

Mediadaten 2024

75
Jahre

Verlag
Orthopädie.Technik



WWW.360-OT.DE



Exklusiver
Medienpartner der



OT – DIE Marke der Technischen Orthopädie

Erstmals publiziert im Jahr 1949, feiert das Magazin für Orthopädie-Technik (kurz OT) in diesem Jahr seinen **75. Geburtstag**. Der Verlag Orthopädie-Technik hat sich dazu viele Aktionen für die Leser:innen, treuen Wegbegleiter und natürlich für Sie, unsere Kund:innen, ausgedacht. Mit **12 Ausgaben pro Jahr plus Sonderausgaben** erreicht die ORTHOPÄDIE TECHNIK treffsicher die Entscheider:innen und Akteur:innen der Branche. In der OT und dem angeschlossenen Fachportal www.360-ot.de findet die Branche alle relevanten Informationen zu medizinischen Themen, aktuellen Versorgungsformen und Neuheiten aus **Prothetik, Orthetik, Reha-Technik, Sanitätshaus, Kompressionstherapie, Orthopädie-Schuhtechnik und Homecare. Gesundheits- und Berufspolitik** aus erster Hand, **Personalia, aktuelle Branchennachrichten** und **neue Entwicklungen in der Digitalisierung** des Handwerks haben ebenfalls ihren festen Platz. Darüber hinaus berichtet das Magazin ausführlich über die wichtigsten Messen und Kongresse.

Besondere Wertschätzung erfahren die **Fachartikel zu allen wichtigen Versorgungsbereichen** des Gewerkes. Ausgewiesene Expert:innen aus Werkstatt und Fachhandel, aus Wissenschaft und Forschung, aus Klinik und Industrie vermitteln ihr Wissen und ihre Erfahrung praxisnah, fundiert und aktuell. Die Qualität der Fachartikel garantiert ein hochkarätig besetzter Wissenschaftlicher Beirat aus u. a. Vertreter:innen der Bundesfachschule für Orthopädie-Technik (Bufa), dem Fraunhofer IPA, der PFH Göttingen, der Klinik für O&U Heidelberg und führenden OTM des Handwerks. Diese Expert:innen begutachten im Review-Verfahren die Fachartikel und sichern damit deren fachlich hohe Qualität.

Der Verlag Orthopädie-Technik ist **exklusiver Medienpartner der OTWorld**, der renommierten Weltleitmesse inkl. Kongress. Im Mai 2024 findet die OTWorld in Leipzig statt und wir bieten Ihnen viele attraktive Formate, sich auf und rund um die große, internationale Bühne der Branche aufmerksamkeitsstark zu präsentieren.

Wer in der Technischen Orthopädie auf dem Laufenden sein möchte, kommt an den verschiedenen analogen und digitalen Formaten des Verlages Orthopädie-Technik nicht vorbei; allen voran dem Herzstück, der ORTHOPÄDIE TECHNIK.



Unsere Reichweite

DAS FACHMAGAZIN – UNSER PRINT-KLASSIKER:

- Anzeigen
- Advertorials
- Stellenanzeigen
- Beilagen
- Sonderwerbformen

DAS FACHPORTAL – DIE DIGITALE ANLAUFSTELLE DER BRANCHE:

- Bannerwerbung
- Stellenanzeigen
- Kleinanzeigen
- Veranstaltungshinweise
- Advertorials

DIE EXTRA-FORMATE – IHR MEHRWERT:

- Newsletter
- Social Media
- Jobletter
- OTWORLD
- Themen-Newsletter
- Live-Videotalk
- Sonderausgaben



→ **3.000** Abonnent:innen

Die Zahl der tatsächlichen Leser:innen ist weit höher als die Abonnentenzahl, da das Magazin in vielen Betrieben innerhalb der Belegschaft weitergegeben wird.

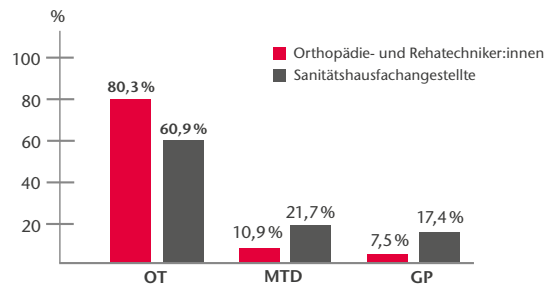
→ Die ORTHOPÄDIE TECHNIK liegt bei vielen Veranstaltungen der Branche aus, wie z. B. Rehakind-Kongress, Expolife, VSOU-Jahrestagung, ISPO-Kongress, Jahrestagung D.A.F., REHAB, REHACARE, FOT Kongress, OST-Messe sowie DKOU, und erreicht damit eine große Leserschaft weit über den Abonnentenkreis hinaus

→ Fachportal: durchschnittlich **22.900** Nutzer:innen/ Monat im Zeitraum von 08/ 2022 bis 07/ 2023

→ OT-Newsletter: ca. **2.100** Empfänger:innen;
Öffnungsrate ca. **36,16 %**



Welche Fachzeitschrift lesen Sie **regelmäßig**?



