	✓	✓
Jobletter	✓	✓	✓
Top-Job-Siegel inkl. oberste Position auf Jobbörse		✓	✓
Top-Job-Siegel inkl. oberste Position im Jobletter		✓	✓
Verlängerter Zeitraum: 6 statt 4 Wochen		✓	✓
Pop-up (online)			✓
LinkedIn (Social Media)			✓
Preis	Gewählte Anzeigen-größe	Gewählte Anzeigen-größe zzgl. 450 Euro	Gewählte Anzeigen-größe zzgl. 3.050 Euro

Der Kleinanzeigenmarkt

Ob Maschinen, Werkstattausstattung, Geschäftsauflösung, Immobilie oder Unternehmensnachfolge:
Im OT-Kleinanzeigenmarkt bringen wir Angebot und Nachfrage gezielt zusammen. Sie erreichen Interessenten sowohl über die OT als auch online über **www.360-ot.de/kleinanzeigen.**

Eine Kleinanzeige hat die Anzeigengröße 85 x 40 mm. Sie erscheint in der gedruckten OT und für 4 Wochen auf **www.360-ot.de/kleinanzeigen**.

Mit der Buchung einer Kleinanzeige erreichen Sie:

- **Ø 3.000 Leser** der OT
- **Ø 250 Seitenaufrufe** von **www.360-ot.de/kleinanzeigen**

Betrachtungszeitraum 08/2025 bis 07/2026

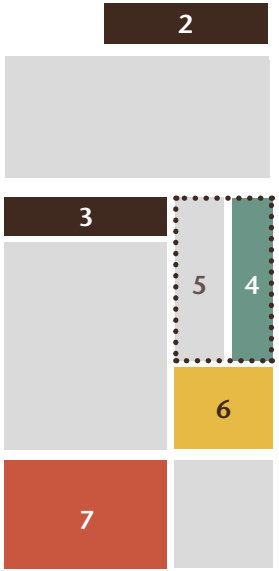
→ Preis 229,90 Euro

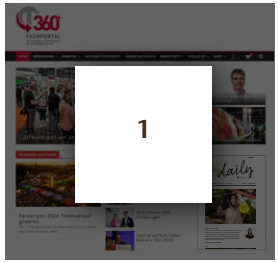
Sie können wählen, ob wir Ihre Anzeige setzen oder Sie uns ein fertiges Layout als PDF senden. Setzen wir für Sie die Anzeige, benötigen wir von Ihnen den Text für Ihre Kleinanzeige und – falls gewünscht – ein Logo. Sie erhalten die Anzeige vor Veröffentlichung zur Ansicht und Freigabe.

Sie entscheiden zudem, ob Sie eine **Chiffre-Anzeige** wünschen, wenn Sie als Adressat der Anzeige anonym bleiben möchten. Leser der Anzeige schicken ihre Nachrichten unter Angabe des Chiffre-Codes an uns und wir leiten diese Nachrichten an Sie weiter. Zusatzkosten pro Anzeige: 9,95 Euro.

Bannerwerbung auf Website www.360-ot.de

Formate	Größe	Preis/4 Wochen
1 Pop-up – exklusiv	620 x 420 px	1.950 Euro
2 Banner im Header	620 x 150 px	1.045 Euro
3 Fullbanner	620 x 150 px	550 Euro
4 Skyscraper S inkl. Startseite	120 x 600 px	605 Euro
5 Skyscraper L inkl. Startseite	300 x 600 px	780 Euro
6 Medium Rectangle inkl. Startseite	300 x 250 px	680 Euro
7 Supersizebanner	620 x 420 px	715 Euro





Dateitypen:
JPG, PNG, animiertes oder statisches GIF

- Starker Wachstum von Besuchern und Zugriffen!
  Ø 26.000 Besucher/Monat
  + 108 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

- **Ø 36.000** Website-Zugriffe/Monat
  + 44 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
  Betrachtungszeitraum 08/2025 bis 07/2026

Plätze können mehrfach im gleichen Zeitraum gebucht werden und laufen dann in Rotation (max. 3 verschiedene). Der User sieht die verschiedenen Banner beim Wechseln der Seiten.

