

76. JAHRGANG

ORTHOPÄDIE
TECHNIK

SANITÄTSHAUS · REHA-TECHNIK

die OT



Aktiv
und
mobil

März 2025

Die besondere
Versorgung

Handprothese mit
Spielzeugcharakter

Cybersicherheit im
Gesundheitswesen

SONDERSEITEN
Kompression
Spezial

Seite 27

Fachartikel mit
PEER REVIEW



Verlag
Orthopädie.technik

Offizielles Fachorgan des Bundesinventionsverbandes für Orthopädie-Technik
Offizielles Fachorgan der ISPO Deutschland e.V.

die OT



Newsletter

JOBLETTER



Mediadaten 2026

OTWorld
Jahr



Exklusiver
Medienpartner der

OTWORLD



Verlag
Orthopädie.technik



OT – DIE Marke der Technischen Orthopädie

Seit über 75 Jahren ist der Verlag Orthopädie-Technik der mediale Begleiter der Orthopädie-Technik. Inzwischen ist eine ganze „Markenfamilie“ entstanden. Sie als unser Mediapartner können die Entscheider der Orthopädietechnik-Branche treffsicher über unsere Kanäle erreichen: vom Fachmagazin OT und der Website über den Live-Videotalk bis hin zu unseren Newslettern.

Unsere Kernthemen sind **aktuelle Versorgungsformen, Neuheiten aus Prothetik, Orthetik, Reha-Technik, Sanitätshaus, Kompressionstherapie, Orthopädie-Schuhtechnik und Homecare.**

Neue Entwicklungen in der Digitalisierung des Handwerks wie **Additive Fertigung, KI, eVerordnung, Gesundheits- und Berufspolitik** aus erster Hand, Personalia und aktuelle Branchennachrichten haben ebenfalls ihren festen Platz.

Unsere Leser schätzen „**Die besondere Versorgung**“, die praxisnahen und ratgeberorientierten **Serien**, die **Sonderseiten** als Heft-in-Heft und nicht zuletzt das Herzstück: die **Fachartikel**.

Was die Fachzeitschrift OT von anderen Fachmedien im Besonderen unterscheidet, sind die **wissenschaftlichen Fachartikel** zu allen wichtigen Versorgungsbereichen des Gewerkes. In jeder Ausgabe der OT erscheinen drei bis vier neue Fachartikel, in denen ausgewählte Experten aus Werkstatt und Fachhandel, aus Wissenschaft und Forschung, aus Klinik und Industrie ihr Wissen und ihre Erfahrung praxisnah und fundiert vermitteln.

Der Verlag Orthopädie-Technik bemüht einen wissenschaftlichen Beirat, der im Review-Verfahren die Fachartikel begutachtet und damit deren fachlich hohe Qualität sichert. Die Fachartikel genießen in der Branche ein hohes Ansehen und dienen den Orthopädietechnikern zur laufenden Weiterbildung.

Hier geht es zur Leseprobe der OT



Unsere Reichweite

Die OT – Das Fachmagazin

3.000 Printabonnenten

200 E-Paper-Abonnenten

3.000 und mehr Leser

- Magazin wird weitergegeben
- Magazin liegt bei vielen Veranstaltungen aus

Website

Ø 12.500 Website-Besucher/Monat

Ø 25.000 Website-Zugriffe/Monat

Betrachtungszeitraum 08/2024 bis 07/2025

LinkedIn

2.900 Follower (Stand 09/2025)

+ 25 % im Vergleich zum Vorjahr

OT-Newsletter

ca. 2.300 Empfänger (Stand 09/2025)

Öffnungsrate Ø 46 %

- + 8,5 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
- Betrachtungszeitraum 01/2025 bis 07/2025

OT-Jobletter

ca. 2.200 Empfänger (Stand 09/2025)

Öffnungsrate Ø 43 %

- + 6 % im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
- Betrachtungszeitraum 01/2025 bis 07/2025

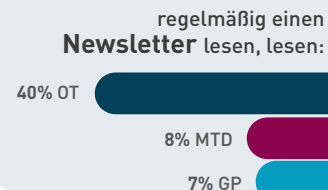
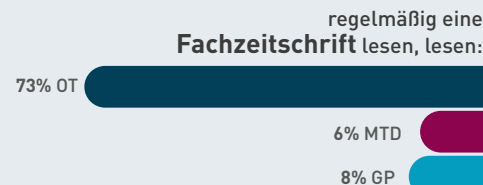
Gesamtreichweite pro Monat einer Crossover-Kampagne:

30.500 Impressions

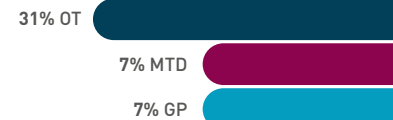
[1 x Banner für 4 Wochen auf der Website, 1 x Banner in einem Newsletter, 1 Anzeige in der OT]



Von denjenigen OTlern und Sanitätshausfachangestellten, die ...



ein Webportal/ Online-Fachzeitschrift nutzen, nutzen:



Verlag OT als einzigartiger Medienpartner für die Technische Orthopädie

Durch Nähe zum Informationsvorsprung

Wir liefern aktuelle Inhalte von unverzichtbarem Wert für die tägliche Arbeit, was die OT zum führenden Fachmedium für Werkstatt und Geschäftsführung macht.

Offizielles Fachorgan
des **BIV-OT**

Direkter Austausch mit der
Vertragsabteilung des BIV

Exklusiver Medienpartner
der **OTWorld**

Direkter Austausch
mit **WvD**

Die OT ist vor Ort

Auslage der OT: OTWorld, Rehakind-Kongress, Expolife, VSOU-Jahrestagung, ISPO-Kongress, Jahrestagung D.A.F., REHAB, FOT, DKOU, Formnext und Confirmed-Seminare

Die OT ist im Unterricht und bei Meisterfeiern der **BUFA** präsent

Die OT ist z. T. in **Berufsschulen** unterrichtsrelevant

Weiterbildung

Wissenschaftliche
Fachartikel

Darstellung von
authentischen Versorgungen

Was Sie über unsere Leser* wissen sollten



Beruf & Position

82,9 % unserer Leser sind **Orthopädietechniker** oder **Geschäftsführer**; davon sind 48,8 % Meister.

82,9 %

Einfluss bei Kaufentscheidungen

61,1 % unserer Leser sind **Entscheider** und Empfehler bei Kaufentscheidungen.

61,1 %

Leseverhalten

56,9 % lesen **jede Ausgabe** der OT;
27,5 % lesen 6 - 10 Ausgaben/Jahr.

