

# 2025

# MEDIA DATEN

 Verlag  
Orthopädie. Technik

[WWW.360-OT.DE](http://WWW.360-OT.DE)



Exklusiver Medienpartner der

 OTWORLD



# OT – DIE Marke der Technischen Orthopädie

Seit 75 Jahren ist der Verlag Orthopädie-Technik der mediale Begleiter der Orthopädie-Technik. Inzwischen ist eine ganze „Markenfamilie“ entstanden. Sie als unser Mediapartner können die Orthopädie-Techniker:innen treffsicher über unsere Kanäle erreichen: vom **Fachmagazin** und der **Website** über den **Live-Videotalk** bis hin zu unseren **Newslettern**.

Unsere Kernthemen sind aktuelle **Versorgungsformen**, **Neuheiten aus Prothetik**, **Orthetik**, **Reha-Technik**, **Sanitätshaus**, **Kompressionstherapie**, **Orthopädie-Schuhtechnik** und **Homecare**. Neue Entwicklungen in der **Digitalisierung** des Handwerks, **Gesundheits- und Berufspolitik** aus erster Hand, **Personalia** und **aktuelle Branchennachrichten** haben ebenfalls ihren festen Platz. Darüber hinaus wird über die wichtigsten **Messen** und **Kongresse** berichtet.

Was die Fachzeitschrift ORTHOPÄDIE TECHNIK von anderen Fachmedien unterscheidet, sind die wissenschaftlichen **Fachartikel zu allen wichtigen Versorgungsbereichen** des Gewerkes. In jeder Ausgabe der ORTHOPÄDIE TECHNIK erscheinen drei bis vier neue Fachartikel, in denen ausgewiesene Expert:innen aus Werkstatt und Fachhandel, aus Wissenschaft und Forschung, aus Klinik und Industrie ihr Wissen und ihre Erfahrung praxisnah und fundiert vermitteln. Der Verlag Orthopädie-Technik bemüht einen **wissenschaftlichen Beirat**, der im **Review-Verfahren** die Fachartikel begutachtet und damit deren fachlich hohe Qualität sichert. Die Fachartikel genießen in der Branche ein hohes Ansehen und dienen den Orthopädietechniker:innen zur laufenden Weiterbildung. Der Verlag Orthopädie-Technik ist **exklusiver Medienpartner der**

**OTWorld**, der renommierten Weltleitmesse inkl. Kongress. Für die OTWorld im Mai 2026 bieten wir Ihnen viele attraktive Formate, sich auf und rund um die große, internationale Bühne der Branche aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.



# Unsere Reichweite

## Das können Sie mit uns erreichen:

**3.000** Printabonent:innen

**3.000** und mehr Leser:innen

- Magazin wird weitergegeben
- Magazin liegt bei vielen Veranstaltungen aus

**170** E-Paper-Abonent:innen

### OT-NEWSLETTER

ca. **2.200** Empfänger:innen

Öffnungsrate ca. **37,57 %**

(Betrachtungszeitraum  
02/2024 bis 07/2024)

### OT-JOBLETTER

ca. **2.106** Empfänger:innen

Öffnungsrate ca. **37,12 %**

(Betrachtungszeitraum  
02/2024 bis 07/2024)

### GESAMTREICHWEITE PRO MONAT EINER CROSSOVER-KAMPAGNE:

**29.500** Impressionen

(1 x Banner für 4 Wochen auf der Website, 1 x Banner in einem Newsletter,  
1 Printanzeige in der OT (inkl. E-Paper und Leseprobe OT))

### WEBSITE

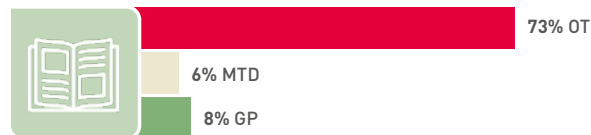
**160.000** direkte Zugriffe

Ø **24.045** Nutzer:innen/Monat

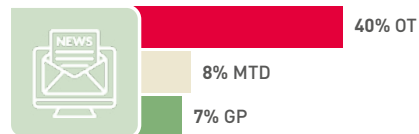
(Betrachtungszeitraum 08/2023 bis 07/2024)

### Von denjenigen OTlern und Sanitätshausfachangestellten, die ...

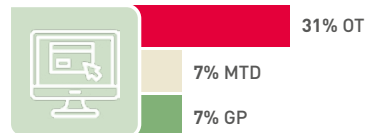
regelmäßig eine Fachzeitschrift lesen, lesen:



regelmäßig einen Newsletter lesen, lesen:



ein Webportal/Online-Fachzeitschrift nutzen, nutzen:



Quelle: OTWorld-Besucherbefragung durch Marktforschungsinstitut IMK 2024

# Wir sind das Sprachrohr der vielfältigen Orthopädie-Technik-Branche

## VERBÄNDE

Als offizielles Fachorgan des BIV-OT (Dachorganisation von Innungen und Landesinnungen der Orthopädie-Technik) sowie der ISPO Deutschland pflegen wir einen engen Kontakt zu den Spitzenverbänden in der Technischen Orthopädie. Mit den maßgeblichen Leistungserbringergemeinschaften und Verbänden der Hilfsmittelindustrie stehen wir in ständigem Austausch.

## WERKSTATT

Jede Versorgungsleistung ist individuell auf die Patient:innen zugeschnitten. Wir stellen handwerkliche Innovationen vor, werfen einen Blick auf den Fortschritt von Material und Werkzeug und berichten aus den Wirkungsstätten des Handwerks.

## SANITÄTSHAUS

Was braucht ein Sanitätshaus, um seine Kund:innen zufriedenzustellen? Wie sieht eine moderne Filiale aus? Wie stellt sich ein Betrieb in den sozialen Netzwerken dar? Wir stellen Best-Practice-Beispiele vor.

## HÖRSAAL

Eine fachlich hochwertige Aus- und Weiterbildung ist für das Handwerk und seine Fachkräfte unerlässlich. Wir berichten aus den Fachschulen, geben Seminarinhalte weiter und dokumentieren die stete Weiterentwicklung der Lehre.

## FORSCHUNG

In Wissenschaft und Forschung sind wir als seriöses Fachmagazin hinterlegt, sodass wir mit vielen Universitäten und Instituten im regelmäßigen Austausch über die Projekte der Gegenwart und die Produkte der Zukunft stehen.

## ZUKUNFT

Stillstand ist Rückschritt. Die Branche ist einem steten Wandel unterzogen. Das Megathema Digitalisierung ist allgegenwärtig und verändert das Handwerk tiefgreifend. Was ist zu erwarten, was bereits Realität? Wir geben die Antworten.

