

# Wir bringen Ihre Marke in den Weltkongress

Sponsoring  
im  
Kongress

MEDIADATEN



**Als Aussteller präsentieren Sie sich maßgeschneidert auf Ihrer eigenen Ausstellungsfläche. Nutzen Sie auch die besonderen Flächen im Kongressbereich, um sicherzustellen, dass alle OTWorld-Besucher Ihre Botschaften sehen.**

Im Kongress der OTWorld berichten Experten aus aller Welt in verschiedenen Formaten über die wichtigsten Aspekte aktueller Trends und Entwicklungen aus interdisziplinärer Sicht.

Die Atmosphäre im Kongressbereich ist im Gegensatz zum Messegeschehen in den Messehallen konzentriert, ruhig und reizarm. Dies bietet eine hervorragende Gelegenheit, die

Aufmerksamkeit auf Ihre Botschaft, Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken.

Ihr Ansprechpartner für die folgenden Sponsoringmöglichkeiten ist die Confairmed GmbH. Die Confairmed ist ein 100%-iges Tochterunternehmen des Bundesinnungsverbandes für Orthopädie-Technik sowie Markeninhaber und Veranstalter des Weltkongresses im Rahmen der OTWorld.

**2.550 Kongressteilnehmer** aus **61 Ländern**

**300 Referenten** aus **30 Ländern**

Hohe nationale Bedeutung mit **66 %** Anteil **deutscher Teilnehmer**

**360 Vorträge** **33 Workshops**

**4 Säle** mit **Dolmetschung**

Diese Angaben sind von der OTWorld 2024.

Die Kongressteilnehmer sind eine hoch spezialisierte und qualifizierte Zielgruppe aus Orthopädietechnikern, Orthopädieschuhtechnikern, Rehatechnikern, Sanitätsfachhändlern, Mitarbeiter von Kostenträgern, Mediziner und vorrangig Inhabern/Führungskräften mit Entscheidungsbefugnis.

## **Ihre Möglichkeiten als Sponsor im Kongressbereich der OTWorld 2026 nach Zielgruppen:**

### **Alle Besucher, die sich im Kongressbereich aufhalten**

- **Powerbankstationen inkl. Floorprints** - Seite 5 und 6
- **Pop-up Ruhezonen inkl. Floorprints** - Seite 7

### **Alle Besucher der Workshops zum Thema Lymphologie**

- **Goodies Lymphologie** - Seite 8

### **Alle Besucher der Vorträge**

- **Kongresstasche** - Seite 9

### **Alle Referenten des Kongresses**

- **Referentenlounge** - Seite 10

**Powerbankstationen** sind sehr beliebt, hoch frequentiert und bieten eine hervorragende Möglichkeit, gut sichtbare Werbebotschaften anzubringen. An den Stationen gibt es zwei verschiedene Flächen, die Sie mit Ihren Botschaften branden können:

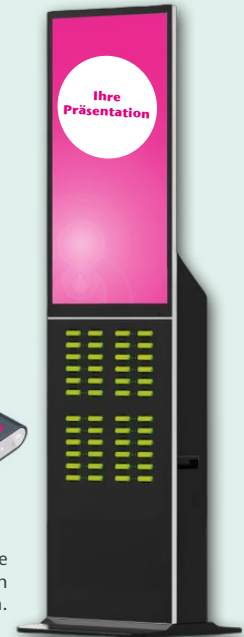
**Ein großes, digitales Display an der Station für Bewegtbilder** und **48 Powerbanks**, die leihweise zum Laden der Devices entnommen werden.

Auf den einzelnen Powerbanks kann ein **Aufkleber** angebracht werden. Aufklebergröße für Powerbanks: 12,5 cm x 5,5 cm.

Videoformat für Display: 1580 x 1080 px, kein Audio, mp4, mov, jpg, png, Spot 15 Sekunden Länge.



Die pinken Flächen zeigen die Flächen, die für Ihre Botschaften zur Verfügung stehen.



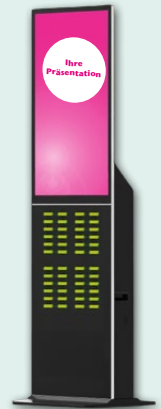
**Noch mehr Sichtbarkeit:** Passende Floorprints navigieren Besucher zu den von Ihnen gebrandeten Powerbankstationen. So erzielen Sie maximale Sichtbarkeit für Ihre Werbebotschaften. Wir haben zwei Powerbankstationen inklusive Floorprints exklusiv an einen Sponsor zu vergeben.

Die Floorprints werden nach Ihren Wünschen gestaltet.

Preis für zwei gebrandete Powerbankstationen und jeweils fünf gebrandete Floorprints: 3.600 Euro

Produktion und Handling werden vom Veranstalter übernommen.

Anlieferung der Druckdaten bis zum 02.03.2026.



Die pinken Flächen zeigen die  
Flächen, die für Ihre Botschaften  
zur Verfügung stehen.

**In Pop-up Ruheräumen** finden die Kongressbesucher einen Ort zur Erholung in cooler Atmosphäre. Sie sind mit Tisch und Stühlen ausgestattet. Kommen Sie den Kongressbesuchern nahe, indem Sie einen Ruheraum in **Ihrer Corporate-Farbe** leuchten lassen, vor dem Raum ein **Roll-up** mit Ihren Botschaften aufstellen, und den **Tisch** im Raum branden lassen.

