

# ORTHOPÄDIE TECHNIK

## Sonderseiten in der OT

 MEDIADATEN

## Kompression Spezial



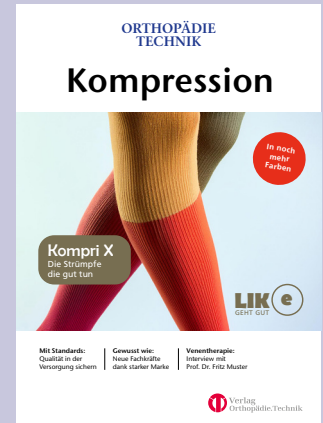
Beispielhafte Innentitelgestaltung

In der März-Ausgabe der ORTHOPÄDIE TECHNIK widmet sich der Verlag auf ca. 20 Sonderseiten dem Thema „Kompression“ (Heft-in-Heft). Dieses Spezial befindet sich in der Heftmitte und hat einen eigenen Titel (U1) sowie einen erkennbaren Abschluss (U4).

### Verbreitung des „Kompression-Spezial“:

- Die Sonderstrecke ist Bestandteil der **März-Ausgabe der ORTHOPÄDIE TECHNIK**, die an 3.000 Abonnent:innen verschickt wird.  
**Kostenlose Verteilung** der März-Ausgabe der ORTHOPÄDIE TECHNIK auf der Messe **Expolife**.
- **Als separates E-Paper zusätzlich** auf der Website [360-ot.de](http://360-ot.de) zum Gratis-Download verfügbar.
- Bewerbung des **E-Paper „Kompression-Spezial“** über die **Newsletter** und den **LinkedIn-Kanal** des Verlags Orthopädie-Technik.

Das „Kompression-Spezial“ erreicht über die Abonnent:innen der ORTHOPÄDIE TECHNIK hinaus eine große Leserschaft. Nutzen Sie dieses perfekte Umfeld mit der großen Reichweite für Ihre Werbebotschaft und platzieren Sie Ihre **Anzeige** oder **Advertorial**.



Beispielhafte Titelgestaltung

**Seien Sie schnell.  
Buchten Sie den Titel und  
die U4 des „Kompression-Spezial“.**

## Die Top-Themen des „Kompression-Spezial“:

### Chronische Wunden

- Fachartikel zur medizinischen Kompressionstherapie bei chronisch-venösen Wunden

### Adipositas

- Lymphologische Kompressionsversorgung von adipösen Patient:innen

### Lymphologie


- Diagnostik und Therapie venöser und lymphatischer Erkrankungen




### Die Rolle von Influencing in der Orthopädie-Technik

- Wie authentische Stimmen die Wahrnehmung und Akzeptanz von Hilfsmitteln zur Kompressionstherapie fördern können

### Narbentherapie

- Anwendung von Kompression zur Förderung der Narbenheilung

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
Titel 	4.315 Euro	–	quer: 210 x 148 mm
1/1 	3.450 Euro	210 x 297 mm	–
<b>Umschlagseite 4</b>			
1/1 	3.990 Euro	210 x 297 mm	–
<b>Doppelseite</b>			
2/1 	4.990 Euro	420 x 297 mm	–

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
1/2 	2.545 Euro	hoch: 103 x 297 mm quer: 210 x 148 mm	hoch: 90 x 265 mm quer: 185 x 130 mm
1/3 	1.950 Euro	hoch: 70 x 297 mm quer: 210 x 105 mm	hoch: 59 x 265 mm quer: 185 x 90 mm
1/4 	1.590 Euro	quer: 210 x 82 mm eck: 103 x 147 mm	quer: 185 x 65 mm eck: 90 x 130 mm

Alle Preise zzgl. MwSt.

Platzierungswünsche sind auf Anfrage  
und mit einem Aufschlag von 10 % auf  
den regulären Anzeigenpreis möglich.  
Bitte sprechen Sie uns an.