## KONGRESS

Wir bereiten die neuesten Erkenntnisse von Kongressen und Symposien kompakt für Sie auf.

## MESSE

Wenn Hersteller auf den relevanten Branchentreffs ihre aktuellen Innovationen vorstellen, sind wir vor Ort und fassen die spannendsten Produktpräsentationen unabhängig und kompetent zusammen.

## INDUSTRIE






Dank gut gepflegter Kontakte in die Industrie sind wir nah am Geschehen – von Produktneuvorstellungen über aktuelle Personalentscheidungen bis hin zu den Wachstumsstrategien der Unternehmen.

# Themen- und Terminplan 2025

	AUSGABE	SCHWERPUNKTE UND FACHARTIKEL	BUCHUNGSSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ERSCHEINUNGSDATUM
	Januar	Additive Fertigung · Unternehmenssoftware: Digitale Prozesse	04.12.2024	10.12.2024	03.01.2025
	Februar	Orthetik · Materialien / Werkstoffe	14.01.2025	21.01.2025	05.02.2025
<b>EXPOLIFE</b>	März	Prothetik · <b>Kompression (Sonderseiten)</b>	10.02.2025	17.02.2025	05.03.2025
	April	Fuß und Schuh · Wundversorgung	12.03.2025	19.03.2025	04.04.2025
<b>REHAB</b>	Mai	Kinder-Reha · Schaft und Liner	08.04.2025	15.04.2025	05.05.2025
<b>ISPO</b>	Juni	Orthetik · Osseointegration	12.05.2025	19.05.2025	04.06.2025
	Juli	Rückenversorgung: Fokus Skoliose <b>E-Verordnung (Sonderseiten)</b>	11.06.2025	18.06.2025	04.07.2025
	August	Dysmelie · Schmerztherapie: Fokus Arthrose	10.07.2025	17.07.2025	04.08.2025
<b>REHACARE</b>	September	Neuroorthopädie · Reha-Technik	12.08.2025	19.08.2025	03.09.2025
<b>OST</b>	Oktober	Kompression · <b>Fuß und Schuh (Sonderseiten)</b>	10.09.2025	17.09.2025	02.10.2025
<b>FORMNEXT</b>	November	Prothetik: Fokus Passteile · Additive Fertigung	09.10.2025	16.10.2025	03.11.2025
	Dezember	Rehabilitation · Biomechanik	10.11.2025	17.11.2025	02.12.2025

Die Redaktion behält sich die Änderung des Themenplanes vor.

## Anzeigenformate und Preise für Printmagazin und E-Paper

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
Titel 	4.530 Euro	–	130 x 155 mm
1/1 	3.630 Euro	210 x 297 mm	171 x 250 mm
Umschlagseite 2, 3 1/1 	3.940 Euro	210 x 297 mm	–
Umschlagseite 4 1/1 	4.190 Euro	210 x 297 mm	–
Doppelseite 2/1 	5.240 Euro	420 x 297 mm	–

Alle Preise zzgl. MwSt. / \*2 mm an allen Seiten mit Schneidemarken



### RABATTE & AUFSCHLAG

#### Malstaffel:

**ab 4 AZ** pro Kalenderjahr 3%

**ab 12 AZ** pro Kalenderjahr 10%  
(unabhängig von Anzeigengröße)

#### Nicht rabattfähig:

Titelseite, Umschlagseiten 2–4,  
AZ im Inhaltsverzeichnis

#### Bitte beachten Sie:





Platzierungswünsche auf  
Anfrage und mit einem  
Aufschlag von 10% auf den  
regulären Anzeigenpreis.

#### IHR BENEFIT:

Beste Qualität  
zum gewohnten  
Preis – unser Preise  
bleiben stabil!



## Anzeigenformate und Preise für Printmagazin und E-Paper

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
1/2 	2.680 Euro	hoch: 103 x 297 mm quer: 210 x 148 mm	hoch: 83 x 250 mm quer: 171 x 130 mm
im Inhaltsverzeichnis 1/2 	2.930 Euro	hoch: 103 x 297 mm	hoch: 83 x 250 mm
1/3 	2.050 Euro	hoch: 70 x 297 mm quer: 210 x 105 mm	hoch: 54 x 250 mm quer: 171 x 90 mm
1/4 	1.670 Euro	quer: 210 x 82 mm eck: 103 x 147 mm	quer: 171 x 65 mm eck: 83 x 130 mm

Alle Preise zzgl. MwSt. / \*2 mm an allen Seiten mit Schneidemarken



### RABATTE & AUFSCHLAG

#### Malstaffel:

**ab 4 AZ** pro Kalenderjahr 3%

**ab 12 AZ** pro Kalenderjahr 10%  
(unabhängig von Anzeigengröße)

#### Nicht rabattfähig:





Titelseite, Umschlagseiten 2–4,  
AZ im Inhaltsverzeichnis

#### Bitte beachten Sie:

Platzierungswünsche auf  
Anfrage und mit einem  
Aufschlag von 10% auf den  
regulären Anzeigenpreis.



## Sonderwerbeformen für das Printmagazin

	Format	Höchstgewicht	Platzierung	Auflage	Preis
<b>Einhefter</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- fest mit der Zeitschrift verbunden</li> <li>- auffällige Positionierung</li> </ul>	2-seitig 4-seitig	150 g/m <sup>2</sup>	im Innenteil	3.200	3.880 Euro 5.880 Euro
<b>Beilagen</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- intensive Ansprache</li> <li>- keine zeitliche Fehlsteuerung</li> </ul>	max. Breite 205 x Höhe 290 mm	bis 25 g bis 50 g	im Innenteil	3.200	2.990 Euro 3.190 Euro
<b>Aufgeklebte Werbemittel</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- auf Ihrer Anzeige</li> <li>- Leser:in kann Produkt/Info direkt herausnehmen</li> <li>- hohe Aufmerksamkeit</li> </ul>	auf 1/1 Trägeranzeige	25 g	im Innenteil	3.200	3.990 Euro
<b>Klapp-Titel (generell nur auf Anfrage)</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- hohe Aufmerksamkeit durch Platzierung direkt am Titel</li> <li>- großflächige Werbegemöglichkeit auf stärkerem Papier</li> </ul>	auf Anfrage	-	Klapper an den Umschlagseiten	3.200	auf Anfrage

Weitere Sonderwerbeformen auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. MwSt. Einhefter, Beilagen, Beikleber und anfallende manuelle Kosten sind nicht rabattfähig.