Veranstaltungskalender auf www.360-ot.de

Unser Veranstaltungskalender bietet einen Überblick über alle wichtigen Termine der Branche. Seminare, Messen, Workshops, Kongresse, Tagungen und Symposien können gezielt per Suchoption gefunden werden. Informieren Sie die Branche über Ihre Termine. Buchen Sie Ihren Eintrag.

Ein Eintrag umfasst:

- Zeitraum und Ort
- Titel mit Verlinkung zu Ihrer Veranstaltungs-Landingpage o. Ä.
- kurze Beschreibung

Basic	L	XL	XXL
pro Eintrag	**5 Termine**	**10 Termine**	**15 Termine**
50 Euro	200 Euro	350 Euro	500 Euro

900 Seitenaufrufe/Monat von
www.360-ot.de/veranstaltungen

+ 6% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
Betrachtungszeitraum 08/2025 bis 07/2026

OT-Newsletter

Öffnungsrate von bis zu 55 %

Mittwoch ist OT-Newslettertag

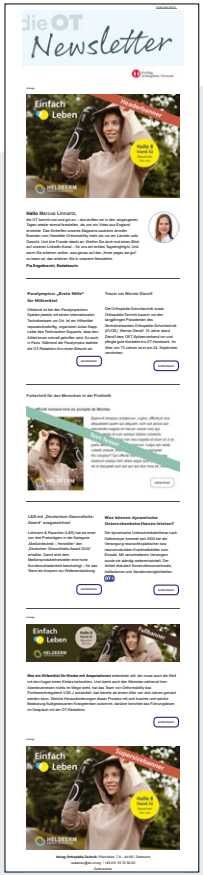
Wir versenden wöchentlich die aktuellen und spannendsten Meldungen der Branche im Newsletter. Nutzen Sie Ihre Chance und erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau mit Ihren Botschaften. Unser Newsletter hat eine überragend hohe **Öffnungsrate von bis zu 55 %** und **Klickraten von bis zu 10 %** (botbereinigt).

Erscheinungsweise: wöchentlich

Zielgruppe: unser Fach – von Gesellen über Meister bis zum Chef – und alle, die an der qualitätsgesicherten Hilfsmittelversorgung von Patienten mitwirken und/oder daran interessiert sind

Empfänger: ca. 2.500 (Stand 08/2026)
+ 9 % im Vergleich zum Vorjahr
Öffnungsrate: Ø 46 %
Betrachtungszeitraum 08/2025 bis 07/2026

Buchen Sie frühzeitig, denn die Werbeplätze sind begrenzt und sehr begehrt.



Zum Vergrößern: Klicken

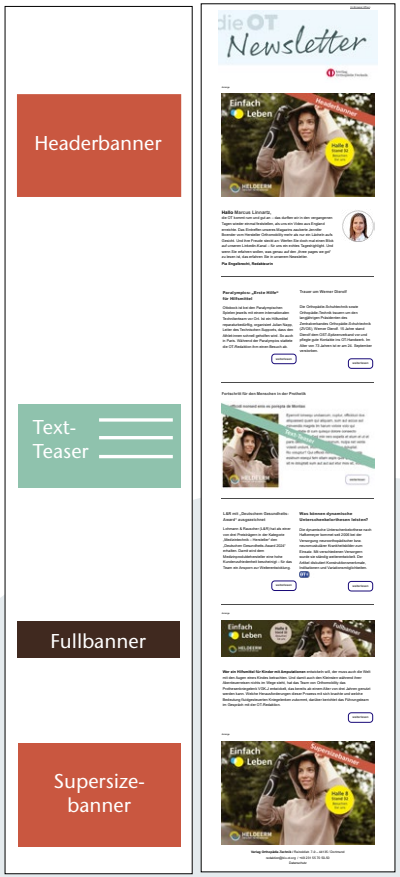
OT-Newsletter

Formate	Größe/Daten	Preis
Headerbanner	620 x 420 px	1.190 Euro
Text-Teaser	Bild/Logo: 190 x 250 px, Text: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen	625 Euro
Fullbanner	620 x 150 px	495 Euro
Supersizebanner	620 x 420 px	870 Euro