56,9 %

Verteilung der OT im Unternehmen

Bei 38,5 % wird die OT nach und nach im Unternehmen durchgereicht; bei 28,8 % liegt sie im Pausenraum.

38,5 %

Wahrnehmung von Marken

Bei 43,7 % wird die **Wahrnehmung von Marken** und Unternehmen durch Anzeigen in der OT beeinflusst; bei 7,2 % davon stark.

43,7 %

Interesse an Anzeigeninhalten

74 % interessieren sich für Produktanzeigen, 76 % für Anzeigen zu Weiterbildungsveranstaltungen und 76,4 % für Event-Anzeigen.

74,0 %

Anzeigen als Informationsquelle

70,6 % finden **Anzeigen** in der OT **hilfreich** für Informationbeschaffung/Vorbereitung von Messebesuchen/für den Einsatz im Berufsalltag;
19,2 % davon stark hilfreich.

70,6 %

Themen- und Terminplan Januar bis Juni 2026

	AUSGABE	THEMEN	BUCHUNGS- SCHLUSS	DRUCKUNTER- LAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGS- DATUM
	Januar	Schwerpunkte: Kompression / Kinder-Reha Sonderseiten: Kompression Newsletter Spezial: OTWorld / Rehakind-Kongress	02.12.2025	09.12.2025	02.01.2026
FOCUS CP REHAKIND	Februar	Schwerpunkte: Prothetik: Fokus Osseointegration / Fuß und Schuh: Einlagen	15.01.2026	22.01.2026	10.02.2026
	März	Schwerpunkte: Materialien & Werkstoffe / Digitalisierung: Additive Fertigung bis Verwaltungssoftware Sonderausgabe: Additive Fertigung	10.02.2026	17.02.2026	06.03.2026
DMEA	April	Schwerpunkte: Orthetik / Sensorik Sonderseiten: OTWorld	11.03.2026	18.03.2026	07.04.2026
OTWORLD rapid.tech	Mai	Schwerpunkte: Prothetik: Fokus Passteile / Neuroorthetik Sonderseiten: OTWorld Newsletter Spezial: OTWorld	10.04.2026	16.04.2026	06.05.2026
G.O.T.S	Juni	Schwerpunkte: Rehabilitation: Fokus Interimsversorgung – Anpassung bis Abrechnung / Rückenversorgung: Skoliose, Bandscheibenvorfall	11.05.2026	19.05.2026	06.06.2026

Themen- und Terminplan Juli bis Dezember 2026

AUSGABE	THEMEN	BUCHUNGS- SCHLUSS	DRUCKUNTER- LAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGS- DATUM
Juli	Schwerpunkte: Biomechanik: Ganganalyse und Messtechnik / Schmerztherapie: Arthrose und Sportverletzungen Serie: KI in der Versorgung	11.06.2026	18.06.2026	07.07.2026
August	Schwerpunkte: Dysmelie: Prothetik, Orthetik, Orthoprothetik / Kompression Newsletter Spezial: Serie „KI in der Versorgung“	13.07.2026	20.07.2026	06.08.2026
REHACARE FOT September	Schwerpunkte: Reha-Technik: Sitzen, Positionieren, Steuern / Orthetik Serie: KI in der Verwaltung	11.08.2026	18.08.2026	04.09.2026
Oktober	Schwerpunkte: Schuhversorgung / Wundversorgung: Ulcus cruris, Stoma Newsletter Spezial: Serie „KI in der Verwaltung“ / Rehacare	11.09.2026	18.09.2026	06.10.2026
FORMNEXT November	Schwerpunkte: Additive Fertigung / Nachhaltigkeit: Werkstatt und Sanitätshaus Sonderseiten: Additive Fertigung Newsletter Spezial: Formnext	13.10.2026	20.10.2026	06.11.2026
Dezember	Schwerpunkte: Prothetik: Schaft und Liner / App-gestützte Rehabilitation Serie: KI in der Kommunikation Newsletter Spezial: Serie „KI in der Kommunikation“	10.11.2026	17.11.2026	04.12.2026

Die Redaktion behält sich Änderungen des Themenplans vor.

Anzeigenformate und Preise für Printmagazin und E-Paper

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
Titel 	4.665 Euro	–	130 x 155mm
Titel Innenseite 	4.444 Euro	–	quer: 210 x 150 mm
1/1 	3.739 Euro	210 x 297 mm	–
Umschlagseite 2, 3 1/1 	4.058 Euro	210 x 297 mm	–
Umschlagseite 4 1/1 	4.315 Euro	210 x 297 mm	–
Doppelseite 2/1 	5.397 Euro	420 x 297 mm	–

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
Inhaltsverzeichnis 1/2 	3.017 Euro	hoch: 103 x 297 mm	hoch: 90 x 265 mm
Inhaltsverzeichnis 2/3 	3.347 Euro	–	quer 380 x 93 mm
NEU 1/2 	2.760 Euro	hoch: 103 x 297 mm quer: 210 x 148 mm	hoch: 90 x 265 mm quer: 185 x 130 mm
1/3 	2.111 Euro	hoch: 70 x 297 mm quer: 210 x 105 mm	hoch: 54 x 265 mm quer: 171 x 90 mm
1/4 	1.720 Euro	quer: 210 x 82 mm eck: 103 x 147 mm	quer: 185 x 65 mm eck: 83 x 130 mm

*2 mm Beschnitt an allen Seiten mit Schneidemarken



Rabatte:
ab 4 AZ pro Kalenderjahr 3%
ab 12 AZ pro Kalenderjahr 10%
(unabhängig von Anzeigengröße)

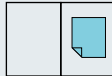
Nicht rabattfähig:
Titelseite,
Umschlagseiten 2 - 4,
Inhaltsverzeichnis

Bitte beachten Sie:
Platzierungswünsche auf
Anfrage und mit einem
Aufschlag von 10% auf den
regulären Anzeigenpreis.

Bei den Ausgaben April und Mai 2026
wird aufgrund erhöhter Auflage, Auf-
merksamkeit und Auslage auf der OT-
World ein OTWorld-Zuschlag von 10%
auf den regulären Anzeigenpreis
erhoben.