**Noch mehr Sichtbarkeit:** Passende **Floorprints** navigieren Besucher zu dem von Ihnen gebrandeten Ruheraum. So erzielen Sie maximale Sichtbarkeit für Ihre Werbebotschaften. Die Floorprints werden nach Ihren Wünschen gestaltet.

Preis für Beleuchtung eines Ruheraums, gebrandeter Tisch (Folierung der Tischplatte), Roll-up in der Größe von 850 x 2.150 mm und fünf gebrandete Floorprints:  
2.500 Euro

Produktion und Handling werden vom Veranstalter übernommen.  
Anlieferung der Druckdaten bis zum 31.03.2026.



**Für die Zielgruppe Sanitätshausfachangestellte** werden im Kongress interdisziplinäre Workshops zum Thema Lymphologie, Schlaganfall und Brustprothetik angeboten. Sie haben die Möglichkeit, im Workshop-Saal mit **Goodies/Give-aways** für alle Besucher präsent zu sein. Wir platzieren Ihre Goodies unübersehbar, z. B. auf den Stühlen.

Preis für die Verteilung von 500 Goodies/Give-aways: 600 Euro

**Unser Tipp:** Nutzen Sie Goodies oder Produktproben - gern mit Ihrem Logo bedruckt - die Sie auch zur Verteilung an Ihrem Stand planen.

Alle Goodies und Produktproben müssen bis zum 30.04.2026 angeliefert werden.

Die Verteilung der Goodies vor jedem Workshop wird vom Veranstalter übernommen.



**Wir verteilen 2.000 Kongresstaschen an alle Besucher des Kongresses.**

Seien Sie exklusiv auf und in der Tasche präsent.

Ihr Logo auf der Tasche inklusive eines Einlegers nach Wunsch (z.B. Flyer, Katalog etc.) – diese Platzierung vergeben wir einmalig an einen Sponsor.

Preis: 4.400 Euro

Die Taschen müssen bis zum 30.03.2026 angeliefert werden. Die Verteilung während der OTWorld wird vom Veranstalter übernommen.

Der Sponsor verantwortet die Produktion der Taschen. Einzige Vorgabe an die Gestaltung: Das Veranstaltungslogo „OTWorld“ muss aufgebracht sein.



Gestaltungsbeispiel

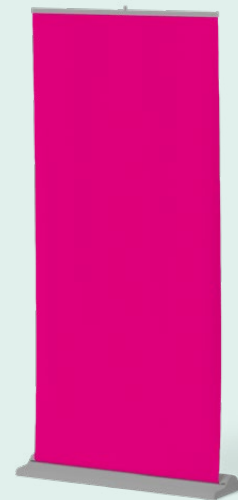
Statten Sie die exklusive **Referentenlounge** mit Ihren Werbebotschaften aus. Die Referenten können sich während des gesamten Kongresses in der Lounge aufhalten und werden dort versorgt. Die Referentenlounge ist auf der OTWorld der Treffpunkt für hochkarätige Speaker aus Wissenschaft, Medizin und Handwerk weltweit.

Sie haben die Möglichkeit, in der Lounge **zwei Roll-ups** und **zwei großformatige Poster** mit Ihren Botschaften auszustellen.

**Exklusivität:** Wir vergeben diese Sponsoringmöglichkeit nur an einen Sponsor.

Preis für zwei Roll-ups in der Größe von 850 x 2.150 mm und zwei großformatige Poster: 2.100 Euro

Produktion und Aufstellung/Anbringung erfolgt durch den Veranstalter. Anlieferung der Druckdaten bis zum 31.03.2026.



Die pinke Fläche zeigt die Fläche, die für Ihre Botschaften zur Verfügung steht.

**Produktionsfertige Druckdaten** liefern Sie bitte als PDF/X (ISO Standard PDF/X-1a).

**Kundenlogos oder Grafiken** zur Weiterverarbeitung bitte als Vektordaten bereitstellen.

**Schriften möglichst in Zeichenwege** (Pfade / Kurven) umwandeln, in PDF-Dateien einbetten.

**Bitte erstellen Sie die Druckdaten im Maßstab**

1:10 (über 1 m<sup>2</sup>) oder Maßstab 1:1 (bis 1 m<sup>2</sup>). Die Skalierung und Berechnung (RIP) Ihrer Daten auf das Endformat übernehmen wir.

**Beschnittzugaben min. 5 mm** (bezogen auf das Endformat); teilen Sie uns in jedem Fall das Endformat mit.

**Digitaldruck erfolgt nach Euroskala** ausschließlich in Farben des CMYK-Farbraumes. Sonderfarben (HKS, Pantone u.a.) werden in CMYK umgewandelt.

## Kontakt

**Jocelyn Blome**  
Leitung Sales

jocelyn.blome@confairmed.de  
Tel.: 0231 557050-61  
Mobil: 0151 10841489

**Confairmed GmbH**  
Gesellschaft für Congressmanagement  
Reinoldstraße 7-9  
44135 Dortmund  
www.confairmed.de

Alle in dieser Unterlage aufgeführten Preise  
verstehen sich zzgl. MwSt.

Ich berate Sie gerne zu  
unserem Angebot.

Vereinbaren Sie einfach  
einen Termin mit mir.