### DATENANLIEFERUNG:

eine Woche vor Druckunterlagenschluss

### ✉ Versandanschrift für Beilagen, Einhefter, Beikleber:

Silber Druck GmbH & Co. KG · Herrn Matthias Schmelz · „Beilage OT XX/20XX“ · Otto-Hahn-Straße 25 · D-34253 Lohfelden

# Advertorialformate für Printmagazin und E-Paper

Ein Advertorial fügt sich in das redaktionelle Umfeld ein. Ihr Content wird nicht als Werbung, sondern als redaktioneller Inhalt wahrgenommen. Das ist die große Stärke dieses Formats. Nutzen Sie dies zur Verbreitung Ihrer Werbebotschaft. Wir gestalten Ihre Botschaft im redaktionellen Stil.

## FORMATE:

### 1/4 Seite

Ein Bild oder Logo möglich.

Bildgröße 35 x 35 mm,

Zeichenzahl\* inkl. Leerzeichen 1.000

### 1/2 Seite

Zwei Bilder/Logo möglich.

Bildgröße 80 x 45 mm und 35 x 35 mm,

Zeichenzahl\* inkl. Leerzeichen 1.500

### 1/1 Seite

Drei Bilder/Logo möglich.

2x Bildgröße 80 x 45 mm und 1x 35 x 35 mm,

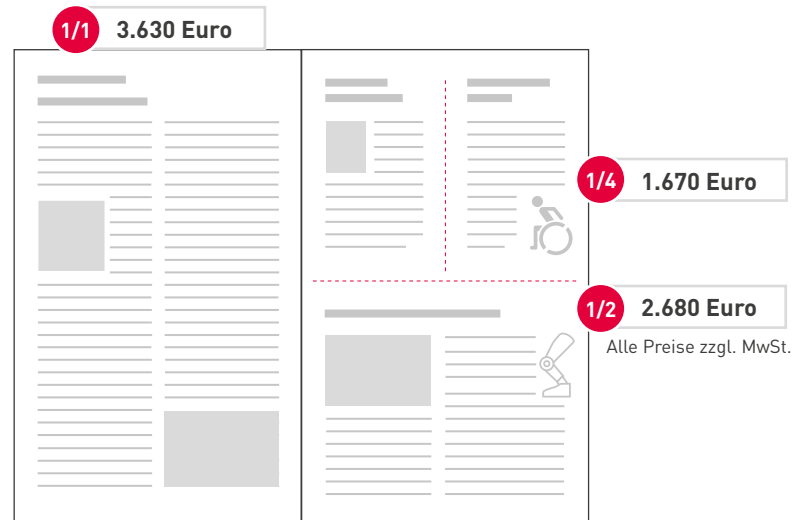
Zeichenzahl\* inkl. Leerzeichen 3.000

\*Abhängig von der Bildgröße ändert sich die Zeichenzahl.

Weitere Formate auf Anfrage.

## DATENANLIEFERUNG:

jeweils bis zum Buchungsschluss, Termine siehe Seite 6.



**Achtung:** begrenzte Plätze pro Ausgabe

## IHR BENEFIT:

Advertorials werden zusätzlich auf [www.360-ot.de](http://www.360-ot.de) und im E-Paper veröffentlicht.



# Messeneuheiten und Highlights

Heben Sie Ihre Produktneuheiten und -highlights ganz besonders hervor, indem Sie sie in den Ausgaben präsentieren, in denen die Redaktion einen Nachbericht zu den wichtigsten Messen und Veranstaltungen der Branche veröffentlicht. Eine optimale Möglichkeit, Ihre Innovationen anlassbezogen zu präsentieren und somit Ihre Zielgruppe unmittelbar zu erreichen. Wir gestalten Seiten, die den Neuheiten- bzw. Highlight-Charakter Ihrer Meldung unterstreichen.

**1/1 3.790 Euro**

**1/2 2.795 Euro**

**1/4 1.750 Euro**

Alle Preise zzgl. MwSt.



## Wir veröffentlichen Ihr Advertorial 3x:

- in der gedruckten Ausgabe der ORTHOPÄDIE TECHNIK und im E-Paper
- auf [www.360-ot.de](http://www.360-ot.de) und
- im Sondernewsletter zur jeweiligen Veranstaltung

**Unser Crossmedia-Geschenk an Sie.**

## Errscheinungstermine zu folgenden Messen

<b>EXPLIFE</b>	OT-Ausgabe: Mai Buchungsschluss: 08.04.2025
<b>REHAB</b>	OT-Ausgabe: Juli Buchungsschluss: 11.06.2025
<b>REHACARE</b>	OT-Ausgabe: November Buchungsschluss: 09.10.2025
<b>OST-MESSE</b>	OT-Ausgabe: Dezember Buchungsschluss: 10.11.2025
<b>FORMNEXT</b>	OT-Ausgabe: Januar 2026 Buchungsschluss: 04.12.2025



**Achtung:** begrenzte Plätze pro Ausgabe



**Zum Vergrößern:**  
 Klicken und geklickt halten

Weitere Termine wie Druckunterlagenschluss und Erscheinungstermine siehe Seite 6.

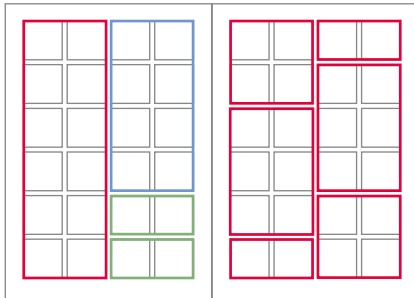
# Stellen- und Kleinanzeigenmarkt im Printmagazin

Der Stellenteil des Magazins ist die einschlägige Börse für Fachkräfte aller Ebenen des gesamten deutschsprachigen Raums, egal ob für den Handel, die Werkstatt oder für die Industrie.

Lassen Sie sich diese hohe branchenspezifische Reichweite nicht entgehen.

Die Stellenanzeigen in der gedruckten ORTHOPÄDIE TECHNIK und im E-Paper erscheinen unter der Rubrik Stellenangebote. Wir zeigen rechts beispielhaft verschiedene Anzeigengrößen.

Die Stellenanzeige auf der linken Seite ganz links hat das Format **12 Module hoch**, die Anzeige rechts oben hat das Format **8 Module hoch**, die beiden Anzeigen darunter haben jeweils **2 Module quer**.



**Wir schenken Ihnen bei der Buchung einer Stellenanzeige ab vier Modulen zusätzlich:**

- Veröffentlichung Ihrer Anzeige für vier Wochen auf [www.360-ot.de/jobs](http://www.360-ot.de/jobs),
  - Ihre Anzeige einmalig im Jobletter
- im Wert von insgesamt **600 EUR**.  
Mit einer Buchung **6.700 Impressionen** erzielen.

