

Live-Videotalk

Die digitale Bühne für das OT-Handwerk
und die Hilfsmittelbranche

Werden Sie Sponsor



Werden Sie Sponsor
eines Live-Videotalks



Ihr direkter Kontakt
zur Zielgruppe

Der Live-Videotalk ist ein interaktives Format, bei dem sich Experten der Branche zu einem aktuellen Thema aus der Orthopädie-Technik austauschen.

Die Zuschauer werden mit eingebunden, z. B. durch Umfragen oder eingebrachte Fragen.

Moderiert wird die Veranstaltung vom Chefredakteur des Verlags Orthopädie-Technik.

Als Sponsor können Sie in Zusammenarbeit mit der Redaktion Ihre Botschaften einbringen.

Zielgruppe des Live-Videotalks:

Inhaber:innen, Geschäftsführer:innen, Personalverantwortliche, Führungskräfte und Ausbilder:innen der OT-Betriebe.



Ihr Benefit als Sponsor

Die Redaktion geht mit Ihnen vorab in den Austausch und nimmt Ihr Thema und Ihre Botschaften auf.

Sie profitieren vom konzeptionellen Know-how der Redaktion bei der **journalistischen Aufbereitung des Themas**. Das Thema wird so strukturiert, dass daraus ein ca. einstündiger, für den Zuschauer erkenntnisreicher Talk wird.

In Ihrer Rolle als Sponsor werden Sie auf Ihren Wunsch als gleichberechtigtes **Mitglied der Expertenrunde** aufgenommen und nehmen aktiv am Talk teil (optional).

Sie können zudem eigene Beiträge wie z. B. **Filmmaterial oder Praxisbeispiele** einspielen und eigene Experten für den Live-Videotalk empfehlen.

Sie profitieren von der großen **Reichweite des Verlags**, erschließen neue Zielgruppen und gehen in den direkten Austausch mit dem Publikum.

Sie können das Format zur **Lead-Gewinnung** nutzen. Wir stellen Ihnen die Daten der Teilnehmer:innen zur Verfügung.

VOR der Veranstaltung

Ihr Logo als unser Medienpartner bei der gesamten Bewerbung der Veranstaltung in der OT, in den Newslettern des Verlags, auf der Website und auf Social Media.

WÄHREND der Veranstaltung

Optionale Teilnahme eines eigenen Experten als aktives Mitglied der Talkrunde oder Empfehlung weiterer Experten. Einspielung eigener Beiträge wie z. B. Filmmaterial oder Praxisbeispiele.

NACH der Veranstaltung

- Aufzeichnung der Veranstaltung und Platzierung auf dem Youtube-Kanal des Verlags Orthopädie-Technik
- Ihr Banner eingebettet in der Nachberichterstattung auf dem Fachportal www.360-ot.de
- Nachbericht in der OT-Ausgabe mit Nennung unseres Medienpartners

Sponsoring Basic

Paketpreis: 4.990 € (zzgl. MwSt.)

Sponsoring Leadgewinnung

Sponsoring Basic und zusätzlich stellen wir Ihnen die Daten der Teilnehmer:innen zur Verfügung.

Paketpreis: ab 9.890 € (zzgl. MwSt.)



Das können Sie
mit uns erreichen

Zwischen

60 und **160** **Anmeldungen**
pro Live-Videotalk

Durchschnittliche Verweildauer
der Teilnehmer:innen:

83% aller Teilnehmer:innen bleiben
von Anfang bis Ende zugeschaltet

Daten: Stand 25.06.20

368 **Aufrufe der Aufzeichnung**
des Live-Videotalks

„3D-Druck optimal nutzen“ auf YouTube

**Gerne beraten wir Sie, wie Sie Ihre Ziele mit
einem Sponsoring eines Live-Videotalks erreichen
können. Unsere Kontaktdaten finden Sie auf der
letzten Seite.**



In diesem Ausschnitt sehen Sie, wie Sie Ihr Sponsoring gestalten können.



Kontakt

Jocelyn Blome

Leitung Sales

jocelyn.blome@biv-ot.org

Tel.: 0231 557050-61

Mobil: +49 151 10841489

Verlag Orthopädie-Technik

Postfach 100651

44006 Dortmund

Reinoldstraße 7–9

44135 Dortmund

Tel.: 0231 557050-50 • Fax: -70

www.360-ot.de