Sonderwerbeformen für das Printmagazin

OTWorld Ausgaben
April und Mai 2026

	Format	Höchstgewicht	Platzierung	Auflage	Preis	Auflage	Preis
Einhefter  - fest mit der Zeitschrift verbunden - auffällige Positionierung	2-seitig 4-seitig	150 g/m ²	im Innenteil	3.200	5.180 Euro 7.780 Euro	4.800	5.700 Euro 8.560 Euro
Beilagen  - intensive Ansprache - keine zeitliche Fehlsteuerung	max. Breite 200 x Höhe 290 mm	bis 25 g bis 50 g	im Innenteil	3.200	3.970 Euro 4.240 Euro	4.800	4.370 Euro 4.660 Euro
Aufgeklebte Werbemittel  - auf Ihrer Anzeige - Leser können Produkt/Info direkt herausnehmen - hohe Aufmerksamkeit	auf 1/1-Trägeranzeige	25 g	im Innenteil	3.200	5.290 Euro	4.800	5.820 Euro
Klappkarte  - hohe Aufmerksamkeit durch Platzierung direkt am Titel - großflächige Werbe-möglichkeit auf stärkerem Papier	auf Anfrage	-	Klapper an den Umschlag- seiten	3.200	auf Anfrage	4.800	auf Anfrage

Einhefter, Beilagen, Beikleber und anfallende manuelle Kosten sind nicht rabattfähig.

Weitere
Sonderwerbe-
formen
auf Anfrage.

Datenanlieferung:
eine Woche vor Druckunterlagenschluss

Versandanschrift für Beilagen, Einhefter, Beikleber:
Silber Druck GmbH & Co. KG
Herrn Matthias Schmelz
„Beilage OT XX/2026“
Otto-Hahn-Straße 25
D-34253 Lohfelden

Advertorialformate für Printmagazin und E-Paper

Ein Advertorial fügt sich in das redaktionelle Umfeld ein. Ihr Content wird nicht als Werbung, sondern als redaktioneller Inhalt wahrgenommen. Das ist die große Stärke dieses Formats. Nutzen Sie dies zur Verbreitung Ihrer Werbebotschaft. Wir gestalten Ihre Botschaft im redaktionellen Stil.

Formate:

1/4 Seite

Ein Bild oder Logo möglich.
Bildgröße 35 x 35 mm,
Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 1.000 *

1/2 Seite

Zwei Bilder/Logo möglich.
Bildgröße 80 x 45 mm und 35 x 35 mm,
Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 1.500 *

1/1 Seite

Drei Bilder/Logo möglich.
2x Bildgröße 80 x 45 mm und 1x 35 x 35 mm,
Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 3.000 *

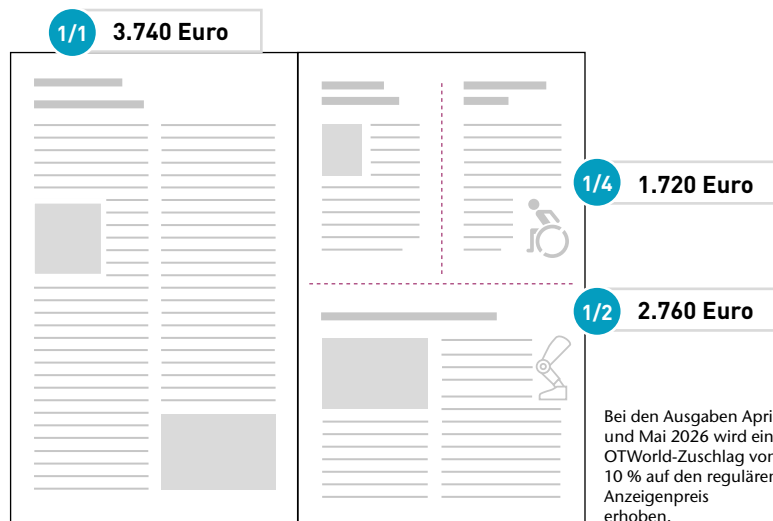
*Abhängig von der Bildgröße ändert sich die Zeichenzahl.
Weitere Formate auf Anfrage.

Datenanlieferung:

jeweils bis zum Buchungsschluss.

Achtung:
begrenzte Plätze pro Ausgabe

IHR BENEFIT:
Advertorials
werden zusätzlich
auf www.360-ot.de
und im E-Paper
veröffentlicht.



Bei den Ausgaben April und Mai 2026 wird ein OTWorld-Zuschlag von 10 % auf den regulären Anzeigenpreis erhoben.

Messeneuheiten und Highlights

Heben Sie Ihre Produktneuheiten und -highlights ganz besonders hervor, indem Sie sie in den Ausgaben präsentieren, in denen die Redaktion einen Nachbericht zu den wichtigsten Messen und Veranstaltungen der Branche veröffentlicht. Eine optimale Möglichkeit, Ihre Innovationen anlassbezogen zu präsentieren und somit Ihre Zielgruppe unmittelbar zu erreichen. Wir gestalten Seiten, die den Neuheiten- bzw. Highlight-Charakter Ihrer Meldung unterstreichen.

Unser Crossmedia-Geschenk an Sie:



Wir veröffentlichen Ihr Advertorial 3x:

- in der gedruckten Ausgabe der OT und im E-Paper
- auf www.360-ot.de und
- im Sondernewsletter zur jeweiligen Veranstaltung

Erscheinungstermine zu folgenden Messen:

OTWORLD	OT-Ausgabe: Juli Buchungsschluss: 11.06.2026
REHACARE	OT-Ausgabe: November Buchungsschluss: 13.10.2026
FORMNEXT	OT-Ausgabe: Januar 2027 Buchungsschluss: KW 45 2026

1/1 3.900 Euro

1/2 2.880 Euro

1/4 1.800 Euro

Achtung: begrenzte Plätze pro Ausgabe



Zum Vergrößern:
Klicken und geklickt halten

Stellen- und Kleinanzeigenmarkt im Printmagazin

Der Stellenteil des Magazins ist die einschlägige Börse für Fachkräfte aller Ebenen des gesamten deutschsprachigen Raums, egal ob für den Handel, die Werkstatt oder für die Industrie.

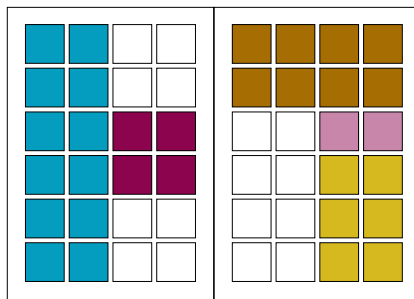
Lassen Sie sich diese hohe branchenspezifische Reichweite nicht entgehen.