Datenaufbereitung:

Dateitypen:
JPG, PNG, animiertes oder statisches GIF

Datenanlieferung:
5 Werktage vor Versanddatum



Zum Vergrößern: Klicken

Neu

Der OT-Newsletter als exklusive Bühne für Ihre Marke

Newsletter
STAND-ALONE

Buchen Sie unseren Stand-alone-Newsletter

Unsere Reichweite für Ihre Marke: Ungeteilte Aufmerksamkeit, direkter Zugang zu Ihrer Zielgruppe und viel Raum für Ihre Botschaft.
Sie liefern uns Texte und Bilder, wir gestalten das Layout und versenden an unseren Newsletter-Empfängerkreis.

- Exklusivität: Keine weiteren Werbepartner, nur Ihre individuellen Inhalte
- Gestaltung und Umsetzung inklusive: Grafische Aufbereitung und Optimierung Ihrer Inhalte für maximale Wirkung und Klickanreize (Call-to-action) durch unsere Grafikabteilung
- Tracking und Reporting: Wir stellen Ihnen Öffnungs- und Klickrate zur Verfügung
- Timing: Der Versand erfolgt nach Abstimmung mit Ihnen – notwendige Vorlaufzeit 5 bis 7 Werktage
- Preis: 2.615 Euro (inklusive Gestaltung, Versand und Reporting)

Reichweite Newsletter: 2.500 Empfänger

Öffnungsrate: Ø 46 %

Technische Daten der OT

Druckverfahren:	Offset
Papier Umschlag:	200 g matt gestrichen Bilderdruck (FSC-zertifiziert)
Papier Inhalt:	100 g matt gestrichen Bilderdruck (FSC-zertifiziert)
Verarbeitung:	Klebebindung
Farben:	CMYK (keine Sonderfarben)
Verwendetes Farbprofil:	PSO Coated v3
Druckdaten Auflösung:	300 dpi
Dateiformat:	vorzugsweise PDF/X-4-Datei
Datenübermittlung:	per E-Mail an jocelyn.blome@biv-ot.org
Datenservice:	Ihre Druckdaten werden vor Abdruck kostenlos von unserer Grafik geprüft. Bei Fehlern benachrichtigen wir Sie.

Beschnitt

- Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sollten mindestens 10 mm vom Beschnitt entfernt platziert werden
- beim Anschnittformat Beschnittzugabe an allen Seiten je 2 mm
- Stellenanzeigen benötigen keine Beschnittzugabe

FSC
www.fsc.org
MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C044084

Nachhaltig – umweltfreundliches und klimaneutrales Papier!

Was sagen die anderen über uns?

„Wer in der Orthopädie-Technik Verantwortung trägt, kann es sich nicht leisten, fachlich stehen zu bleiben. Die OT ist seit Jahrzehnten das Fachorgan unserer Branche: aus dem Fach für das Fach. Hier wird dokumentiert, diskutiert und weiterentwickelt, was Orthopädie-Technik in der Versorgung leistet – an der Werkbank, im interprofessionellen Zusammenspiel und durch neue Technologien. Und hier wird eingeordnet, was politische Entscheidungen für unsere Betriebe und die Versorgung bedeuten. Wer unser Handwerk mitgestalten will, muss die OT lesen."

Alf Reuter
Präsident des Bundesinnungsverbandes für Orthopädie-Technik (BIV-OT)

Ich lese die OT, um über den eigenen Arbeitsalltag hinaus auf dem Laufenden zu bleiben. Wertvoll für meine tägliche Arbeit sind praxisnahe Fachinformationen sowie kompakte Einblicke in die aktuelle Branchenentwicklungen. Durch einen guten Themenmix behalte ich neben meiner Spezialisierung auf die Kinder-OT stets den Blick fürs Große und Ganze. Aus meiner Sicht ist es wichtig, dass die OT bereits in die Hände von Auszubildenden und jungen Nachwuchskräften gelangt, damit sie sich frühzeitig mit den Themen auseinandersetzen können.