■ Laut OTWorld-Besucherbefragung erreicht die ORTHOPÄDIE TECHNIK mehr als **80 %** der Orthopädie- und Rehaechniker:innen

■ Laut OTWorld-Besucherbefragung erreicht die ORTHOPÄDIE TECHNIK mehr als **60 %** der Sanitätshausfachangestellten

Quelle: OTWorld-Besucherbefragung durch Marktforschungsinstitut IMK (2018)

Wir sind das Sprachrohr der vielfältigen Technischen-Orthopädie-Branche

Verbände

Als offizielles Fachorgan des BIV-OT (Dachorganisation von Innungen und Landesinnungen der Orthopädie-Technik) sowie der ISPO Deutschland pflegen wir einen engen Kontakt zu den Spitzenverbänden in der Technischen Orthopädie. Mit den maßgeblichen Leistungserbringergemeinschaften und Verbänden der Hilfsmittelindustrie stehen wir im ständigen Austausch.

Werkstatt

Jede Versorgungsleistung ist individuell auf die Patient:innen zugeschnitten. Wir stellen handwerkliche Innovationen vor, werfen einen Blick auf den Fortschritt von Material und Werkzeug und berichten aus den Wirkungsstätten des Handwerks.

Sanitätshaus

Was braucht ein Sanitätshaus, um seine Kund:innen zufriedenzustellen? Wie sieht eine moderne Filiale aus? Wie stellt sich ein Betrieb in den sozialen Netzwerken dar? Wir haben die Antworten.

Hörsaal

Eine fachlich hochwertige Aus- und Weiterbildung ist für das Handwerk und seine Fachkräfte unerlässlich. Wir berichten aus den Fachschulen, geben Seminarinhalte weiter und dokumentieren die stete Weiterentwicklung der Lehre.

Forschung

In Wissenschaft und Forschung sind wir als seriöses Fachmagazin hinterlegt, sodass wir mit vielen Universitäten und Instituten im regelmäßigen Austausch über die Projekte der Gegenwart und die Produkte der Zukunft stehen.

Zukunft

Stillstand ist Rückschritt. Die Branche ist einem steten Wandel unterzogen. Das Megathema Digitalisierung ist allgegenwärtig und verändert das Handwerk tiefgreifend. Was ist zu erwarten, was bereits Realität? Wir geben die Antworten.

Kongress

Wir bereiten die neuesten Erkenntnisse von Kongressen und Symposien kompakt für Sie auf.

Messe

Wenn Hersteller auf den relevanten Branchentreffs ihre neuesten Innovationen vorstellen, sind wir vor Ort und fassen die spannendsten Produktpräsentationen unabhängig und kompetent zusammen.

Industrie

Dank gut gepflegter Kontakte in die Industrie sind wir nah dran am Geschehen – von Produktneuvorstellungen über aktuelle Personalentscheidungen bis hin zu den Wachstumsstrategien der Unternehmen.



Themen- und Terminplan 2024

größerer Umfang
und höhere Auflage
im April & Mai

OTWorld



Rehacare

Ausgabe	Schwerpunkte und Fachartikel	Buchungs- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- datum
Januar	Orthetik · Additive Fertigung	04.12.2023	11.12.2023	02.01.2024
Februar	Digitalisierung: Abrechnungswesen · Kinder-Reha	12.01.2024	19.01.2024	05.02.2024
März	Fuß und Schuh · Materialien	13.02.2024	19.02.2024	05.03.2024
April	Orthetik · Bewegungsstörungen: Fokus Neuroorthopädie	11.03.2024	18.03.2024	03.04.2024
Mai	Prothetik · Kompression	11.04.2024	18.04.2024	06.05.2024
Juni	Verschleißerkrankungen: Arthrose · Krebserkrankungen: Brustversorgung, Stoma, Inkontinenz	13.05.2024	21.05.2024	05.06.2024
Juli	Schaft und Liner · Osseointegration	13.06.2024	20.06.2024	05.07.2024
August	Neue Technologien: Computergestützte Rehabilitation · Sportorthopädie	11.07.2024	18.07.2024	02.08.2024
September	Rückenversorgung · Sanitätshaus: Wundversorgung	12.08.2024	19.08.2024	03.09.2024
Oktober	Orthetik · Fuß und Schuh: Einlagen	11.09.2024	18.09.2024	04.10.2024
November	Prothetik: Passteile · Messtechnik	11.10.2024	18.10.2024	05.11.2024
Dezember	Kompression: Lymphversorgung · Reha-Technik	11.11.2024	18.11.2024	03.12.2024

Die Redaktion behält sich die Änderung des Themenplanes vor.