\*2 mm an allen  
Seiten mit Schneidemarken

Ihre Druckdaten werden vor  
Abdruck kostenlos von unserer  
Grafik geprüft. Bei Fehlern  
benachrichtigen wir Sie.

**Ein Advertorial** fügt sich in das redaktionelle Umfeld ein. Ihr Content wird nicht als Werbung, sondern als redaktioneller Inhalt wahrgenommen. Das ist die große Stärke dieses Formats. Nutzen Sie dies zur Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.

### 1/4 Seite hoch

Ein Bild oder Logo möglich.  
Bildgröße 35 x 35 mm,  
Zeichenzahl\* inkl. Leerzeichen 1.000

### 1/2 Seite hoch oder quer

Zwei Bilder/Logo möglich.  
Bildgröße 80 x 45 mm und 35 x 35 mm,  
Zeichenzahl\* inkl. Leerzeichen 1.500

### 1/1 Seite

Drei Bilder/Logo möglich.  
2x Bildgröße 80 x 45 mm und 1x 35 x 35 mm,  
Zeichenzahl\* inkl. Leerzeichen 3.000

\*Abhängig von der Bildgröße ändert sich die Zeichenzahl.  
Weitere Formate auf Anfrage.



1/4 1.750 Euro

1/2 2.795 Euro

1/1 3.790 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

#### Ihr Benefit:

Advertorials werden  
zusätzlich auf  
[www.360-ot.de](http://www.360-ot.de)  
veröffentlicht.

Beispielhafte Innenteilgestaltung



### Gedruckte Auflage

Auflage: 3.000 Stück  
Umfang: ca. 20 Seiten „Heft-in-Heft“  
Buchungsschluss: 10.02.2025  
Druckunterlagenschluss: 17.02.2025  
Erscheinungstermin: 05.03.2025

Beispielhafte  
Titelgestaltung



### Digitale Verbreitung

4 x im Newsletter des Verlags Orthopädie-Technik  
mit jeweils ca. 2.200 Empfänger:innen  
2-4 x im LinkedIn Kanal des Verlags Orthopädie-Technik  
mit jeweils ca. 2.400 Followern  
4 Wochen zum Download auf der Website  
[www.360.ot.de](http://www.360.ot.de) mit ca. 24.045 Besuchern/Monat

### Die Reichweite des Verlags Orthopädie-Technik

- 3.000 Printabonnent:innen
- 3.000 und mehr Leser:innen
  - Magazin wird weitergegeben
  - Magazin liegt bei vielen Veranstaltungen aus
- OT-Newsletter:  
ca. 2.200 Empfänger:innen,  
Öffnungsrate ca. 37,57 %
- Website:  
160.000 direkte Zugriffe,  
Ø 24.045 Nutzer:innen/Monat
- Gesamtreichweite einer Crossover-Kampagne pro Monat:  
29.500 Impressionen  
(1 x Banner für 4 Wochen auf der Website, 1 x Banner in einem Newsletter, 1 Printanzeige in der OT (inkl. E-Paper und Leseprobe OT))
- Der Verlag Orthopädie-Technik ist exklusiver Medienpartner der Weltleitmesse OTWorld.
- Die ORTHOPÄDIE TECHNIK liegt bei vielen Veranstaltungen der Branche aus wie z. B. OTWorld, Expolife, VSOU-Jahrestagung, ISPO-Kongress, Jahrestagung D.A.F., REHAB, FOT-Kongress, OST-Messe, DKOU und erreicht damit eine große Leserschaft weit über die Abonnenten hinaus.

# ORTHOPÄDIE TECHNIK

## Kontakt

**Jocelyn Blome**

Leitung Sales

[jocelyn.blome@biv-ot.org](mailto:jocelyn.blome@biv-ot.org)

Tel.: 0231 557050-61

Mobil: 0151 10841489

**Verlag Orthopädie-Technik**

Postfach 100651

44006 Dortmund

Reinoldstraße 7–9

44135 Dortmund

Tel.: 0231 557050-50 • Fax: -70

[www.360-ot.de](http://www.360-ot.de)