

ORTHOPÄDIE TECHNIK

Serie „Additive Fertigung – die digitale Prozesskette“ in der ORTHOPÄDIE TECHNIK

März – Scan

Juni – Modellieren

November – Fertigen

 **MEDIADATEN**



Präsentieren Sie Ihre Produkte



Beispielhafte Titelgestaltung

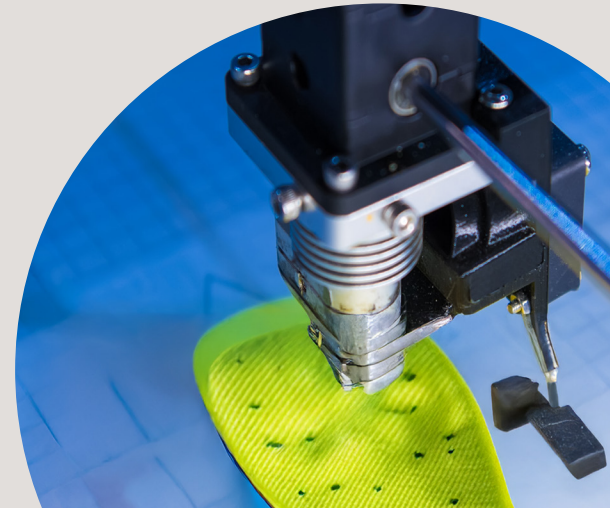


Verlag
Orthopädie.Technik

Unsere Leserschaft beschäftigt das Thema Additive Fertigung intensiv und dementsprechend groß ist das Interesse an guten Inhalten. Dieses Interesse dokumentieren die Klickzahlen entsprechender Beiträge auf unserer Website und in unseren Newslettern.

Dabei sehen wir, dass es immer dann aufmerksamkeitsstark wird, wenn wir Tipps zum Einsatz von Maschinen und Materialien geben und zeigen, wie Additive Fertigung konkret im Betrieb eingesetzt wird.

Diese Inhalte bieten wir mit der dreiteiligen Serie zur Additiven Fertigung in den März-, Juni- und November-Ausgaben der ORTHOPÄDIE TECHNIK.



Die Serie gibt Einsteigern einen Überblick über die zentralen Schritte des Workflows Additive Fertigung – Scannen, Modellieren und Fertigen. Sie stellt die verschiedenen Verfahren und Produkte vor, die der Markt aktuell bietet. OT-Betriebe erhalten Entscheidungshilfe und Unterstützung bei dem für sie passenden (Einstiegs-)Weg in die Additive Fertigung. Der Nutzen und die Möglichkeiten, wie Betriebe vom Einsatz additiver Fertigungsmethoden profitieren können, stehen im Vordergrund.

Die Serie bietet Ihnen das optimale Umfeld, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung mit einer Anzeige oder einem Advertorial zu präsentieren.

Die drei Teile der Serie sind so aufgebaut:

Ca. 3-4 Seiten: **Übersicht und Vorstellung**

- aktueller Scanner und Scanverfahren oder
- Softwarelösungen oder
- Drucker und Druckverfahren




Ca. 6 Seiten: **Praxisnahe Vorstellung von**

- Scanverfahren oder
- Modelliersoftware oder
- Druckverfahren

anhand von Versorgungsbeispielen aus dem Sanitätshaus

Ca. 2-4 Seiten: **Interview mit Expert:innen aus der Branche zu**

Einsatzmöglichkeiten, Vorteilen sowie Tipps zur Implementierung im Betrieb

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
1/1 	3.630 Euro	210 x 297 mm	171 x 250 mm
Doppelseite 2/1 	5.240 Euro	420 x 297 mm	–
1/2 	2.680 Euro	hoch: 103 x 297 mm quer: 210 x 148 mm	hoch: 83 x 250 mm quer: 171 x 130 mm

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
1/3 	2.050 Euro	quer: 210 x 105 mm	quer: 171 x 90 mm
1/4 	1.670 Euro	quer: 210 x 82 mm eck: 103 x 147 mm	quer: 171 x 65 mm eck: 83 x 130 mm

Alle Preise zzgl. MwSt. / *2 mm an allen Seiten mit Schneidemarken

Ein Advertorial fügt sich in das redaktionelle Umfeld ein. Ihr Content wird nicht als Werbung, sondern als redaktioneller Inhalt wahrgenommen. Das ist die große Stärke dieses Formats. Nutzen Sie dies zur Verbreitung Ihrer Werbebotschaft.