Wir schenken Ihnen bei der Buchung einer Stellenausschreibung ab vier Modulen zusätzlich:

- Veröffentlichung Ihrer Anzeige für vier Wochen auf www.360-ot.de/jobs,
 - Ihre Anzeige einmalig im Jobletter
- im Wert von insgesamt **600 EUR**.
Mit einer Buchung **7.300 Impressions** erzielen.

Die Stellenausschreibungen in der gedruckten OT und im E-Paper erscheinen unter der Rubrik Stellenangebote. Wir zeigen rechts beispielhaft verschiedene Anzeigengrößen.

Es stehen verschiedene **Modulgrößen** für die Schaltung von Stellenausschreibungen im Hoch- und Querformat zur Verfügung.



Zum Vergrößern:
Klicken und geklickt halten

Stellen- und Kleinanzeigenmarkt

Sie haben bei der Buchung einer Stellen- oder Kleinanzeige die folgenden Optionen:

Anzeigengröße:

Sie wählen die Anzahl der Module.
Mindestgröße: zwei Module.

Farbigkeit:

Sie wählen, ob Sie eine schwarz/weiß- oder Farbanzeige wünschen. Farbzuschlag 300 Euro, unabhängig von der Anzahl der Module.

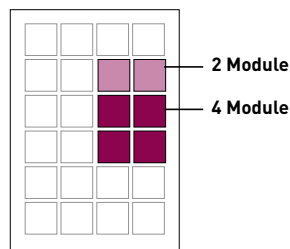
Gestaltung:

Sie wählen, ob wir Ihre Anzeige setzen oder Sie uns ein fertiges Layout als PDF senden. Setzen wir für Sie die Anzeige, benötigen wir von Ihnen den Text für Ihre Stellenanzeige und – falls gewünscht – ein Logo. Sie erhalten die Anzeige vor Veröffentlichung zur Ansicht und Freigabe. Satzkosten je Modul: 14,90 Euro.

Chiffre:

Sie wählen, ob Sie eine Chiffreanzeige wünschen, wenn Sie als Adressat der Anzeige anonym bleiben möchten. Leser der Anzeige schicken ihre Nachrichten unter Angabe des Chiffre-Codes an uns und wir leiten diese Nachrichten an Sie weiter. Zusatzkosten pro Anzeige: 9,95 Euro.

	quer	hoch	Preis
2	85 x 40 mm	–	199,50 Euro
4	175 x 40 mm	85 x 85 mm	399,00 Euro
6	130 x 85 mm	85 x 130 mm	598,50 Euro
8	175 x 85 mm	85 x 175 mm	798,00 Euro
10	–	85 x 220 mm	997,50 Euro
12	175 x 130 mm	85 x 265 mm	1.197,00 Euro
24	–	175 x 265 mm	2.394,00 Euro



Bei Buchung einer Stellenanzeige mit mind. vier Modulen schenken wir Ihnen zusätzlich:

- Veröffentlichung Ihrer Anzeige für vier Wochen auf **www.360-ot.de/jobs**
 - Ihre Anzeige einmalig im Jobletter
- im Wert von insgesamt **600 EUR.**

Im Stellen- und Kleinanzeigenmarkt ist ein **Platzierungswunsch** nicht möglich. Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. Im Falle einer Stornierung einer von uns gesetzten Anzeige stellen wir mindestens die angefallenen Satzkosten in Rechnung.

Digitaler Stellenmarkt auf **www.360-ot.de** und im Jobletter

Unsere digitale Heimat für Ihre Stellenangebote/-gesuche. Hier werden Fachkräfte der Branche als Erste über neue Stellenangebote informiert.

Wir bieten mit der Rubrik Stellenmarkt auf **www.360-ot.de** die wichtigste Stellenbörse für Fachkräfte im Bereich Orthopädie-Technik, RehaTechnik und Sanitätsfachhandel. Zudem verschicken wir einen monatlichen Job-

letter an über 2.200 Empfänger, der über die neuesten Stellen informiert.

Finden Sie gezielt neue Fachkräfte mit unseren speziell auf die OT-Branche spezialisierten Medien.

Mit der Buchung einer digitalen Stellenanzeige erreichen Sie:

- **Ø 1.900 Seitenaufrufe** von **www.360-ot.de/jobs**
+ **27%** im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
- **2.200 Jobletterempfänger**;
Öffnungsrate: Ø 43 %



Betrachtungszeitraum 01/2025 bis 07/2025

→ zum Gesamtpreis von 600 Euro

Wir benötigen:

- Ihr Stellenangebot/-gesuch und Stellenbezeichnung in Textform
- den Einsatzort
- Ihren Firmennamen



OT-Jobletter

Mit unserem monatlich erscheinenden Jobletter werden Fachkräfte der Branche als Erste über neue Stellenangebote informiert. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in diesem konzentrierten Umfeld mit einem Fullbanner, Text-Teaser oder unserem neuen Format Supersizebanner.

	Formate	Größe / Daten	Preis
	Text-Teaser	Bild/Logo 235 x 310 px, max. 600 Zeichen Text inkl. Leerzeichen	570 Euro
	Banner	620 x 150 px	450 Euro
	Supersizebanner	620 x 420 px	800 Euro



Erscheinungsweise:

monatlich

Zielgruppe:

unser Fach – von
Gesellen über Meister bis zum Chef –
und alle, die an der qualitätsgesicherten
Hilfsmittelversorgung von Patienten mit-
wirken und/oder daran interessiert sind

Empfänger: ca. 2.200 (Stand 09/2025)

Öffnungsrate: Ø 43 %

Betrachtungszeitraum 01/2025 bis
07/2025

Datenanlieferung:

zwei Tage vor Versanddatum

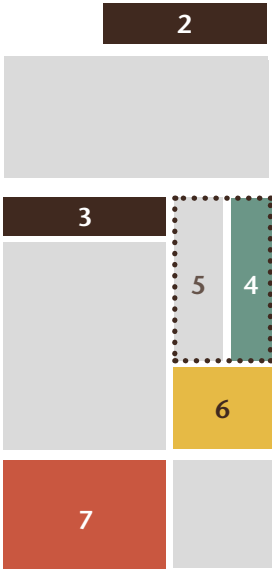
Versand:

jeden Donnerstag nach
Erscheinen der OT

Bannerwerbung auf Website **www.360-ot.de**

OTWorld
Zeitraum
April und Mai 2026

Formate	Größe	Preis/4 Wochen	Preis/4 Wochen
 1 Pop-up - exklusiv NEU	620 x 420 px	1.900 Euro	1.900 Euro
 2 Banner im Header	620 x 150 px	950 Euro	1.045 Euro
 3 Fullbanner	620 x 150 px	500 Euro	550 Euro
 4 Skyscraper S inkl. Startseite	120 x 600 px	550 Euro	605 Euro
 5 Skyscraper L inkl. Startseite	300 x 600 px	750 Euro	825 Euro
 6 Medium Rectangle inkl. Startseite	300 x 250 px	650 Euro	715 Euro
 7 Supersizebanner NEU	620 x 420 px	650 Euro	715 Euro



- Ø 12.500 Besucher/Monat
- Ø 25.000 Website-Zugriffe/Monat
Betrachtungszeitraum 08/2024 bis 07/2025

- Plätze können mehrfach im gleichen Zeitraum gebucht werden und laufen dann in Rotation (max. 3 verschiedene). Der User sieht die verschiedenen Banner beim Wechseln der Seiten.



