

die OT

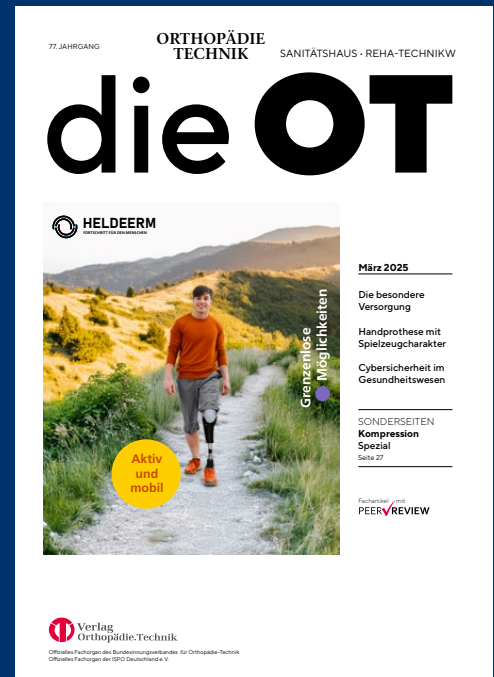
Serie „KI“ in der OT

KI in der Kommunikation

KI in der Versorgung

KI in der Verwaltung

 **MEDIADATEN**



Beispielhafte Titelgestaltung

Die Serie KI soll orthopädietechnische Betriebe und Sanitätshäuser dabei unterstützen, die Potenziale von KI für ihr Tagesgeschäft zu verstehen. Sie bietet eine verständliche Einführung in die wichtigsten Einsatzbereiche und zeigt auf, wie KI den Betrieb konkret entlasten und verbessern kann. Im Mittelpunkt stehen Anwendungen, die helfen, **Kommunikation mit Patienten, Ärzten und Kostenträgern** zu vereinfachen, **Versorgungen effizienter und präziser** zu gestalten und **Verwaltungsaufwände zu reduzieren**. Praxisbeispiele und Stimmen von Experten geben eine realistische Einschätzung, welche Schritte Betriebe heute gehen können, welche Investitionen sinnvoll sind und wo Chancen und Herausforderungen für die Zukunft liegen.



Teil 1: KI in der Kommunikation

Überblick über KI-Anwendungen für Patienten- und Arztkommunikation:

- Chatbots
- Übersetzungs-Tools
- KI-gestützte Terminverwaltung

Praxisbeispiele aus Betrieben: Wie Sanitätshäuser KI nutzen, um Patienten besser zu informieren, Rückfragen zu reduzieren und die Kommunikation mit Kostenträgern effizienter zu gestalten.

Experten-Interview: Welche Chancen KI in der Kundenkommunikation bietet, wie Betriebe Vertrauen aufbauen können und welche Lösungen sich bewährt haben.

Teil 2: KI in der Versorgung

Überblick über aktuelle Lösungen:

- KI-gestützte Bewegungs- und Ganganalyse
- automatisierte Auswertung von Scans
- digitale Anpassungshilfen bei Prothesen und Orthesen

Praxisbeispiele aus Sanitätshäusern: Wie KI-gestützte Systeme die Analyse beschleunigen, Versorgung präziser machen und die Dokumentation erleichtern.

Interviews mit Orthopädietechnikern und Entwicklern über Erfahrungen, Vorteile und Tipps zur Einführung im Werkstattalltag.

Teil 3: KI in der Verwaltung

Einführung in KI-gestützte Tools für:

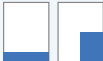
- Abrechnung
- Dokumentation
- Lagerverwaltung und Terminplanung

Praxisbeispiele: Wie Sanitätshäuser mit KI ihren Verwaltungsaufwand reduzieren, Prozesse vereinfachen und die Mitarbeiter entlasten.

Interviews mit Betriebsleitern und Softwareanbietern über konkrete Nutzenpotenziale, typische Stolpersteine und Wege zur erfolgreichen Implementierung.

Die Serie bietet
Ihnen das optimale
Umfeld, Ihr Produkt
oder Ihre Dienst-
leistung mit einer
Anzeige oder einem
Advertorial zu
präsentieren.

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
1/1 	3.630 Euro	210 x 297 mm	171 x 250 mm
Doppelseite 2/1 	5.240 Euro	420 x 297 mm	–
1/2 	2.680 Euro	hoch: 103 x 297 mm quer: 210 x 148 mm	hoch: 83 x 250 mm quer: 171 x 130 mm

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
1/3 	2.050 Euro	quer: 210 x 105 mm	quer: 171 x 90 mm
1/4 	1.670 Euro	quer: 210 x 82 mm eck: 103 x 147 mm	quer: 171 x 65 mm eck: 83 x 130 mm

Alle Preise zzgl. MwSt. 7,7% an alle Seiten mit Schneidemarken

Ein Advertorial fügt sich in das redaktionelle Umfeld ein. Ihr Content wird nicht als Werbung, sondern als redaktioneller Inhalt wahrgenommen. Das ist die große Stärke dieses Formats. Nutzen Sie dies zur Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.