Anzeigenformate und Preise der OT

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
Titel 	4.530 Euro	–	130 x 155 mm
1/1 	3.630 Euro	210 x 297 mm	171 x 250 mm
Umschlagseite 2, 3 1/1 	3.940 Euro	210 x 297 mm	–
Umschlagseite 4 1/1 	4.190 Euro	210 x 297 mm	–
Doppelseite 2/1 	5.240 Euro	420 x 297 mm	–

Alle Preise zzgl. MwSt.

*2 mm an allen Seiten mit Schneidemarken



RABATTE & ZUSCHLÄGE

Malstaffel:

ab 4 AZ pro Kalenderjahr 3 %

ab 12 AZ pro Kalenderjahr 10 %
(unabhängig von Anzeigengröße)

Nicht rabattfähig:

Titelseite, Umschlagseite 2 – 4
Inhaltsverzeichnis

Bitte beachten Sie:

Platzierungswünsche auf
Anfrage und mit einem
Aufschlag von 10 % auf den
regulären Anzeigenpreis.

Bei den Ausgaben April 2024
und Mai 2024 zur  **OTWORLD**
wird ein Zuschlag von 10 %
auf den regulären Anzeigen-
preis erhoben.



Anzeigenformate und Preise der OT

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
1/2 	2.680 Euro	hoch: 103 x 297 mm quer: 210 x 148 mm	hoch: 83 x 250 mm quer: 171 x 130 mm
im Inhaltsverzeichnis			
1/2 	2.930 Euro	hoch: 103 x 297 mm	hoch: 83 x 250 mm
1/3 	2.050 Euro	hoch: 70 x 297 mm quer: 210 x 105 mm	hoch: 54 x 250 mm quer: 171 x 90 mm
1/4 	1.670 Euro	quer: 210 x 82 mm eck: 103 x 147 mm	quer: 171 x 65 mm eck: 83 x 130 mm

Alle Preise zzgl. MwSt.

*2 mm an allen Seiten mit Schneidemarken



RABATTE & ZUSCHLÄGE

Malstaffel:

ab 4 AZ pro Kalenderjahr 3 %

ab 12 AZ pro Kalenderjahr 10 %
(unabhängig von Anzeigengröße)

Nicht rabattfähig:

Titelseite, Umschlagseite 2 – 4
Inhaltsverzeichnis

Bitte beachten Sie:

Platzierungswünsche auf
Anfrage und mit einem
Aufschlag von 10 % auf den
regulären Anzeigenpreis.

Bei den Ausgaben April 2024
und Mai 2024 zur  **OTWORLD**
wird ein Zuschlag von 10 %
auf den regulären Anzeigen-
preis erhoben.

Advertorialformate der OT

Ansprechpartnerin: **Jocelyn Blome**
jocelyn.blome@biv-ot.org · 0231 557050-61



Ein Advertorial fügt sich in das redaktionelle Umfeld ein. Ihr Content wird nicht als Werbung wahrgenommen, sondern als redaktioneller Inhalt. Das ist die große Stärke dieses Formats. Machen Sie sich das für Ihre Werbebotschaft zunutze.

Formate:

1/4 Seite

Ein Bild oder Logo möglich.
Bildgröße 35 x 35 mm,
Zeichenzahl* inkl. Leerzeichen 1.000

1/2 Seite

Zwei Bilder / Logo möglich.
Bildgröße 80 x 45 mm und 35 x 35 mm,
Zeichenzahl* inkl. Leerzeichen 1.500

1/1 Seite

Drei Bilder / Logo möglich.
2x Bildgröße 80 x 45 mm und 1x 35 x 35 mm,
Zeichenzahl* inkl. Leerzeichen 3.000

*Abhängig von der Bildgröße ändert sich die Zeichenzahl.
Weitere Formate auf Anfrage.

Datenanlieferung:

jeweils bis zum Buchungsschluss, Termine siehe Seite 5

1/1 3.630 Euro	
1/4 1.670 Euro	
1/2 2.680 Euro	

Alle Preise zzgl. MwSt.

Achtung: begrenzte Plätze pro Ausgabe

Ihr Benefit:

Advertorials werden
zusätzlich auf dem
Fachportal
www.360-ot.de
veröffentlicht.

Messeneuheiten und Highlights

Ansprechpartnerin: **Jocelyn Blome**
jocelyn.blome@biv-ot.org · 0231 557050-61



Heben Sie Ihre Produktneuheiten und -highlights ganz besonders hervor, indem Sie sie in den Ausgaben präsentieren, in denen die Redaktion einen Nachbericht zu den wichtigsten Messen und Veranstaltungen der Branche veröffentlicht. Eine optimale Möglichkeit, Ihre Innovationen anlassbezogen zu präsentieren und somit Ihre Zielgruppe unmittelbar zu erreichen. Wir gestalten Seiten, die den Neuheiten- bzw. Highlight-Charakter Ihrer Meldung unterstreichen.