Clara Rocktäschel
Orthopädietechnikerin bei der Orthovital GmbH

Auf ein Zitat

Die OT verbindet wissenschaftlichen Anspruch mit praxisnahen Themen aus den Werkstätten und ordnet berufspolitische Entwicklungen fundiert ein. Für Hersteller ist sie ein wichtiger Gradmesser, welche Herausforderungen und Trends die Branche bewegen. Besonders schätze ich, dass auch Themen der Orthopädie-Schuhtechnik regelmäßig berücksichtigt werden. Die OT überzeugt durch ihre neutrale journalistische Haltung und einen Themenmix, der die gesamte Branche abbildet.

Jeannette Arend
Head of Marketing & Medical Affairs bei Springer Aktiv AG

Für mich ist die OT das zentrale Medium, um die fachliche Weiterbildung im Berufsalltag nicht zu vernachlässigen und stets auf dem aktuellen Stand zu bleiben. Über den Newsletter informiere ich mich regelmäßig über berufspolitische Entwicklungen, während ich die Fachbeiträge im monatlichen Magazin lese. Besonders schätze ich die Einblicke in handwerkliche Praxisbeispiele, die den wissenschaftlichen Teil sinnvoll ergänzen und wertvolle Anregungen für die tägliche Arbeit liefern.

Raphael Giese
Präsident der Fortbildungsvereinigung für Orthopädie-Technik (FOT)

I. Allgemeines:

1. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle unsere Angebote und Leistungen.

2. Anders lautende allgemeine Geschäftsbedingungen der Auftraggeber finden keine Anwendung und werden nicht akzeptiert, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen.

3. Mündliche (auch fernmündliche) Abreden bestehen nicht.

II. Vertragsschluss und -inhalt:

1. Die Entgegennahme eines Auftrages durch Geschäftsstellen, Verlagsvertreter und sonstige Annahmestellen stellt noch keine Annahme des Auftrages dar. Ein Vertrag kommt erst durch die gesondert erklärte Annahme (Auftragsbestätigung) zustande.

2. Der Ausschluss von Mitbewerbern eines Auftraggebers ist nicht möglich.

3. Anzeigenaufträge (Print) sind – soweit nicht abweichend vereinbart – innerhalb von zwei Monaten nach Vertragsschluss abzuwickeln.

4. Können wir aufgrund höherer Gewalt Anzeigenaufträge nicht oder nicht rechtzeitig ausführen, können sowohl wir als auch der Auftraggeber den Rücktritt vom Vertrag erklären. Generell ist eine Stornierung durch den Auftraggeber nach Vertragsschluss nicht möglich.

5. Platzierungswünsche (bzgl. des bestimmten Platzes in einer Druckausgabe) des Auftraggebers sind lediglich unverbindliche Angaben, die nicht Vertragsbestandteil werden. Wir versuchen gleichwohl, die Platzierungswünsche der Auftraggeber so weit wie möglich umzusetzen, für die Umsetzung der Platzierungswünsche wird aber keine Gewähr übernommen.

6. Druckunterlagen und Dateien müssen die in den „Technischen Daten" genannten Vorgaben erfüllen, um einen Auftrag einwandfrei wiederzugeben. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen/Dateien werden dem Auftraggeber zurückgesandt.

7. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich gekennzeichnet.

8. Werden Druckunterlagen, Dateien oder Anzeigentexte vom Auftraggeber nicht bis zum vereinbarten Termin geliefert, behalten wir uns deren Zurückweisung vor.

9. Farbverbindliche Proofs werden nicht zur Verfügung gestellt. Per E-Mail übersandte Probeabzüge sind vom Auftraggeber auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen und innerhalb von 3 Werktagen korrigiert zurückzusenden. Anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegabschnitt mit der abgedruckten Anzeige.