**Zum Vergrößern:**  
Klicken und geklickt halten

Beispielseiten Stellenangebote in der OT

# Stellen- und Kleinanzeigenmarkt

Sie haben bei der Buchung einer Stellen- oder Kleinanzeige die folgenden Optionen:

## ANZEIGENGRÖSSE:

Sie wählen die Anzahl der Module.  
Mindestgröße: zwei Module.

## FARBIGKEIT:

Sie wählen, ob Sie eine schwarz/weiß- oder Farbanzeige wünschen. Farbzuschlag 300 Euro, unabhängig von der Modulanzahl.

## GESTALTUNG:

Sie wählen, ob wir Ihre Anzeige setzen oder Sie uns ein fertiges Layout als PDF senden. Setzen wir für Sie die Anzeige, benötigen wir von Ihnen den Text für Ihre Stellenanzeige und – falls gewünscht – ein Logo. Sie erhalten die Anzeige vor Veröffentlichung zur Ansicht und Freigabe. Satzkosten je Modul: 9,80 Euro.

## CHIFFRE:

Sie wählen, ob Sie eine Chiffreanzeige wünschen, wenn Sie als Adressat der Anzeige anonym bleiben möchten. Leser der Anzeige schicken ihre Nachrichten unter Angabe des Chiffre-Codes an uns und wir leiten diese Nachrichten an Sie weiter. Zusatzkosten pro Anzeige: 9,95 Euro.

Im Stellen- und Kleinanzeigenmarkt ist ein **Platzierungswunsch** nicht möglich. Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. Im Falle einer Stornierung einer von uns gesetzten Anzeige stellen wir mindestens die angefallenen Satzkosten in Rechnung.

Skizze Stellenteil	Größe B x H mm			Modulpreis
	Module	quer	hoch	
<p>2 Module</p> <p>4 Module</p>	2	85 x 40 mm	–	199,50 Euro
	4	175 x 40 mm	85 x 85 mm	399,00 Euro
	6	130 x 85 mm	85 x 130 mm	598,50 Euro
	8	175 x 85 mm	85 x 175 mm	798,00 Euro
	10	–	85 x 220 mm	997,50 Euro
	12	175 x 130 mm	85 x 265 mm	1.197,00 Euro
	24	–	175 x 265 mm	2.394,00 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.



**Bei Buchung einer Stellenanzeige mit mind. vier Modulen schenken wir Ihnen zusätzlich:**

- Veröffentlichung Ihrer Anzeige für vier Wochen auf [www.360-ot.de/jobs](http://www.360-ot.de/jobs)
  - Ihre Anzeige einmalig im Jobletter
- im Wert von insgesamt **600 EUR.**

# Digitaler Stellenmarkt auf [www.360-ot.de](http://www.360-ot.de) und im Jobletter

Unsere digitale Heimat für Ihre Stellenangebote/-gesuche. Hier werden Fachkräfte der Branche aus der Erste über neue Stellenangebote informiert.

Wir bieten mit der Rubrik Stellenmarkt auf [www.360-ot.de](http://www.360-ot.de) die wichtigste Stellenbörse für Fachkräfte im Bereich Orthopädie-Technik, Reha-

Technik und Sanitätsfachhandel. Zudem verschicken wir einen monatlichen Jobletter an über 2.000 Empfänger:innen, der über die neuesten Stellen informiert.

Finden Sie gezielt neue Fachkräfte mit unseren speziell auf die OT-Branche spezialisierten Medien.

**Mit der Buchung einer digitalen Stellenanzeige erreichen Sie:**

- **Ø 1.500 Seitenaufrufe** von [www.360-ot.de/jobs](http://www.360-ot.de/jobs)
- **2.106 Jobletterempfänger:innen;**  
Öffnungsrate **37,12 %**

zum Gesamtpreis von **600 Euro**.

**Wir benötigen:**

- Ihr Stellenangebot/-gesuch und Stellenbezeichnung in Textform
- den Einsatzort
- Ihren Firmennamen
- Ihr Firmenlogo 200 x 200 px
- den Link zur Ihrer Website

Alle Preise zzgl. MwSt.



Weitere Informationen zum Jobletter auf Seite 15.

# OT-Jobletter

Mit unserem monatlich erscheinenden Jobletter werden Fachkräfte der Branche als Erste über neue Stellenangebote informiert. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in diesem konzentrierten Umfeld mit einem Fullbanner, Text-Teaser oder unserem neuen Format Supersizebanner.

Anzeigenformat	Größe/Daten	Preis
	Bild/Logo 235 x 310 px, max. 600 Zeichen Text inkl. Leerzeichen	570 Euro
	620 x 150 px	450 Euro
<b>NEU</b> 	620 x 150 px	800 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

## **DATENANLIEFERUNG:**

zwei Tage vor Versanddatum

## **VERSAND:**

jeden Donnerstag nach Erscheinungstermin der OT  
(siehe Seite 6)



## **ERSCHEINUNGSWEISE:**

monatlich

**ZIELGRUPPE:** unser Fach – von  
Gesell:innen über Meister:innen bis  
zu Chef:innen – und alle, die an der  
qualitätsgesicherten Hilfsmittelver-  
sorgung von Patient:innen mitwirken  
und/oder daran interessiert sind

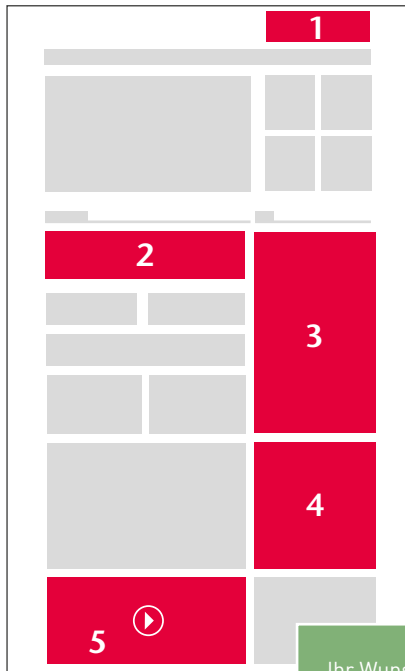
## **EMPFÄNGER:INNEN**

ca. **2.106**

**ÖFFNUNGSRATE:** **Ø 37,12%**

(Stand 07 / 2024)

# Bannerwerbung auf www.360-ot.de



	Format	Preis / 4 Wochen*
<b>1 Banner im Header</b>	620 x 150 px	900 Euro
<b>2 Banner</b>	728 x 90 px	450 Euro
<b>3 Skyscraper S inkl. Startseite</b> ohne Darstellung links	120 x 600 px	500 Euro
<b>Skyscraper L inkl. Startseite</b>	300 x 600 px	700 Euro
<b>NEU 4 Medium Rectangle inkl. Startseite</b>	300 x 250 px	600 Euro
<b>5 Content Ad Video</b>	1280 x 720 px	700 Euro

\*Alle Preise zzgl. MwSt.