Expo: Messe-Neuheiten & -Highlights
Treffpunkt zum Austausch auf Augenhöhe
Expo: 2023 wieder in Präsenz

214 Aussteller
9.650 Besucher

Präsenz, internetauf, auf Augenhöhe: Im ersten Jahr seit 2019 wird die Expo zum Aussteller-Treffpunkt wieder in Präsenz, 2023 wird die Messe als Hybrid-Event aus der Ferne und vor Ort stattfinden. Dank der Corona-Pandemie sind viele Unternehmen, die zuvor nur online präsent waren, nun auch in der Halle präsent. Die Expo ist ein Treffpunkt für die Branche, um sich über die neuesten Entwicklungen zu informieren und sich zu vernetzen. Die Expo ist ein Treffpunkt für die Branche, um sich über die neuesten Entwicklungen zu informieren und sich zu vernetzen.

214 Aussteller
9.650 Besucher

Präsenz, internetauf, auf Augenhöhe: Im ersten Jahr seit 2019 wird die Expo zum Aussteller-Treffpunkt wieder in Präsenz, 2023 wird die Messe als Hybrid-Event aus der Ferne und vor Ort stattfinden. Dank der Corona-Pandemie sind viele Unternehmen, die zuvor nur online präsent waren, nun auch in der Halle präsent. Die Expo ist ein Treffpunkt für die Branche, um sich über die neuesten Entwicklungen zu informieren und sich zu vernetzen. Die Expo ist ein Treffpunkt für die Branche, um sich über die neuesten Entwicklungen zu informieren und sich zu vernetzen.

3D-Laserscan
des Fusses

Die Neuheiten von med auf der EXPOFITE 2023

medivision - vollständig frei beweglich: Die erste mobile 3D-Laserscanner-Lösung von medivision ist nun als 3D-Laserscanner-Lösung auf der EXPOFITE 2023 zu sehen. Die Lösung ist eine mobile 3D-Laserscanner-Lösung, die es ermöglicht, die 3D-Modelle von Füßen zu erstellen. Die Lösung ist eine mobile 3D-Laserscanner-Lösung, die es ermöglicht, die 3D-Modelle von Füßen zu erstellen.

Ottobock informiert von der EXPOFITE 2023

Ein Dreh - viele Möglichkeiten.

Die Ottobock-Motoren sind die ersten, die in der Lage sind, die Drehbewegungen zu steuern. Die Ottobock-Motoren sind die ersten, die in der Lage sind, die Drehbewegungen zu steuern. Die Ottobock-Motoren sind die ersten, die in der Lage sind, die Drehbewegungen zu steuern.

dreischichtige EVA-Verbundplatte für weiche orthopädische Fußbettungen:

novi Lumatec combi motion 12

Die novi Lumatec combi motion 12 ist eine dreischichtige EVA-Verbundplatte, die für weiche orthopädische Fußbettungen geeignet ist. Die novi Lumatec combi motion 12 ist eine dreischichtige EVA-Verbundplatte, die für weiche orthopädische Fußbettungen geeignet ist.

- 1/1

3.790 Euro
- 1/4

1.750 Euro
- 1/2

2.795 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

Erscheinungstermine zu folgenden Messen	
OTWorld	OT-Ausgabe: Juli Buchungsschluss: 13.06.2024
Rehacare	OT-Ausgabe: November Buchungsschluss: 11.10.2024

Weitere Termine wie Druckunterlagenschluss und Erscheinungstermine siehe Seite 5.

Achtung: begrenzte Plätze pro Ausgabe

Zum Vergrößern:
Klicken und geklickt halten

Sonderwerbformen der OT

Ansprechpartnerin: **Jocelyn Blome**
 jocelyn.blome@biv-ot.org · 0231 557050-61



	Format	Höchstgewicht	Platzierung	Auflage	Preis
Einhefter  - fest mit der Zeitschrift verbunden - auffällige Positionierung	2-seitig 4-seitig	150 g/m ²	im Innenteil	3.200	3.880 Euro 5.880 Euro
	 Ausgaben April & Mai				
	2-seitig 4-seitig	150 g/m ²	im Innenteil	4.800	5.180 Euro 7.780 Euro
Beilagen  - intensive Ansprache - keine zeitliche Fehlsteuerung	max. Breite 205 x Höhe 290 mm	bis 25 g bis 50 g	im Innenteil	3.200	2.990 Euro 3.190 Euro
	 Ausgaben April & Mai				
	max. Breite 205 x Höhe 290 mm	bis 25 g bis 50 g	im Innenteil	4.800	3.970 Euro 4.240 Euro
Aufgeklebte Werbemittel  - auf Ihrer Anzeige - Leser:in kann Produkt/Info direkt herausnehmen - hohe Aufmerksamkeit	auf 1/1 Trägeranzeige	25 g	im Innenteil	3.200	3.990 Euro
	 Ausgaben April & Mai				
	auf 1/1 Trägeranzeige	25 g	im Innenteil	4.800	5.290 Euro
Klapp-Titel (generell nur auf Anfrage)  - hohe Aufmerksamkeit durch Platzierung direkt am Titel - großflächige Werbemöglichkeit auf stärkerem Papier	auf Anfrage	—	Klapper an den Umschlagseiten	3.200	auf Anfrage



Alle Preise zzgl. MwSt.
 Einhefter, Beilagen, Beikleber und anfallende manuelle Kosten sind nicht rabattfähig.