11. Für jede Chiffreanzeige vergibt der Verlag eine Chiffrenummer, die anstelle der namentlichen Nennung des Auftraggebers in der Anzeige ausgewiesen wird. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag bei der Entgegennahme, Verwahrung und Weiterleitung der Einsendungen die im Geschäftsverkehr übliche Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Die Weiterleitung von Einsendungen an den Kunden erfolgt ausschließlich auf dem normalen Postweg. Hierfür wird eine Chiffregebühr laut Preisliste erhoben. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

12. Bei Bannerwerbung in digitalen Newslettern erfolgt die Positionierung im Rahmen der frei verfügbaren Flächen nach Auswahl des Auftraggebers. Sollte der Kunde eine diesbezügliche Auswahl nicht treffen, liegt die Platzierung im Ermessen des Verlags.

13. Das Werbebanner wird auf Wunsch mit einem Hyperlink mit der Internetseite des Auftraggebers verknüpft. Die vom Auftraggeber mitgeteilte und verlinkte Webseite wird aufgerufen, wenn das Werbebanner mit einem Mausklick aktiviert wird. Es wird keine Garantie für den Inhalt der verknüpften Webseite durch den Verlag gegeben. Der Verlag distanziert sich von allen Inhalten der verlinkten Seite.

14. Das Werbebanner darf nicht in der Weise ausgestaltet sein, dass eine Systemmeldung vorgetäuscht wird.

15. Jegliche Irreführung über den Werbezweck des Banners ist unzulässig.

16. Als Beginn der Leistungsverpflichtung (Nutzungsbeginn) wird der Tag der Veröffentlichung des Banners vereinbart.

17. Der Auftraggeber ist während der gesamten Laufzeit des Vertrages verpflichtet, seine Zielseite, mit der die Bannerwerbung verlinkt wird, abrufbar zu halten.

18. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Werbebanners feststellen, so wird er den Verlag von diesen Störungen unverzüglich unterrichten.

19. Der Auftraggeber verpflichtet sich, bei der Gestaltung des Werbebanners geltendes Recht zu beachten und dafür Sorge zu tragen, dass keine Rechte Dritter, gleich welcher Art, verletzt werden. Sollte der Auftraggeber nachträglich feststellen, dass das Werbebanner geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verletzt, so ist der Verlag hiervon sofort zu unterrichten. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Rechtswidrigkeit des Werbebanners und/oder der Verletzung von Rechten Dritter herrühren. Diese Verpflichtung umfasst insbesondere auch die Freistellung von sämtlichen durch eine eventuell notwendige Rechtsverteidigung entstehenden Anwalts- und Gerichtskosten.

20. Der Verlag ist zur sofortigen Entfernung bzw. Deaktivierung des Werbebanners berechtigt, wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass das Banner und/oder die verlinkte Zielseite des Auftraggebers rechtswidrig sind und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für die Rechtswidrigkeit und/oder eine Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder Dritte Maßnahmen gleich welcher Art gegen den Verlag oder den Auftraggeber ankündigen oder ergreifen und die Maßnahmen sich auf den Vorwurf der Rechtswidrigkeit bzw. Rechtsverletzung stützen.

III. Kennzeichnung von Anzeigen/Advertorials:

Anzeigen bzw. Advertorials, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen bzw. bezahlter Inhalt erkennbar sind, werden als solche vom Verlag in rechtlich zulässiger Weise deutlich kenntlich gemacht. Lieferung von Inhalten bei Advertorials: Bei Advertorials liefert der Auftraggeber rechtzeitig die entsprechenden Inhalte (wie etwa Bild- und/oder Textvorlagen), auf denen das Advertorial aufgebaut werden soll. Freistellung: Der Auftraggeber gewährleistet, dass durch die von ihm gelieferten Inhalte die Rechte Dritter nicht verletzt werden und dass er berechtigt ist, über diese Inhalte uneingeschränkt und frei von Rechten Dritter zu verfügen. Der Auftraggeber stellt den Verlag insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

IV. Preise und Zahlung:

1. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Rechnungsjahres (01.01. bis 31.12.) – mindestens jedoch für die Dauer von vier Monaten ab Vertragsschluss – in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Rückwirkende Nachlässe für bereits erschienene Anzeigen/Werbebanner werden bei erweiterten Aufträgen nicht gewährt.