Dateitypen:
JPG, PNG, animiertes oder statisches GIF

Im Zeitraum April und Mai der OTWorld-Jahre verzeichnen wir + 23 % mehr Zugriffe und + 15 % mehr Nutzer auf www.360-ot.de

Veranstaltungskalender auf www.360-ot.de

Unser Veranstaltungskalender bietet einen Überblick über alle wichtigen Termine der Branche. Seminare, Messen, Workshops, Kongresse, Tagungen und Symposien können gezielt per Suchoption gefunden werden. Informieren Sie die Branche über Ihre Termine. Buchen Sie Ihren Eintrag.

Ein Eintrag umfasst:

- Zeitraum und Ort
- Titel mit Verlinkung zu Ihrer Veranstaltungs-Landingpage o. Ä.
- kurze Beschreibung

Basic	L	XL	XXL
pro Eintrag 50 Euro	5 Termine 200 Euro	10 Termine 350 Euro	15 Termine 500 Euro

850 Seitenaufrufe/Monat von
www.360-ot.de/veranstaltungen

+ 25% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
Betrachtungszeitraum 08/2024 bis 07/2025



OT-Newsletter

Mittwoch ist OT-Newslettertag

Wir versenden wöchentlich die aktuellen und spannendsten Meldungen der Branche im Newsletter. Nutzen Sie Ihre Chance und erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau mit Ihren Botschaften. Unser Newsletter hat eine überragend hohe **Öffnungsrate von bis zu 55 %** und **Klickraten von bis zu 9 %** (botbereinigt).

Erscheinungsweise: wöchentlich

Zielgruppe: unser Fach – von Gesellen über Meister bis zum Chef – und alle, die an der qualitätsgesicherten Hilfsmittelversorgung von Patienten mitwirken und/oder daran interessiert sind

Empfänger: ca. 2.300 (Stand 09/2025)

Öffnungsrate: Ø 46 %

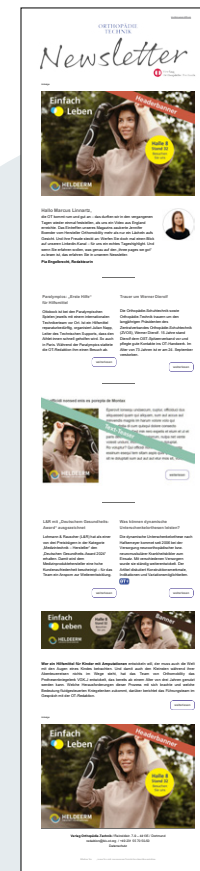
+ 5% Zuwachs im Vergleich zum Vorjahreszeitraum

Betrachtungszeitraum 01/2025 bis 07/2025



**Buchen Sie frühzeitig,
denn die Werbeplätze
sind begrenzt und
sehr begehrt.**

Zum Vergrößern:
Klicken



OT-Newsletter

Formate	Größe/Daten	Preis
Headerbanner	620 x 420 px	1.155 Euro
Text-Teaser	Bild/Logo: 190 x 250 px, Text: max. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen	595 Euro
Fullbanner	620 x 150 px	475 Euro
Supersizebanner	620 x 420 px	840 Euro

Datenaufbereitung:

Dateitypen:

JPG, PNG, animiertes oder statisches GIF



Datenanlieferung:

zwei Tage vor Versanddatum

Headerbanner

Text-
Teaser

Fullbanner

Supersize-
banner



Zum Vergrößern:
Klicken

Sie möchten Exklusivität?

Buchen Sie unseren Stand-alone-Newsletter.

Wir erstellen ein Layout mit Ihren Inhalten und versenden an unseren Newsletter-Empfängerkreis.

- Exklusivität: Keine weiteren Werbepartner, nur Ihre eigenen Inhalte
- Gestaltung und Umsetzung inklusive: Grafische Aufbereitung und Optimierung Ihrer Inhalte für maximale Wirkung und Klickanreize (Call-to-action) durch unsere Grafikabteilung
- Tracking und Reporting: Wir stellen Ihnen Öffnungs- und Klickrate zur Verfügung
- Timing: Der Versand erfolgt nach Abstimmung mit Ihnen – notwendige Vorlaufzeit 5 bis 7 Werktage
- Preis: 2.490 Euro (inklusive Gestaltung, Versand und Reporting)



Newsletter
STAND-ALONE

.....
Reichweite Newsletter: 2.300 Empfänger

Öffnungsrate: Ø 46 %
.....



Live-Videotalk – Die digitale Bühne für Vertreter der Technischen Orthopädie

Der Live-Videotalk ist ein interaktives Format, bei dem sich Experten der Branche zu einem aktuellen Thema austauschen. Die Zuschauer werden mit eingebunden, z. B. durch Umfragen oder eingebrachte Fragen.

Als Sponsor können Sie in Zusammenarbeit mit der Redaktion Ihre Botschaften vermitteln.



Das Medienpaket umfasst folgende Leistungen

Vor der Veranstaltung

Ihr Logo als unser Medienpartner bei der gesamten Bewerbung der Veranstaltung in der OT, in den Newslettern des Verlags, auf der Website und auf Social Media.

Während der Veranstaltung

Optionale Teilnahme eines eigenen Experten als aktives Mitglied der Talkrunde oder Empfehlung weiterer Experten. Einspielung eigener Beiträge wie z. B. Filmmaterial oder Praxisbeispiele.

Nach der Veranstaltung

Aufzeichnung der Veranstaltung und Platzierung auf dem YouTube-Kanal des Verlags

Orthopädie-Technik. Ihr Banner eingebettet in der Nachberichterstattung auf dem Fachportal www.360-ot.de. Nachbericht in der OT-Ausgabe mit Nennung unseres Medienpartners.