## DATENAUFBEREITUNG:

Dateigröße: 50 – 200 KB

## DATEITYPEN:

JPG, PNG, animiertes oder statisches GIF, WebM, mp4/ wmv

## DATENÜBERMITTLUNG:

per E-Mail an  
jocelyn.blome@biv-ot.org

Ihr Wunschformat ist nicht aufgeführt?

**Sprechen Sie uns an.**

→ **160.000** direkte Zugriffe/ Jahr

→ Ø **24.045** Nutzer:innen/Monat  
(Betrachtungszeitraum 08/2023 bis 07/2024)

→ Plätze können mehrfach im gleichen Zeitraum gebucht werden und laufen dann in Rotation (max. 3 verschiedene)



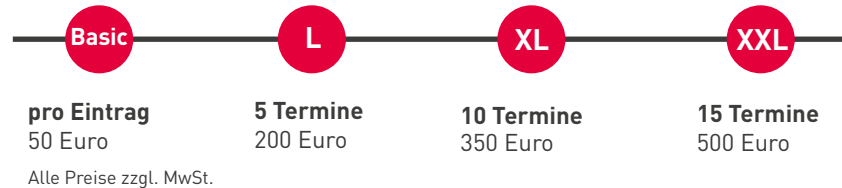


## Veranstungskalender auf [www.360-ot.de](http://www.360-ot.de)

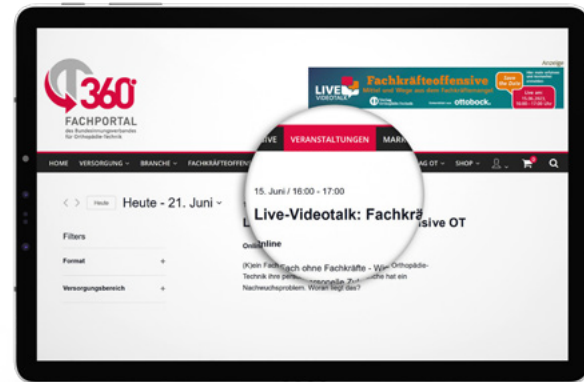
Unser Veranstaltungskalender bietet einen Überblick über alle wichtigen Termine der Branche. Seminare, Messen, Workshops, Kongresse, Tagungen und Symposien können gezielt per Suchoption gefunden werden. Informieren Sie die Branche über Ihre Termine. Buchen Sie Ihren Eintrag.

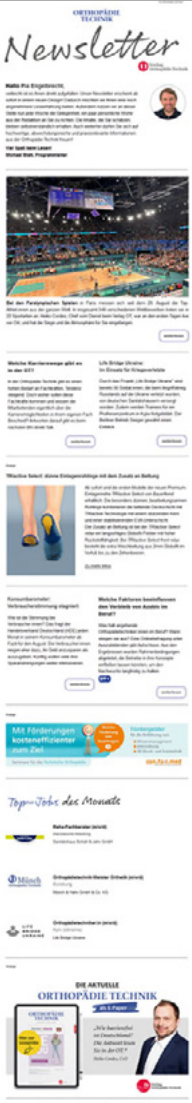
### EIN EINTRAG UMFASST:

- Zeitraum und Ort
- Titel mit Verlinkung zu Ihrer Veranstaltungs-Landingpage o. Ä.
- kurze Beschreibung



→ **680 Seitenaufrufe** / Monat von  
[www.360-ot.de/veranstaltungen](http://www.360-ot.de/veranstaltungen)  
 (Betrachtungszeitraum 08 / 2023 bis 07 / 2024)





# OT-Newsletter

## MITTWOCH IST OT-NEWSLETTERTAG

Die Redaktion des Verlages Orthopädie-Technik bereitet wöchentlich die aktuellen und wichtigsten Meldungen der Branche im Newsletter auf. Nutzen Sie Ihre Chance und erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau mit Ihren Botschaften als Headerbanner, Banner, Text-Teaser und Supersizebanner.

Buchen Sie frühzeitig, denn die Werbeplätze sind begrenzt und sehr begehrt.

**DATENANLIEFERUNG:**  
zwei Tage vor Versanddatum

**DATENAUFBEREITUNG:**  
Dateigröße: 50 – 200 KB

**DATEITYPEN:**  
JPG, PNG, animiertes oder statisches GIF, WebM, mp4/wmv

**DATENÜBERMITTLUNG:**  
per E-Mail an  
jocelyn.blome@biv-ot.org



Für eine Vollansicht bitte klicken!



**ERSCHEINUNGSWEISE:** wöchentlich

**ZIELGRUPPE:** unser Fach – von Gesell:innen über Meister:innen bis zu Chef:innen – und alle, die an der qualitätsgesicherten Hilfsmittelversorgung von Patient:innen mitwirken und/oder daran interessiert sind

**EMPFÄNGER:INNEN (08/2024):** ca. **2.200**

**ÖFFNUNGSRATE:** **ø 37,57 %**

**+7% Zuwachs** an Empfänger:innen (01/2024 – 05/2024)

	Anzeigenformat	Größe / Daten	Preis
	<b>Text-Teaser</b>	Bild/Logo 235 x 310 px, max. 600 Zeichen Text inkl. Leerzeichen	570 Euro
	<b>Banner</b>	620 x 150 px	450 Euro
	<b>Supersizebanner</b>	620 x 420 px	800 Euro
	<b>Headerbanner</b>	560 x 395 px	1.100 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

# Live-Videotalk – Die digitale Bühne für Vertreter:innen der Technischen Orthopädie



Der Live-Videotalk ist ein interaktives Format, bei dem sich Expert:innen der Branche zu einem aktuellen Thema austauschen. Die Zuschauer werden mit eingebunden, z. B. durch Umfragen oder eingebrachte Fragen.

Als Sponsor können Sie in Zusammenarbeit mit der Redaktion Ihre Botschaften einbringen. Sprechen Sie uns an. Wir bringen Ihr Thema auf die Live-Videotalk-Bühne.