Datenanlieferung:
 eine Woche vor Druckunterlagenschluss

☒ **Versandanschrift für Beilagen, Einhefter, Beikleber:**

Silber Druck oHG · Herrn Matthias Schmelz · „Beilage OT XX/20XX“ · Otto-Hahn-Straße 25 · D–34253 Lohfelden



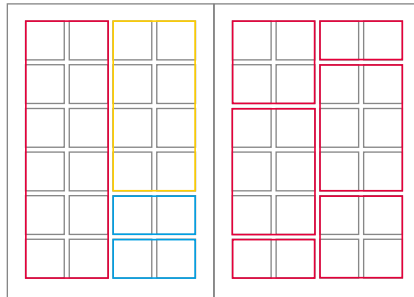
Stellen- und Kleinanzeigenmarkt

Der Stellenteil des Magazins ist die einschlägige Börse für Fachkräfte aller Ebenen des gesamten deutschsprachigen Raums, egal ob für den Handel, die Werkstatt oder für die Industrie.

Bei Buchung einer Stellen-/Kleinanzeige in unserem Printmagazin veröffentlichen wir diese Stelle-/Kleinanzeige zusätzlich für vier Wochen kostenlos auf unserem Fachportal unter **www.360-ot.de/jobs**.

Die **Stellenanzeigen** in der gedruckten ORTHOPÄDIE TECHNIK erscheinen unter der Rubrik Stellenangebote. Wir zeigen rechts beispielhaft verschiedene Anzeigengrößen.

Die Stellenanzeige auf der linken Seite ganz links hat das Format **12 Module hoch**, die Anzeige rechts oben hat das Format **8 Module hoch**, die beiden Anzeigen darunter haben jeweils **2 Module quer**.



Beispielseiten Stellenangebote in der OT



Zum Vergrößern:
Klicken und geklickt halten



Stellen- und Kleinanzeigenmarkt

Sie haben bei der Buchung einer Stellen- oder Kleinanzeige die folgenden Optionen:

Anzeigengröße:

Sie wählen die Anzahl der Module.

Mindestgröße: zwei Module.

Farbigkeit:

Sie wählen, ob Sie eine **schwarz/weiß- oder Farbanzeige** wünschen.

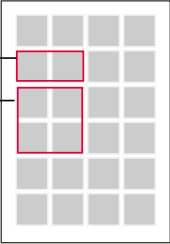
Farbzuschlag 300 Euro, unabhängig von der Modulanzahl.

Gestaltung:

Sie wählen, ob wir Ihre **Anzeige setzen oder** Sie uns ein **fertiges Layout** als PDF senden. Setzen wir für Sie die Anzeige, benötigen wir von Ihnen den Text für Ihre Stellenanzeige und falls gewünscht ein Logo. Sie erhalten von uns die Anzeige vor Veröffentlichung zur Ansicht und Freigabe. Satzkosten je Modul 9,80 Euro.

Chiffre:

Sie wählen, ob Sie eine **Chiffreanzeige** wünschen, wenn Sie als Adressat der Anzeige anonym bleiben möchten. Leser der Anzeige schicken ihre Nachrichten unter Angabe des Chiffre-Codes an uns und wir leiten diese Nachrichten an Sie weiter. Zusatzkosten pro Anzeige 9,95 Euro.

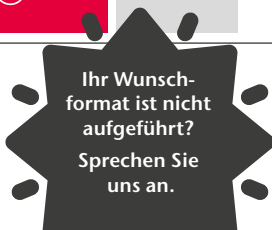
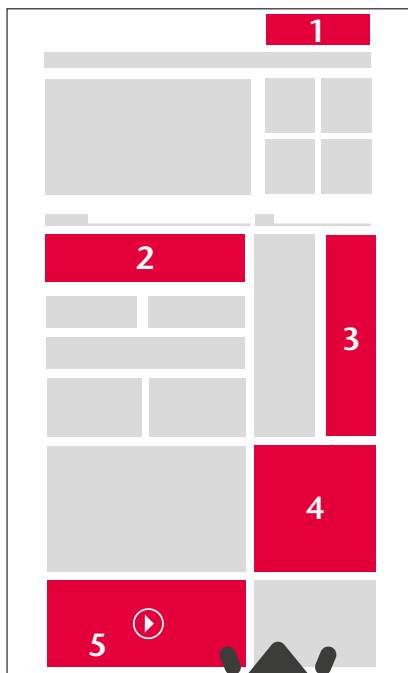
Skizze Stellenteil		Größe B x H mm		Modulpreis
		quer	hoch	
2 Module 4 Module 	2	85 x 40 mm	–	199,50 Euro
	4	175 x 40 mm	85 x 85 mm	399,00 Euro
	6	130 x 85 mm	85 x 130 mm	598,50 Euro
	8	175 x 85 mm	85 x 175 mm	798,00 Euro
	10	–	85 x 220 mm	997,50 Euro
	12	175 x 130 mm	85 x 265 mm	1.197,00 Euro
	24	–	175 x 265 mm	2.394,00 Euro