2. Skonti werden nicht gewährt.

3. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers oder bei Umständen, die uns nach Vertragsschluss bekannt werden und die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers in Frage stellen (z. B. ein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers, die Einleitung eines außergerichtlichen

Schuldenbereinigungsverfahrens, eine Zahlungseinstellung bzw. sonstige Umstände, die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers wesentlich mindern) und durch die unser Gegenleistungsanspruch gefährdet wird, sind wir berechtigt, sämtliche Forderungen mit sofortiger Wirkung fällig zu stellen und noch ausstehende Anzeigenaufträge nur gegen Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung auszuführen.

V. Haftung:

1. Unsere Haftung ist mit Ausnahme der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit und der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, die die Durchführung des Vertrags erst ermöglichen und auf deren Erfüllung der Auftraggeber daher vertrauen darf (Kardinalpflichten), auf Schäden, die auf ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zurückzuführen sind, beschränkt. Diese Haftungsbeschränkung gilt auch für unsere Mitarbeiter und sonstigen Erfüllungsgehilfen.

2. Offensichtliche Mängel (z. B. Farbabweichungen) sind innerhalb einer Frist von 4 Wochen nach Eingang des Belegabschnitts beim Auftraggeber zu rügen und gelten anderenfalls als genehmigt.

3. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Rechte bzgl. der Inhalte der in Auftrag gegebenen Anzeigenaufträge ist bzw. sich die notwendigen Rechte vom Inhaber der Rechte zuvor hat einräumen lassen. Der Auftraggeber stellt uns von Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der vertragsgemäßen Durchführung der Anzeigenaufträge hinsichtlich der von dem Auftraggeber zur Verfügung gestellten Materialien erhoben werden. Zu den erstattungsfähigen Kosten zählen auch die angemessenen Kosten einer Rechtsverteidigung, die uns bei der Abwehr von Ansprüchen Dritter entstehen sollten. Wir werden den Auftraggeber jedoch unverzüglich über vorzunehmende Maßnahmen der Rechtsverteidigung informieren. Wir dürfen bei solchen Auseinandersetzungen mit Dritten Vergleiche nur nach Rücksprache mit dem Auftraggeber schließen. Anderenfalls tragen wir sämtliche Kosten der Auseinandersetzung selbst. Der Auftraggeber ist verpflichtet, uns für den Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte unverzüglich wahrheitsgemäß und vollständig alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die für die Prüfung der Ansprüche und eine Verteidigung erforderlich sind.

4. Wir haften nicht für das Verschulden von Erfüllungsgehilfen oder solchen Dritten, die von uns eingeschaltet worden sind. Dies gilt insbesondere bei Stromausfällen oder für den Ausfall von Telekommunikations- und/oder Datenverarbeitungseinrichtungen, auf deren Funktionsfähigkeit wir keinen Einfluss haben. Insoweit leisten wir nicht Gewähr für eine hundertprozentige Verfügbarkeit bzw. Aufrufbarkeit der Werbebanner.

5. Wir gewährleisten eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbebanners.

VI. Datenschutz:

1. Die Vertragsparteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie vom Vertragspartner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus.

2. Alle personenbezogenen Daten werden grundsätzlich vertraulich behandelt und Ihre schutzwürdigen Belange entsprechend den gesetzlichen Vorgaben streng berücksichtigt. Die für die Geschäftsabwicklung notwendigen Daten werden gespeichert und im Rahmen der Bestellabwicklung ggf. an uns verbundene Unternehmen oder unsere Dienstleistungspartner weitergegeben.

3. Der sorgfältige Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten hat höchste Priorität. Wir halten uns bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung an gesetzliche Bestimmungen der Europäische-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Wir behalten uns vor, diese Datenschutzerklärung gelegentlich anzupassen, damit sie stets den aktuellen rechtlichen Anforderungen entspricht oder um Änderungen unserer Leistungen in der Datenschutzerklärung umzusetzen, z. B. bei der Einführung neuer Services. Für Ihren erneuten Besuch gilt dann die neue Datenschutzerklärung.