## DAS MEDIENPAKET UMFASST FOLGENDE LEISTUNGEN

### Vor der Veranstaltung

Ihr Logo als unser Medienpartner bei der gesamten Bewerbung der Veranstaltung in der OT, in den Newslettern des Verlags, auf der Website und auf Social Media.

### Während der Veranstaltung

Optionale Teilnahme eines eigenen Experten als aktives Mitglied der Talkrunde oder Empfehlung weiterer Experten. Einspielung eigener Beiträge wie z. B. Filmmaterial oder Praxisbeispiele.

### Nach der Veranstaltung

Aufzeichnung der Veranstaltung und Platzierung auf dem YouTube-Kanal des Verlags

Orthopädie-Technik. Ihr Banner eingebettet in der Nachberichterstattung auf dem Fachportal [www.360-ot.de](http://www.360-ot.de). Nachbericht in der OT-Ausgabe mit Nennung unseres Medienpartners.

### **Paketpreis Sponsoring Basic:**

**4.990 €** (zzgl. MwSt.)

### **Paketpreis Sponsoring Leadgewinnung:**

**Ab 9.890 €** (zzgl. MwSt.)

Zusätzlich zum Basic-Paket erhalten Sie im Nachgang der Veranstaltung die Daten der Teilnehmer:innen.

### **Das können Sie mit uns erreichen:**

- Zwischen **60 und 160 Anmeldungen** pro Live-Videotalk
- Durchschnittliche **Verweildauer** der Teilnehmer:innen bleiben von Anfang bis Ende zugeschaltet
- **380 Aufrufe** der Aufzeichnung des Live-Videotalks „3D-Druck optimal nutzen“ auf YouTube

Daten: Stand 09.09.2024

# Sponsoring im Weltkongress

Die exklusive Ergänzung zu Ihrem Messeauftritt



Genießen Sie maximale und hochexklusive Reichweite auf dem weltweit größten und wichtigsten Branchentreff – der OTWorld. Ein besonderes Highlight sind die verschiedenen Möglichkeiten des Sponsorings im Kongressbereich.

Auf dem Weltkongress beleuchten Expert:innen aus aller Welt die wichtigsten Aspekte aktueller Trends und Entwicklungen aus interdisziplinärer Sicht.

**Die Kongressteilnehmer:innen sind eine hoch spezialisierte und qualifizierte Zielgruppe** aus Orthopädietechniker:innen, Orthopädieschuhmacher:innen, Rehatechniker:innen, Sanitätsfachhändler:innen, Mitarbeiter:innen Kostenträger, Mediziner:innen und vorrangig Inhaber:innen/Führungskräfte mit Entscheidungsbefugnis.

## Als exklusiver Sponsor können Sie im Kongressbereich z. B.:

- Ihr Logo auf Kongresstaschen drucken lassen oder die Kongresstaschen mit Ihren Give-aways und Einlegern füllen
- die Goodie Bag Lymphologie speziell für die Zielgruppe Sanitätshausfachangestellte branden oder mit Give-aways und Einlegern befüllen
- Werbeeinblendungen vor den Kongresssälen buchen
- Handyladesäulen prominent branden
- Floorgraphics buchen

**Weitere und detaillierte Informationen werden Sie in Kürze in unseren Mediadaten OTWorld 2026 und Mediadaten OTWorld 2026 Sponsoring Kongress** finden. Sobald diese verfügbar sind, senden wir sie Ihnen zu.

Sprechen Sie mich gerne an, wenn Sie eigene Ideen haben. Wir entwickeln dann gemeinsam ein maßgeschneidertes Angebot nach Ihren Wünschen.

**EXKLUSIVER  
MEDIENPARTNER**

 **Verlag  
Orthopädie.technik**



## DER KONGRESS IN ZAHLEN:

**2.500 Kongressteilnehmer:innen** aus **61 Ländern** und **300 Referent:innen** aus **30 Ländern** auf der OTWorld 2024

## Technische Daten der OT

<b>Druckverfahren:</b>	Offset
<b>Papier Umschlag:</b>	200 g matt gestrichen Bilderdruck (FSC-zertifiziert)
<b>Papier Inhalt:</b>	100 g matt gestrichen Bilderdruck (FSC-zertifiziert)
<b>Verarbeitung:</b>	Klebebindung
<b>Farben:</b>	CMYK (keine Sonderfarben)
<b>Verwendetes Farbprofil:</b>	PSO Coated v3
<b>Druckdaten Auflösung:</b>	300 dpi
<b>Dateiformat:</b>	vorzugsweise PDF/X-4-Datei
<b>Datenübermittlung:</b>	per E-Mail an <a href="mailto:jocelyn.blome@biv-ot.org">jocelyn.blome@biv-ot.org</a>
<b>Datenservice:</b>	Ihre Druckdaten werden vor Abdruck kostenlos von unserer Grafik geprüft. Bei Fehlern benachrichtigen wir Sie.



- Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sollten mindestens 10 mm vom Beschnitt entfernt platziert werden
- beim Anschnittformat Beschnittzugabe an allen Seiten je 2 mm
- Stellenanzeigen benötigen keine Beschnittzugabe



Nachhaltig –  
umweltfreundliches  
und klimaneutrales  
Papier!

## Was sagen die anderen über uns?



Die orthopädiotechnische Ausbildung der Mediziner wurde in den letzten 20 Jahren vernachlässigt. Die OT konnte einen Teil der Lücken schließen. Die Fachbeiträge haben ein hohes Niveau – die Interdisziplinarität ist bereichernd. Neue technische Innovationen können über die OT in die Ärzteschaft transportiert werden.

**Prof. Dr. med. Martin Engelhardt,**

Kongresspräsident der OTWorld 2022



Für mich persönlich ist die OT seit fast 30 Jahren eine zuverlässige Quelle, wenn ich Neues aus Berufspolitik, Recht, Handwerkstechnologien und Berufsbildung erfahren möchte. Immer wieder entdecke ich bei mir den sprichwörtlichen Aha-Effekt, wenn ich kompetente Anregungen erfahre und deren Umsetzung schlussendlich die tägliche Arbeit bereichert.

**Ingo Pfefferkorn,**

Präsident der Fortbildungsvereinigung für Orthopädie-Technik (FOT)



Seit Jahrzehnten begleitet die OT das Fach und seine Protagonisten. Fachlich und politisch Neugierige sowie wissenschaftlich Interessierte können dieses Medium nutzen, um sich zu informieren und fortzubilden. Dies macht es zum wichtigsten Sprachrohr der Technischen Orthopädie im deutschsprachigen Raum und zu einer Institution der Orthopädie-Technik international – die wir auch zukünftig tatkräftig stützen, aber auch nutzen sollten.