Im Stellen- und Kleinanzeigenmarkt ist **kein Platzierungswunsch möglich**. Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. Im Falle einer Stornierung einer durch uns gesetzten Anzeige stellen wir mind. die angefallenen Satzkosten in Rechnung.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Bannerwerbung auf dem Fachportal www.360-ot.de

Ansprechpartnerin: **Jocelyn Blome**
jocelyn.blome@biv-ot.org · 0231 557050-61



Ihr Wunsch-
format ist nicht
aufgeführt?
Sprechen Sie
uns an.

	Format	Preis/4 Wochen	 Preis/4 Wochen im Zeitraum April – Mai
1 Banner im Header	560 x 90 px	800 Euro	1.060 Euro
2 Fullbanner	728 x 90 px	400 Euro	530 Euro
3 Skyscraper S inkl. Startseite	120 x 600 px	400 Euro	530 Euro
Skyscraper L inkl. Startseite ohne Darstellung links	300 x 600 px	600 Euro	800 Euro
NEU 4 Medium Rectangle inkl. Startseite	300 x 250 px	500 Euro	660 Euro
5 Content Ad Video	1280 x 720 px	700 Euro	805 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

Datenaufbereitung:

Dateigröße: 50 – 200 KB

Dateitypen:

JPG, PNG, animiertes oder
statisches GIF, WebM, mp4/wmv

Datenübermittlung:

per E-Mail an jocelyn.blome@biv-ot.org



- Durchschnittlich **22.900** Nutzer:innen /
Monat im Zeitraum von 08 / 2022 bis
07 / 2023
- Unsere Internetseiten sind im Responsive
Design aufgebaut und sehen damit auch
auf mobilen Endgeräten gut aus.



Stellenmarkt auf dem Fachportal **www.360-ot.de** und im Jobletter

Unsere digitale Heimat für Ihre Stellenangebote / -gesuche. Hier werden Fachkräfte der Branche als Erste über neue Stellenangebote informiert.

Wir bieten mit der Rubrik Stellenanzeigen auf unserem Fachportal www.360-ot.de die wichtigste Stellenbörse für Fachkräfte im Bereich Orthopädie-Technik, Reha-Technik und Sanitätsfachhandel. Zudem verschicken wir einen monatlichen Jobletter an über 2.000 Empfänger:innen, der über die neuesten Stellen informiert.

Finden Sie gezielt neue Fachkräfte mit unseren speziell auf die OT-Branche spezialisierten Medien.



→ Durchschnittliche Anzahl
Seitenaufrufe von
www.360-ot.de/jobs im
Zeitraum 8 / 2022 bis 07 / 2023
pro Monat: **1.300**

Stellenangebot / -gesuch auf www.360-ot.de

700 Euro

Buchen Sie Ihr Stellenangebot /
-gesuch für vier Wochen auf
www.360-ot.de/jobs

Wir platzieren und pflegen Ihren Eintrag.

Wir benötigen Ihr Stellenangebot /
-gesuch als PDF oder in Textform und Ihr
Firmenlogo 200 x 200 px.

Buchen Sie zusätzlich den Versand Ihres
Stellenangebots / -gesuchs über unseren
Jobletter für nur 100 Euro Aufpreis.

Stellenangebot / -gesuch im Jobletter

400 Euro

Buchen Sie Ihr Stellenangebot /
-gesuch im monatlich erscheinenden
Jobletter (ca. 2.100 Empfänger).

Wir platzieren Ihren Eintrag.

Wir benötigen:

- die Stellenbezeichnung
- den Einsatzort
- Ihren Firmenname
- Ihr Firmenlogo 200 x 200 px
- den Link zur Ihrer Website





Veranstungskalender auf dem Fachportal www.360-ot.de

Unser Veranstaltungskalender bietet einen Überblick über alle wichtigen Termine der Branche. Seminare, Messen, Workshops, Kongresse, Tagungen und Symposien können gezielt per Suchoption gefunden werden. Informieren Sie die Branche über Ihre Termine. Buchen Sie Ihren Eintrag.