1/4 Seite hoch

Ein Bild oder Logo möglich.
Bildgröße 35 x 35 mm,
Zeichenzahl* inkl. Leerzeichen 1.000

1/2 Seite hoch oder quer

Zwei Bilder/Logo möglich.
Bildgröße 80 x 45 mm und 35 x 35 mm,
Zeichenzahl* inkl. Leerzeichen 1.500

1/1 Seite

Drei Bilder/Logo möglich.
2x Bildgröße 80 x 45 mm und 1x 35 x 35 mm,
Zeichenzahl* inkl. Leerzeichen 3.000

*Abhängig von der Bildgröße ändert sich die Zeichenzahl.
Weitere Formate auf Anfrage.



- 1/4 1.750 Euro
- 1/2 2.795 Euro
- 1/1 3.790 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

Ihr Benefit:

Advertorials werden
zusätzlich auf
www.360-ot.de
veröffentlicht.

Ausgabe März: Scan

Buchungsschluss: 10.02.2025

Druckunterlagenschluss: 17.02.2025

Erscheinungstermin: 05.03.2025

Ausgabe Juni: Modellieren

Buchungsschluss: 12.05.2025

Druckunterlagenschluss: 19.05.2025

Erscheinungstermin: 04.06.2025

Ausgabe November: Fertigen

Buchungsschluss: 09.10.2025

Druckunterlagenschluss: 16.10.2025

Erscheinungstermin: 03.11.2025

Seit 75 Jahren ist das Fachmagazin ORTHOPÄDIE TECHNIK das Leitmedium der orthopädiotechnischen Branche. Es wird vom Verlag Orthopädie-Technik herausgegeben, der dem Bundesinnungsverband für Orthopädie-Technik angehört. Der Verlag erreicht mit dem Bundesinnungsverband, der als Spitzenverband über 4.500 Sanitätshäuser und orthopädie-technische Werkstätten mit etwa 48.000 Beschäftigten vertritt, die gesamte Hilfsmittelbranche.

Die Reichweite des Verlags Orthopädie-Technik:

■ Fachmagazin ORTHOPÄDIE TECHNIK (monatlich):

3.000 Printabonent:innen

3.000 + Leser:innen

- Magazin wird im Betrieb weitergegeben
- Magazin liegt bei zahlreichen branchenrelevanten Veranstaltungen aus wie z. B. OTWorld, Rehakind-Kongress, Expolife, VSOU-Jahrestagung, ISPO-Kongress, Jahrestagung D.A.F., REHAB, FOT-Kongress und DKOU

■ Website (360-ot.de):

160.000 direkte Zugriffe

Ø 24.045 Nutzer:innen/Monat
(Betrachtungszeitraum 08/2023 bis 07/2024)

■ OT-Newsletter (wöchentlich):

ca. 2.200 Empfänger:innen

Öffnungsrate ca. 37,57 %
(Betrachtungszeitraum 02/2024 bis 07/2024)

■ LinkedIn Kanal:

2.440 Follower:innen

Ca. 2-4 Posts/Woche



ORTHOPÄDIE TECHNIK

Kontakt

Jocelyn Blome

Leitung Sales

jocelyn.blome@biv-ot.org

Tel.: 0231 557050-61

Mobil: 0151 10841489

Verlag Orthopädie-Technik

Postfach 100651

44006 Dortmund

Reinoldstraße 7-9

44135 Dortmund

Tel.: 0231 557050-50 • Fax: -70

www.360-ot.de