**Dipl.-Ing. (FH) Merkur Alimusaj,**

Kongresspräsident der OTWorld 2022



Die OT gehört seit meiner Lehre zum beruflichen Alltag. Jeder BUFA-Schüler erhält monatlich sein Exemplar und kann sich so über die aktuelle Entwicklung im Fach informieren. Natürlich hat sich über die Jahre das Layout geändert, die OT ist im Erscheinen immer auf der Höhe der Zeit. Inhaltlich repräsentiert sie die Entwicklung der Technik.

**Stefan Bieringer,**

Direktor der Bundesfachschule für Orthopädie-Technik (BuFa)

## I. Allgemeines:

1. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle unsere Angebote und Leistungen.
2. Anders lautende allgemeine Geschäftsbedingungen der Auftraggeber finden keine Anwendung und werden nicht akzeptiert, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen.
3. Mündliche (auch fernmündliche) Abreden bestehen nicht.

## II. Vertragsschluss und -inhalt:

1. Die Entgegennahme eines Auftrages durch Geschäftsstellen, Verlagsvertreter und sonstige Annahmestellen stellt noch keine Annahme des Auftrages dar. Ein Vertrag kommt erst durch die gesondert erklärte Annahme (Auftragsbestätigung) zustande.
2. Der Ausschluss von Mitbewerbern eines Auftraggebers ist nicht möglich.
3. Anzeigenaufträge [Print] sind – soweit nicht abweichend vereinbart – innerhalb von zwei Monaten nach Vertragsschluss abzuwickeln.
4. Können wir aufgrund höherer Gewalt Anzeigenaufträge nicht oder nicht rechtzeitig ausführen, können sowohl wir als auch der Auftraggeber den Rücktritt vom Vertrag erklären. Generell ist eine Stornierung durch den Auftraggeber nach Vertragsschluss nicht möglich.
5. Platzierungswünsche (bzgl. des bestimmten Platzes in einer Druckausgabe) des Auftraggebers sind lediglich unverbindliche Angaben, die nicht Vertragsbestandteil werden. Wir versuchen gleichwohl, die Platzierungswünsche der Auftraggeber so weit wie möglich umzusetzen, für die Umsetzung der Platzierungswünsche wird aber keine Gewähr übernommen.
6. Druckunterlagen und Dateien müssen die in den „Technischen Daten“ genannten Vorgaben erfüllen, um einen Auftrag einwandfrei wiederzugeben. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen/Dateien werden dem Auftraggeber zurückgeschickt.
7. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
8. Werden Druckunterlagen, Dateien oder Anzeigentexte vom

Auftraggeber nicht bis zum vereinbarten Termin geliefert, behalten wir uns deren Zurückweisung vor.

9. Farbverbindliche Proofs werden nicht zur Verfügung gestellt. Per E-Mail übersandte Probeabzüge sind vom Auftraggeber auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen und innerhalb von 3 Werktagen korrigiert zurückzusenden. Anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegabschnitt mit der abgedruckten Anzeige.

11. Für jede Chiffreanzeige vergibt der Verlag eine Chiffrenummer, die anstelle der namentlichen Nennung des Auftraggebers in der Anzeige ausgewiesen wird. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag bei der Entgegennahme, Verwahrung und Weiterleitung der Einsendungen die im Geschäftsverkehr übliche Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Die Weiterleitung von Einsendungen an den Kunden erfolgt ausschließlich auf dem normalen Postweg. Hierfür wird eine Chiffregebühr laut Preisliste erhoben. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

12. Bei Bannerwerbung in digitalen Newslettern erfolgt die Positionierung im Rahmen der frei verfügbaren Flächen nach Auswahl des Auftraggebers. Sollte der Kunde eine diesbezügliche Auswahl nicht treffen, liegt die Platzierung im Ermessen des Verlags.

13. Das Werbebanner wird auf Wunsch mit einem Hyperlink mit der Internetseite des Auftraggebers verknüpft. Die vom Auftraggeber mitgeteilte und verlinkte Webseite wird aufgerufen, wenn das Werbebanner mit einem Mausclick aktiviert wird. Es wird keine Garantie für den Inhalt der verknüpften Webseite durch den Verlag gegeben. Der Verlag distanziert sich von allen Inhalten der verlinkten Seite.

14. Das Werbebanner darf nicht in der Weise ausgestaltet sein, dass eine Systemmeldung vorgetäuscht wird.

15. Jegliche Irreführung über den Werbezweck des Banners ist unzulässig.

16. Als Beginn der Leistungsverpflichtung (Nutzungsbeginn) wird der Tag der Veröffentlichung des Banners vereinbart.

17. Der Auftraggeber ist während der gesamten Laufzeit des

Vertrages verpflichtet, seine Zielseite, mit der die Bannerwerbung verlinkt wird, abrufbar zu halten.

18. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Werbebanners feststellen, so wird er den Verlag von diesen Störungen unverzüglich unterrichten.

19. Der Auftraggeber verpflichtet sich, bei der Gestaltung des Werbebanners geltendes Recht zu beachten und dafür Sorge zu tragen, dass keine Rechte Dritter, gleich welcher Art, verletzt werden. Sollte der Auftraggeber nachträglich feststellen, dass das Werbebanner geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verletzt, so ist der Verlag hiervon sofort zu unterrichten. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Rechtswidrigkeit des Werbebanners und/oder der Verletzung von Rechten Dritter herrühren. Diese Verpflichtung umfasst insbesondere auch die Freistellung von sämtlichen durch eine eventuell notwendige Rechtsverteidigung entstehenden Anwalts- und Gerichtskosten.

20. Der Verlag ist zur sofortigen Entfernung bzw. Deaktivierung des Werbebanners berechtigt, wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass das Banner und/oder die verlinkte Zielseite des Auftraggebers rechtswidrig sind und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für die Rechtswidrigkeit und/oder eine Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder Dritte Maßnahmen gleich welcher Art gegen den Verlag oder den Auftraggeber ankündigen oder ergreifen und die Maßnahmen sich auf den Vorwurf der Rechtswidrigkeit bzw. Rechtsverletzung stützen.