VII. Einwilligung zur Datennutzung

1. Die bei einer Waren- oder Dienstleistungsbestellung erhobenen personenbezogenen Daten werden von uns zur Verwaltung Ihres Kundenkontos und zur Erfüllung und Abwicklung Ihrer Bestellung verwendet und zum Zweck der Produktinformation auch der Confairmed GmbH weitergegeben. Außerdem werden diese Daten im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen weiterverwendet. Wir werden Sie hiernach per E-Mail über interessante Angebote rund um gleiche oder ähnliche Waren oder Dienstleistungen informieren. Wenn Sie solche E-Mail-Informationen nicht wünschen, können Sie dem jederzeit mit Wirkung für die Zukunft formlos gegenüber dem Verlag Orthopädie-Technik (z.B. telefonisch unter 0231 557050–50 oder per E-Mail an info@360-ot.de) widersprechen. Durch einen solchen Widerspruch entstehen Ihnen keine über die Übermittlungskosten nach den Basistarifen hinausgehenden Kosten. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte auch unserer Datenschutzerklärung.

2. Ich willige ein, dass mir der Verlag Orthopädie-Technik per E-Mail Informationen und Angebote zu weiteren Produkten aus seinem Angebot zum Zwecke der Werbung übersendet.

3. Mit der Anmeldung zum Live-Videotalk erkläre ich mich damit einverstanden, dass meine Daten an den Verlag Orthopädie-Technik und Dritte weitergegeben werden und mir Informationen über eigene ähnliche Waren und Dienstleistungen der jeweiligen Unternehmen übersendet werden. Dieser Verwendung meiner Kontaktdaten kann ich jederzeit insgesamt oder für einzelne Maßnahmen, z.B. per E-Mail oder Brief (Kontaktadresse: Verlag Orthopädie-Technik, info@360-ot.de, Reinoldistr. 7–9, 44135 Dortmund) widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

VIII. Aufrechnung/Abtretung:

1. Aufrechnungen gegen unsere Forderungen sind ausgeschlossen, es sei denn, die Gegenforderung ist unbestritten, rechtskräftig festgestellt oder von uns anerkannt.

2. Wir sind berechtigt, die uns aus der Geschäftsbeziehung gegenüber dem Auftraggeber zustehenden Forderungen an Dritte abzutreten, soweit die Abtretung einer Forderung gesetzlich nicht ausgeschlossen ist.

3. Der Auftraggeber ist nur mit unserer Zustimmung berechtigt, Forderungen gegen uns an Dritte abzutreten.

IX. Schlussbestimmungen:

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

2. Ist der Besteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist unser Sitz ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar und mittelbar resultierenden Streitigkeiten. Gleiches gilt, wenn der Besteller keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, ein Besteller nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort ins Ausland verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist.

3. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt.

Stand: 10/2024

Kontakt

Jocelyn Blome
Leitung Sales
jocelyn.blome@biv-ot.org
Tel.: 0231 557050-61
Mobil: 0151 10841489

Christopher Fritzsch
Sales Manager
christopher.fritzsch@biv-ot.org
Tel.: 0231 557050-64
Mobil: 0152 03391425

Susanne Böttcher
Verlagsleitung
susanne.boettcher@biv-ot.org
Tel.: 0231 557050-54

Michael Blatt
Programmleitung
michael.blatt@biv-ot.org
Tel.: 0231 557050-59

Verlag Orthopädie-Technik
Postfach 100651 · 44006 Dortmund
Reinoldistraße 7–9 · 44135 Dortmund
Tel.: 0231 557050-50
www.360-ot.de

Bankverbindung
Dortmunder Volksbank
IBAN DE86 4416 0014 2501 7263 00
BIC GENODEM1DOR

Wir beraten Sie gerne zu unseren Angeboten.
Vereinbaren Sie einfach einen Termin mit uns.