Paketpreis Sponsoring Basic:

4.990 Euro (zzgl. MwSt.)

Paketpreis Sponsoring Leadgewinnung:

Ab 9.890 Euro (zzgl. MwSt.)

Zusätzlich zum Basic-Paket erhalten Sie im Nachgang der Veranstaltung die Daten der Teilnehmer.

Das können Sie mit uns erreichen:

- Zwischen **60 und 160 Anmeldungen** pro Live-Videotalk
- Durchschnittliche **Verweildauer** der Teilnehmer: **83%** aller Teilnehmer bleiben von Anfang bis Ende zugeschaltet
- **440 Aufrufe** der Aufzeichnung des Live-Videotalks „3D-Druck optimal nutzen“ auf YouTube

Daten: Stand 09/2025

Mit der OT auf die OTWorld-Bühne.

Wir setzen Sie und Ihre Botschaften zur OTWorld in Szene.

Die OTWorld ist der größte und bedeutendste Branchentreff weltweit. Zu diesem Ereignis konzentriert sich die Branche wie sonst nirgendwo. Keine andere Veranstaltung der Orthopädie-Technik erhält so viel mediale und internationale Aufmerksamkeit wie die Leipziger Weltleitmesse und Weltkongress.

Der Verlag Orthopädie-Technik bietet Ihnen eine Vielzahl an Möglichkeit, sich und Ihre Botschaften ins Rampenlicht zu stellen. Diese finden Sie übersichtlich zusammengefasst in den **Mediadaten OTWorld 2026**.



**Der Verlag Orthopädie-Technik ist der beste Partner
für Ihre Kommunikation zur OTWorld.**

Technische Daten der OT

Druckverfahren:	Offset
Papier Umschlag:	200 g matt gestrichen Bilderdruck (FSC-zertifiziert)
Papier Inhalt:	100 g matt gestrichen Bilderdruck (FSC-zertifiziert)
Verarbeitung:	Klebebindung
Farben:	CMYK (keine Sonderfarben)
Verwendetes Farbprofil:	PSO Coated v3
Druckdaten Auflösung:	300 dpi
Dateiformat:	vorzugsweise PDF/X-4-Datei
Datenübermittlung:	per E-Mail an jocelyn.blome@biv-ot.org
Datenservice:	Ihre Druckdaten werden vor Abdruck kostenlos von unserer Grafik geprüft. Bei Fehlern benachrichtigen wir Sie.

Beschnitt

- Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sollten mindestens 10 mm vom Beschnitt entfernt platziert werden
- beim Anschnittformat
Beschnittzugabe an allen Seiten
je 2 mm
- Stellenanzeigen benötigen keine
Beschnittzugabe



Nachhaltig –
umweltfreundliches
und klimaneutrales
Papier!

Was sagen die anderen über uns?

„Die orthopädietechnische Ausbildung der Mediziner wurde in den letzten 20 Jahren vernachlässigt. Die OT konnte einen Teil der Lücken schließen. **Die Fachbeiträge haben ein hohes Niveau** – die Interdisziplinarität ist bereichernd. Neue technische Innovationen können über die OT in die Ärzteschaft transportiert werden.“

Prof. Dr. med. Martin Engelhardt

Kongresspräsident der OTWorld 2022

„Für mich persönlich ist die OT seit fast 30 Jahren eine zuverlässige Quelle, wenn ich Neues aus Berufspolitik, Recht, Handwerkstechnologien und Berufsbildung erfahren möchte. Immer wieder entdecke ich bei mir den sprichwörtlichen Aha-Effekt, wenn ich **kompetente Anregungen erfahre und deren Umsetzung schlussendlich die tägliche Arbeit bereichert.**“

Ingo Pfefferkorn

Ehemaliger Präsident der Fortbildungsvereinigung für Orthopädie-Technik (FOT)

„Seit Jahrzehnten begleitet die OT das Fach und seine Protagonisten. Fachlich und politisch Neugierige sowie wissenschaftlich Interessierte können dieses Medium nutzen, um sich zu informieren und fortzubilden. Dies macht es zum **wichtigsten Sprachrohr der Technischen Orthopädie** im deutschsprachigen Raum und zu einer Institution der Orthopädie-Technik international – die wir auch zukünftig tatkräftig stützen, aber auch nutzen sollten.“

Dipl.-Ing. (FH) Merkur Alimusaj

Kongresspräsident der OTWorld 2022

„Die OT gehört seit meiner Lehre zum beruflichen Alltag. **Jeder BUFA-Schüler erhält monatlich sein Exemplar** und kann sich so über die aktuelle Entwicklung im Fach informieren. Natürlich hat sich über die Jahre das Layout geändert, die OT ist im Erscheinen immer auf der Höhe der Zeit. Inhaltlich repräsentiert sie die Entwicklung der Technik“.

Stefan Bieringer

Ehemaliger Direktor der Bundesfachschole für Orthopädie-Technik (BuFa)

Auf ein
Zitat

I. Allgemeines:

1. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle unsere Angebote und Leistungen.
2. Anders lautende allgemeine Geschäftsbedingungen der Auftraggeber finden keine Anwendung und werden nicht akzeptiert, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen.
3. Mündliche (auch fernmündliche) Abreden bestehen nicht.

II. Vertragsschluss und -inhalt:

1. Die Entgegennahme eines Auftrages durch Geschäftsstellen, Verlagsvertreter und sonstige Annahmestellen stellt noch keine Annahme des Auftrages dar. Ein Vertrag kommt erst durch die gesondert erklärte Annahme (Auftragsbestätigung) zustande.
2. Der Ausschluss von Mitbewerbern eines Auftraggebers ist nicht möglich.
3. Anzeigenaufträge [Print] sind – soweit nicht abweichend vereinbart – innerhalb von zwei Monaten nach Vertragsschluss abzuwickeln.
4. Können wir aufgrund höherer Gewalt Anzeigenaufträge nicht oder nicht rechtzeitig ausführen, können sowohl wir als auch der Auftraggeber den Rücktritt vom Vertrag erklären. Generell ist eine Stornierung durch den Auftraggeber nach Vertragsschluss nicht möglich.
5. Platzierungswünsche [bzgl. des bestimmten Platzes in einer Druckausgabe] des Auftraggebers sind lediglich unverbindliche Angaben, die nicht Vertragsbestandteil werden. Wir versuchen gleichwohl, die Platzierungswünsche der Auftraggeber so weit wie möglich umzusetzen, für die Umsetzung der Platzierungswünsche wird aber keine Gewähr übernommen.
6. Druckunterlagen und Dateien müssen die in den „Technischen Daten“ genannten Vorgaben erfüllen, um einen Auftrag einwandfrei wiederzugeben. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen/Dateien werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
7. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
8. Werden Druckunterlagen, Dateien oder Anzeigentexte vom Auftraggeber nicht bis zum vereinbarten Termin geliefert, behalten wir uns deren Zurückweisung vor.
9. Farbverbindliche Proofs werden nicht zur Verfügung gestellt. Per E-Mail übersandte Probeabzüge sind vom Auftraggeber auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen und innerhalb von 3 Werktagen korrigiert zurückzusenden. Anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegabschnitt mit der abgedruckten Anzeige.