## III. Kennzeichnung von Anzeigen/Advertorials:

Anzeigen bzw. Advertorials, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen bzw. bezahlter Inhalt erkennbar sind, werden als solche vom Verlag in rechtlich zulässiger Weise deutlich kenntlich gemacht. Lieferung von Inhalten bei Advertorials: Bei Advertorials liefert der Auftraggeber rechtzeitig die entsprechenden Inhalte (wie etwa Bild- und/oder Textvorlagen), auf denen das Advertorial aufgebaut werden soll. Freistellung: Der Auftraggeber gewährleistet, dass durch die von ihm gelieferten Inhalte die Rechte Dritter nicht verletzt werden und dass er berechtigt ist, über diese Inhalte unein-

geschränkt und frei von Rechten Dritter zu verfügen. Der Auftraggeber stellt den Verlag insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

#### IV. Preise und Zahlung:

1. Die in der Preistliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Rechnungsjahres (01.01. bis 31.12.) – mindestens jedoch für die Dauer von vier Monaten ab Vertragsschluss – in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Rückwirkende Nachlässe für bereits erschienene Anzeigen/Werbemanager werden bei erweiterten Aufträgen nicht gewährt.

2. Skonti werden nicht gewährt.

3. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers oder bei Umständen, die uns nach Vertragsschluss bekannt werden und die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers in Frage stellen (z. B. ein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers, die Einleitung eines außergerichtlichen Schuldbereinigungsverfahrens, eine Zahlungseinstellung bzw. sonstige Umstände, die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers wesentlich mindern) und durch die unser Leistungsanspruch gefährdet wird, sind wir berechtigt, sämtliche Forderungen mit sofortiger Wirkung fällig zu stellen und noch ausstehende Anzeigenaufträge nur gegen Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung auszuführen.

#### V. Haftung:

1. Unsere Haftung ist mit Ausnahme der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit und der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, die die Durchführung des Vertrags erst ermöglichen und auf deren Erfüllung der Auftraggeber daher vertrauen darf (Kardinalpflichten), auf Schäden, die auf ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zurückzuführen sind, beschränkt. Diese Haftungsbeschränkung gilt auch für unsere Mitarbeiter und sonstigen Erfüllungsgehilfen.

2. Offensichtliche Mängel (z. B. Farbabweichungen) sind innerhalb einer Frist von 4 Wochen nach Eingang des Belegabschnitts beim Auftraggeber zu rügen und gelten anderenfalls als genehmigt.

3. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Rechte bzgl. der Inhalte der in Auftrag gegebenen

Anzeigenaufträge ist bzw. sich die notwendigen Rechte vom Inhaber der Rechte zuvor hat einräumen lassen. Der Auftraggeber stellt uns von Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der vertragsgemäßen Durchführung der Anzeigenaufträge hinsichtlich der von dem Auftraggeber zur Verfügung gestellten Materialien erhoben werden. Zu den erstattungsfähigen Kosten zählen auch die angemessenen Kosten einer Rechtsverteidigung, die uns bei der Abwehr von Ansprüchen Dritter entstehen sollten. Wir werden den Auftraggeber jedoch unverzüglich über vorzunehmende Maßnahmen der Rechtsverteidigung informieren. Wir dürfen bei solchen Auseinandersetzungen mit Dritten Vergleiche nur nach Rücksprache mit dem Auftraggeber schließen. Anderenfalls tragen wir sämtliche Kosten der Auseinandersetzung selbst. Der Auftraggeber ist verpflichtet, uns für den Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte unverzüglich wahrheitsgemäß und vollständig alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die für die Prüfung der Ansprüche und eine Verteidigung erforderlich sind.

4. Wir haften nicht für das Verschulden von Erfüllungsgehilfen oder solchen Dritten, die von uns eingeschaltet worden sind. Dies gilt insbesondere bei Stromausfällen oder für den Ausfall von Telekommunikations- und/oder Datenverarbeitungseinrichtungen, auf deren Funktionsfähigkeit wir keinen Einfluss haben. Insoweit leisten wir nicht Gewähr für eine hundertprozentige Verfügbarkeit bzw. Aufrufbarkeit der Werbemanager.

5. Wir gewährleisten eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemannagers.

#### VI. Datenschutz:

1. Die Vertragsparteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie vom Vertragspartner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen, sofern diese Daten nicht Gegenstand der Anzeige oder des Werbemannagers und von deren Inhalten sind. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus.

2. Alle personenbezogenen Daten werden grundsätzlich vertraulich behandelt und Ihre schutzwürdigen Belange entsprechend den gesetzlichen Vorgaben streng berücksichtigt. Die für die Geschäftsabwicklung notwendigen Daten werden gespeichert und im Rahmen der Bestellabwicklung ggf. an uns verbundene Un-

ternehmen oder unsere Dienstleistungspartner weitergegeben.

3. Der sorgfältige Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten hat höchste Priorität. Wir halten uns bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung an gesetzliche Bestimmungen der Europäische-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Wir behalten uns vor, diese Datenschutzerklärung gelegentlich anzupassen, damit sie stets den aktuellen rechtlichen Anforderungen entspricht oder um Änderungen unserer Leistungen in der Datenschutzerklärung umzusetzen, z. B. bei der Einführung neuer Services. Für Ihren erneuten Besuch gilt dann die neue Datenschutzerklärung.

#### VII. Aufrechnung/Abtretung:

1. Aufrechnungen gegen unsere Forderungen sind ausgeschlossen, es sei denn, die Gegenforderung ist unbestritten, rechtskräftig festgestellt oder von uns anerkannt.

2. Wir sind berechtigt, die uns aus der Geschäftsbeziehung gegenüber dem Auftraggeber zustehenden Forderungen an Dritte abzutreten, soweit die Abtretung einer Forderung gesetzlich nicht ausgeschlossen ist.

3. Der Auftraggeber ist nur mit unserer Zustimmung berechtigt, Forderungen gegen uns an Dritte abzutreten.

#### VIII. Schlussbestimmungen:

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

2. Ist der Besteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist unser Sitz ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar und mittelbar resultierenden Streitigkeiten. Gleiches gilt, wenn der Besteller keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, ein Besteller nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort ins Ausland verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist.

3. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt.





## Jocelyn Blome

Leitung Sales

jocelyn.blome@biv-ot.org

Tel.: 0231 557050-61

Mobil: 0151 10841489



## Susanne Böttcher

Verlagsleitung

susanne.boettcher@biv-ot.org

Tel.: 0231 557050-54



## Michael Blatt

Programmleitung

michael.blatt@biv-ot.org

Tel.: 0231 557050-59



### Melden Sie sich jetzt für unsere Newsletter an!

- OT-Newsletter inklusive Sonder-Newsletter
- OT-Jobletter
- OT-Medialetter

[www.360-ot.de/newsletteranmeldung](http://www.360-ot.de/newsletteranmeldung)

Sie finden uns auch auf:

[www.360-ot.de](http://www.360-ot.de)