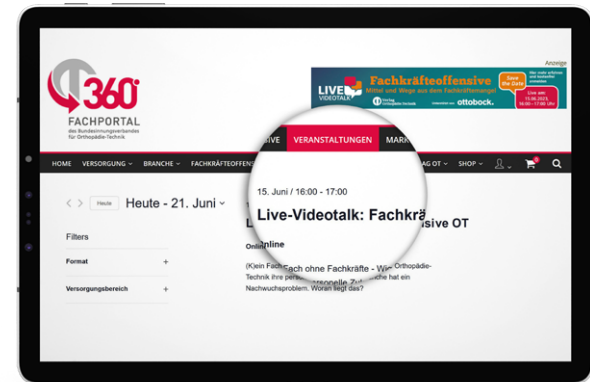
Ein Eintrag umfasst:

- Zeitraum und Ort
- Titel mit Verlinkung zu Ihrer Veranstaltungs-Landingpage o. Ä.
- kurze Beschreibung



→ Durchschnittliche Anzahl Seitenaufrufe von www.360-ot.de/veranstaltungen im Zeitraum 08/2022 bis 07/2023 pro Monat: **640**

Basic	L	XL	XXL
pro Eintrag 50 Euro	5 Termine 200 Euro	10 Termine 350 Euro	15 Termine 500 Euro
Alle Preise zzgl. MwSt.			



OT-Newsletter

Ansprechpartnerin: **Jocelyn Blome**
jocelyn.blome@biv-ot.org · 0231 557050-61



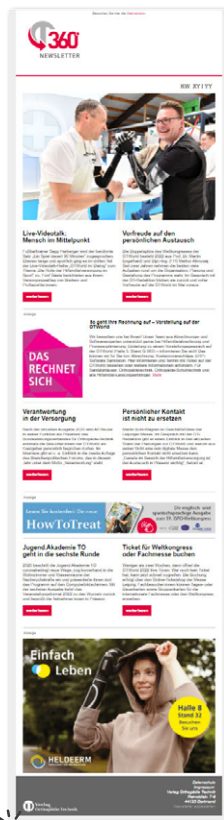
Mittwoch ist OT-Newslettertag

Die Redaktion des Verlages Orthopädie-Technik bereitet wöchentlich die aktuellen und wichtigsten Meldungen der Branche im Newsletter auf. Nutzen Sie Ihre Chance und erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau mit Ihren Botschaften als Fullbanner, Text-Teaser und unserem neuen Format Supersizebanner.

Informieren Sie sich frühzeitig, die Werbepplätze sind begrenzt und sehr begehrt.

Datenanlieferung:

zwei Tage vor Versanddatum



Für eine Vollansicht
bitte klicken!



Erscheinungsweise: wöchentlich

Zielgruppe: unser Fach – von Gesell:innen über Meister:innen bis zu Chef:innen – und alle, die an der qualitätsgesicherten Hilfsmittelversorgung von Patient:innen mitwirken und/oder daran interessiert sind

Empfänger:innen (08/2023): ca. 2.100

Öffnungsrate: ø 36,16 %

	Anzeigenformat	Größe / Daten	Preis	OTWORLD Preise Zeitraum April – Mai
	Text-Teaser	Bild / Logo 190 x 250 px, max. 600 Zeichen Text inkl. Leerzeichen	550 Euro	687,50 Euro
	Fullbanner	560 x 90 px	350 Euro	437,50 Euro
NEU	Supersizebanner	560 x 395 px	800 Euro	920 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

OT-Themen-Newsletter

Die Redaktion des Verlages widmet sich monatlich einem speziellen Thema der Technischen Orthopädie. Diese thematisch konzentrierten Beiträge werden in einem Newsletter zusammengefasst und jeden dritten Donnerstag im Monat versendet. Oft sind aktuelle Fachartikel enthalten, die für die Leser vier Wochen lang kostenfrei zu lesen sind. Nutzen Sie diesen Fokus für Ihre Werbebotschaft. Informieren Sie sich frühzeitig über Themen und Formate, die Werbeplätze sind begrenzt und sehr begehrt.

Datenanlieferung: zwei Tage vor Versanddatum

Thema	Versandtermin
Fachkräfte und Ausbildung	18.01.2024
Additive Fertigung	15.02.2024
Verträge und Abrechnungen	21.03.2024
Sanitätshaus	18.04.2024
Orthetik	16.05.2024
Kompression	20.06.2024
Reisen und Mobilität	18.07.2024
Prothetik	15.08.2024
Nachhaltigkeit	19.09.2024
Kinderorthopädie	17.10.2024
Fuß und Schuh	21.11.2024
Inklusion	19.12.2024



Erscheinungsweise: monatlich

Zielgruppe: unser Fach – von Gesell:innen über Meister:innen bis zu Chef:innen – und alle, die an der qualitätsgesicherten Hilfsmittelversorgung von Patient:innen mitwirken und/oder daran interessiert sind

Empfänger:innen (08 / 2023): ca. 2.100

Öffnungsrate: ø 37,11 %



	Anzeigenformat	Größe / Daten	Preis
	Text-Teaser	Bild/Logo 190 x 250 px, max. 600 Zeichen Text inkl. Leerzeichen	550 Euro
	Fullbanner	560 x 90 px	350 Euro
NEU	Supersizebanner	560 x 395 px	800 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.