11. Für jede Chiffreanzeige vergibt der Verlag eine Chiffrenummer, die anstelle der namentlichen Nennung des Auftraggebers in der Anzeige ausgewiesen wird. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag bei der Entgegennahme, Verwahrung und Weiterleitung der Einsendungen die im Geschäftsverkehr übliche Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Die Weiterleitung von Einsendungen an den Kunden erfolgt ausschließlich auf dem normalen Postweg. Hierfür wird eine Chiffregebühr laut Preisliste erhoben. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungssangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

12. Bei Bannerwerbung in digitalen Newslettern erfolgt die Positionierung im Rahmen der frei verfügbaren Flächen nach Auswahl des Auftraggebers. Sollte der Kunde eine diesbezügliche Auswahl nicht treffen, liegt die Platzierung im Ermessen des Verlags.

13. Das Werbebanner wird auf Wunsch mit einem Hyperlink mit der Internetseite des Auftraggebers verknüpft. Die vom Auftraggeber mitgeteilte und verlinkte Webseite wird aufgerufen, wenn das Werbebanner mit einem Mausklick aktiviert wird. Es wird keine Garantie für den Inhalt der verknüpften Webseite durch den Verlag gegeben. Der Verlag distanziert sich von allen Inhalten der verlinkten Seite.

14. Das Werbebanner darf nicht in der Weise ausgestellt sein, dass eine Systemmeldung vorgetäuscht wird.

15. Jegliche Irreführung über den Werbezweck des Banners ist unzulässig.

16. Als Beginn der Leistungsverpflichtung [Nutzungsbeginn] wird der Tag der Veröffentlichung des Banners vereinbart.

17. Der Auftraggeber ist während der gesamten Laufzeit des Vertrages verpflichtet, seine Zielseite, mit der die Bannerwerbung verlinkt wird, abrufbar zu halten.

18. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Werbebanners feststellen, so wird er den Verlag von diesen Störungen unverzüglich unterrichten.

19. Der Auftraggeber verpflichtet sich, bei der Gestaltung des Werbebanners geltendes Recht zu beachten und dafür Sorge zu tragen, dass keine Rechte Dritter, gleich welcher Art, verletzt werden. Sollte der Auftraggeber nachträglich feststellen, dass das Werbebanner geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verletzt, so ist der Verlag hiervon sofort zu unterrichten. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Rechtswidrigkeit des Werbebanners und/oder der Verletzung von Rechten

Dritter herrühren. Diese Verpflichtung umfasst insbesondere auch die Freistellung von sämtlichen durch eine eventuell notwendige Rechtsverteidigung entstehenden Anwalts- und Gerichtskosten.

20. Der Verlag ist zur sofortigen Entfernung bzw. Deaktivierung des Werbebanners berechtigt, wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass das Banner und/oder die verlinkte Zielseite des Auftraggebers rechtswidrig sind und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für die Rechtswidrigkeit und/oder eine Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder Dritte Maßnahmen gleich welcher Art gegen den Verlag oder den Auftraggeber ankündigen oder ergreifen und die Maßnahmen sich auf den Vorwurf der Rechtswidrigkeit bzw. Rechtsverletzung stützen.

III. Kennzeichnung von Anzeigen/Advertorials:

Anzeigen bzw. Advertorials, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen bzw. bezahlter Inhalt erkennbar sind, werden als solche vom Verlag in rechtlich zulässiger Weise deutlich kenntlich gemacht. Lieferung von Inhalten bei Advertorials: Bei Advertorials liefert der Auftraggeber rechtzeitig die entsprechenden Inhalte (wie etwa Bild- und/oder Textvorlagen), auf denen das Advertorial aufgebaut werden soll. Freistellung: Der Auftraggeber gewährleistet, dass durch die von ihm gelieferten Inhalte die Rechte Dritter nicht verletzt werden und dass er berechtigt ist, über diese Inhalte uneingeschränkt und frei von Rechten Dritter zu verfügen. Der Auftraggeber stellt den Verlag insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

IV. Preise und Zahlung:

1. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Rechnungsjahres (01.01. bis 31.12.) – mindestens jedoch für die Dauer von vier Monaten ab Vertragsschluss – in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Rückwirkende Nachlässe für bereits erschienene Anzeigen/Werbanner werden bei erweiterten Aufträgen nicht gewährt.

2. Skonti werden nicht gewährt.

3. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers oder bei Umständen, die uns nach Vertragsschluss bekannt werden und die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers in Frage stellen (z. B. ein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers, die Einleitung eines außergerichtlichen

Schuldenbereinigungsverfahren, eine Zahlungseinstellung bzw. sonstige Umstände, die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers wesentlich mindern) und durch die unser Gegenleistungsanspruch gefährdet wird, sind wir berechtigt, sämtliche Forderungen mit sofortiger Wirkung fällig zu stellen und noch ausstehende Anzeigenaufträge nur gegen Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung auszuführen.

V. Haftung:

1. Unsere Haftung ist mit Ausnahme der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit und der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, die die Durchführung des Vertrags erst ermöglichen und auf deren Erfüllung der Auftraggeber daher vertrauen darf (Kardinalpflichten), auf Schäden, die auf ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zurückzuführen sind, beschränkt. Diese Haftungsbeschränkung gilt auch für unsere Mitarbeiter und sonstigen Erfüllungsgehilfen.

2. Offensichtliche Mängel (z. B. Farbabweichungen) sind innerhalb einer Frist von 4 Wochen nach Eingang des Belegabschnitts beim Auftraggeber zu rügen und gelten anderenfalls als genehmigt.

3. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Rechte bzgl. der Inhalte der in Auftrag gegebenen Anzeigenaufträge ist bzw. sich die notwendigen Rechte vom Inhaber der Rechte zuvor hat einräumen lassen. Der Auftraggeber stellt uns von Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der vertragsgemäßen Durchführung der Anzeigenaufträge hinsichtlich der von dem Auftraggeber zur Verfügung gestellten Materialien erhoben werden. Zu den erstattungsfähigen Kosten zählen auch die angemessenen Kosten einer Rechtsverfolgung, die uns bei der Abwehr von Ansprüchen Dritter entstehen sollten. Wir werden den Auftraggeber jedoch unverzüglich über vorzunehmende Maßnahmen der Rechtsverfolgung informieren. Wir dürfen bei solchen Auseinandersetzungen mit Dritten Vergleiche nur nach Rücksprache mit dem Auftraggeber schließen. Anderenfalls tragen wir sämtliche Kosten der Auseinandersetzung selbst. Der Auftraggeber ist verpflichtet, uns für den Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte unverzüglich wahrheitsgemäß und vollständig alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die für die Prüfung der Ansprüche und eine Verteidigung erforderlich sind.

4. Wir haften nicht für das Verschulden von Erfüllungsgehilfen oder solchen Dritten, die von uns eingeschaltet worden sind. Dies gilt insbesondere bei Stromausfällen oder für den Ausfall von Telekommunikations- und/oder Datenverarbeitungseinrichtungen, auf deren Funktionsfähigkeit wir keinen Einfluss

haben. Insoweit leisten wir nicht Gewähr für eine hundertprozentige Verfügbarkeit bzw. Aufrufbarkeit der Werbeanzeigen.

5. Wir gewährleisten eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbeanzeigers.

VI. Datenschutz:

1. Die Vertragsparteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie vom Vertragspartner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus.

2. Alle personenbezogenen Daten werden grundsätzlich vertraulich behandelt und Ihre schutzwürdigen Belange entsprechend den gesetzlichen Vorgaben streng berücksichtigt. Die für die Geschäftsabwicklung notwendigen Daten werden gespeichert und im Rahmen der Bestellabwicklung ggf. an uns verbundene Unternehmen oder unsere Dienstleistungspartner weitergegeben.

3. Der sorgfältige Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten hat höchste Priorität. Wir halten uns bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung an gesetzliche Bestimmungen der Europäische-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Wir behalten uns vor, diese Datenschutzerklärung gelegentlich anzupassen, damit sie stets den aktuellen rechtlichen Anforderungen entspricht oder um Änderungen unserer Leistungen in der Datenschutzerklärung umzusetzen, z. B. bei der Einführung neuer Services. Für Ihren erneuten Besuch gilt dann die neue Datenschutzerklärung.

VII. Einwilligung zur Datennutzung

1. Die bei einer Waren- oder Dienstleistungsbestellung erhobenen personenbezogenen Daten werden von uns zur Verwaltung Ihres Kundenkontos und zur Erfüllung und Abwicklung Ihrer Bestellung verwendet und zum Zweck der Produktinformation auch der Confirmed GmbH weitergegeben. Außerdem werden diese Daten im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen weiterverwendet. Wir werden Sie hiernach per E-Mail über interessante Angebote rund um gleiche oder ähnliche Waren oder Dienstleistungen informieren. Wenn Sie solche E-Mail-Informationen nicht wünschen, können Sie dem jederzeit mit Wirkung für die Zukunft formlos gegenüber dem Verlag Orthopädie-Technik (z.B. telefonisch unter 0231 557050-50 oder per E-Mail an info@360-ot.de) widersprechen. Durch einen solchen Widerspruch entstehen Ihnen keine über die Übermittlungskosten nach den Basistarifen hinausgehenden Kosten. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte auch unserer Datenschutzerklärung.

2. Ich willige ein, dass mir der Verlag Orthopädie-Technik per E-Mail Informationen und Angebote zu weiteren Produkten aus seinem Angebot zum Zwecke der Werbung übersendet.

3. Mit der Anmeldung zum Live-Videotalk erkläre ich mich damit einverstanden, dass meine Daten an den Verlag Orthopädie-Technik und Dritte weitergegeben werden und mir Informationen über eigene ähnliche Waren und Dienstleistungen der jeweiligen Unternehmen übersendet werden. Dieser Verwendung meiner Kontaktdaten kann ich jederzeit insgesamt oder für einzelne Maßnahmen, z.B. per E-Mail oder Brief (Kontaktadresse: Verlag Orthopädie-Technik, info@360-ot.de, Reinoldistr. 7-9, 44135 Dortmund) widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

VIII. Aufrechnung/Abtretung:

1. Aufrechnungen gegen unsere Forderungen sind ausgeschlossen, es sei denn, die Gegenforderung ist unbestritten, rechtskräftig festgestellt oder von uns anerkannt.

2. Wir sind berechtigt, die uns aus der Geschäftsbeziehung gegenüber dem Auftraggeber zustehenden Forderungen an Dritte abzutreten, soweit die Abtretung einer Forderung gesetzlich nicht ausgeschlossen ist.

3. Der Auftraggeber ist nur mit unserer Zustimmung berechtigt, Forderungen gegen uns an Dritte abzutreten.

IX. Schlussbestimmungen:

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

2. Ist der Besteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist unser Sitz ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar und mittelbar resultierenden Streitigkeiten. Gleiches gilt, wenn der Besteller keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, ein Besteller nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort ins Ausland verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist.

3. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt.

Kontakt

Jocelyn Blome

Leitung Sales

jocelyn.blome@biv-ot.org

Tel.: 0231 557050-61

Mobil: 0151 10841489

Melden Sie sich jetzt für unsere Newsletter an!

- OT-Newsletter
- OT-Jobletter
- OT-Medialetter



Folgen Sie uns auf LinkedIn

Verlag Orthopädie-Technik

Postfach 100651 · 44006 Dortmund
Reinoldstraße 7 – 9 · 44135 Dortmund
Tel.: 0231 557050-50
www.360-ot.de

Bankverbindung

Dortmunder Volksbank
IBAN DE86 4416 0014 2501 7263 00

Susanne Böttcher

Verlagsleitung

susanne.boettcher@biv-ot.org

Tel.: 0231 557050-54

Michael Blatt

Programmleitung

michael.blatt@biv-ot.org

Tel.: 0231 557050-59

Ich berate Sie gerne zu
unserem Angebot.

**Vereinbaren Sie einfach
einen Termin mit mir.**



Jocelyn Blome