1/4 Seite hoch

Ein Bild oder Logo möglich.

Bildgröße 35 x 35 mm,

Zeichenzahl* inkl. Leerzeichen 1.000

1/2 Seite hoch oder quer

Zwei Bilder/Logo möglich.

Bildgröße 80 x 45 mm und 35 x 35 mm,

Zeichenzahl* inkl. Leerzeichen 1.500

1/1 Seite

Drei Bilder/Logo möglich.

2x Bildgröße 80 x 45 mm und 1x 35 x 35 mm,

Zeichenzahl* inkl. Leerzeichen 3.000

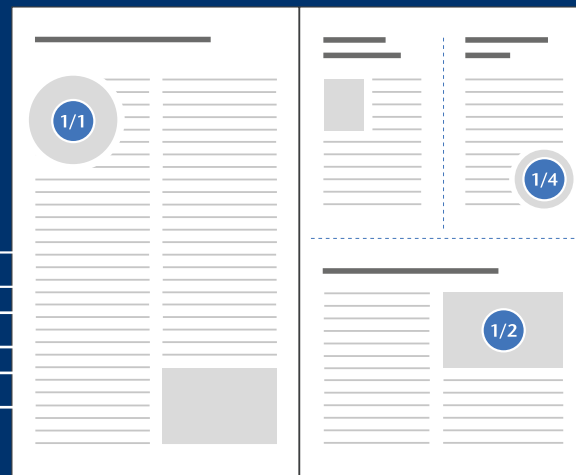
*Abhängig von der Bildgröße ändert sich die Zeichenzahl.
Weitere Formate auf Anfrage.

1/4 1.670 Euro

1/2 2.680 Euro

1/1 3.630 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.



Ihr Benefit:

Advertorials werden
zusätzlich auf
www.360-ot.de
veröffentlicht.

KI in der Kommunikation

Buchungsschluss: 11.06.2026

Druckunterlagenschluss: 18.06.2026

Erscheinungstermin: 07.07.2026

KI in der Versorgung

Buchungsschluss: 11.08.2026

Druckunterlagenschluss: 18.08.2026

Erscheinungstermin: 04.09.2026

KI in der Verwaltung

Buchungsschluss: 10.11.2026

Druckunterlagenschluss: 17.11.2026

Erscheinungstermin: 04.12.2026

Seit über 75 Jahren ist das Fachmagazin **OT** das Leitmedium der orthopädietechnischen Branche. Es wird vom Verlag Orthopädie-Technik herausgegeben, der dem Bundesinnungsverband für Orthopädie-Technik angehört. Der Verlag erreicht mit dem Bundesinnungsverband, der als Spitzenverband über 4.500 Sanitätshäuser und orthopädie-technische Werkstätten mit etwa 48.000 Beschäftigten vertritt, die gesamte Hilfsmittelbranche.

Die Reichweite des Verlags Orthopädie-Technik:

■ **Fachmagazin OT (monatlich):**

3.000 Printabonnenten

3.000 + Leser

- Magazin wird im Betrieb weitergegeben
- Magazin liegt bei zahlreichen branchenrelevanten Veranstaltungen aus wie z. B. OTWorld, Rehakind-Kongress, Expolife, VSOU-Jahrestagung, ISPO-Kongress, Jahrestagung D.A.F., REHAB, FOT-Kongress und DKOU

■ **Website (360-ot.de):**

Ø 12.500 Website-Besucher/Monat

Ø 25.000 Website-Zugriffe/Monat

(Betrachtungszeitraum 08/2024 bis 07/2025)

■ **OT-Newsletter (wöchentlich):**

ca. 2.300 Empfänger (Stand 09/2025)

Öffnungsrate ca.46 %

(Betrachtungszeitraum 01/2025 bis 07/2025)

■ **LinkedIn Kanal:**

3.150 Follower

ca. 2-4 Posts/Woche



Kontakt

Jocelyn Blome

Leitung Sales

jocelyn.blome@biv-ot.org

Tel.: 0231 557050-61

Mobil: 0151 10841489

Verlag Orthopädie-Technik

Reinoldstraße 7-9

44135 Dortmund

www.360-ot.de

Alle in dieser Unterlage aufgeführten Preise
verstehen sich zzgl. MwSt.
Unsere AGB finden Sie hier.



Ich berate Sie gerne zu
unserem Angebot.

Vereinbaren Sie einfach
einen Termin mit mir.



Verlag
Orthopädie-Technik