Ihr Stellenangebot kann sich sehen lassen!

Mit unserem monatlich erscheinenden Jobletter werden Fachkräfte der Branche als Erste über neue Stellenangebote informiert. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte in diesem konzentrierten Umfeld mit einem Fullbanner, Text-Teaser oder unserem neuen Format Supersizebanner.

Datenanlieferung: zwei Tage vor Versanddatum

Versand: jeden Donnerstag nach Erscheinungstermin der OT (siehe Seite 5)

	Anzeigenformat	Größe / Daten	Preis	 Preise Zeitraum April – Mai
	Stellenangebot/-gesuch	Logo 200 x 200 px (Stellenbezeichnung, Einsatzort, Firmenname, Firmenlogo Verlinkung Webseite)	400 Euro	460 Euro
	Text-Teaser	Bild / Logo 190 x 250 px, max. 600 Zeichen Text inkl. Leerzeichen	550 Euro	687,50 Euro
	Fullbanner	560 x 90 px	350 Euro	437,50 Euro
NEU 	Supersizebanner	560 x 395 px	800 Euro	920 Euro



Erscheinungsweise: monatlich

Zielgruppe: unser Fach – von Gesell:innen über Meister:innen bis zu Chef:innen – und alle die an der qualitätsgesicherten Hilfsmittelversorgung von Patient:innen mitwirken und/oder daran interessiert sind

Empfänger:innen
(Stand 08/2023): ca. 1.937

Öffnungsrate: ø 36,36 %

HOW TO TREAT ist das offizielle englischsprachige Fachmagazin für die Technische Orthopädie



Inhaltlich ist sie das Pendant zur OT. Sie enthält relevante Informationen und Fachartikel zu Prothetik, Orthetik, Reha-Technik, Sanitätshaus, Kompressionstherapie und Homecare. HOW TO TREAT erscheint einmal pro Jahr, jeweils anlässlich der OTWorld und ISPO-Weltkongress.

Als englischsprachiges Magazin richtet sich die HOW TO TREAT an eine internationale Zielgruppe. Erreichen Sie mit Ihrer Anzeige die internationale OT-Branche über den deutschsprachigen Raum hinaus.

Vertrieb:

Zur OTWorld erscheint die HTT in einer gedruckten Auflage von **4.000 Stück** und wird auf der Messe verteilt.

Zudem wird sie als PDF über die digitalen Verteiler der Organisatoren von OTWorld und ISPO sowie von Human Study an ca. **50.000**

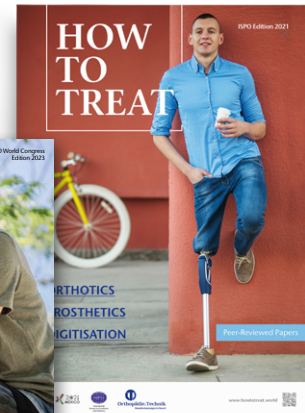
Adressat:innen verbreitet.

Blättern Sie hier in den erschienenen Ausgaben der HOW TO TREAT:

<https://360-ot.de/howtotreat/>

Ausführliche Mediadaten zur HOW TO TREAT finden Sie hier:

https://360-ot.de/wp-content/uploads/2023/02/HowToTreat_media-data_2023.pdf



Mit dem Live-Videotalk etablieren wir ein modernes Format, um die heißen Themen der Technischen Orthopädie mit Expert:innen und Zuschauer:innen zu diskutieren. Nutzen Sie den unmittelbaren Kontakt zu Ihrer Zielgruppe während der Veranstaltung und die hohe Reichweite im Vorfeld und im Nachgang. Werden Sie Sponsor eines Live-Videotalks.

Unsere Themen für 2024:

1. Halbjahr 2024: Additive Fertigung
2. Halbjahr 2024: Sanitätshaus

Weitere Informationen auf Anfrage

DAS MEDIENPAKET UMFASST FOLGENDE LEISTUNGEN

VOR DER VERANSTALTUNG

Ihr Logo als Zeichen Ihrer Medienpartnerschaft:

- auf allen Anzeigen zur Veranstaltungsankündigung, veröffentlicht in der OT
- auf allen Bannern zur Veranstaltungsankündigung ausgespielt im OT-Newsletter, OT-Jobletter, BIV-direkt und Confairmed-Newsletter
- auf Banner, welches min. vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn auf www.360-ot.de ausgespielt wird (Platzierung: Header)
- in der medialen Begleitung der Veranstaltung auf LinkedIn und Xing

- auf der für die Veranstaltung angelegten Anmeldeseite
- in der Registrierungsbestätigungsmail, Erinnerungsmail und Nachfassmail zur Veranstaltung
- Ihr Banner im Programmhinweis auf dem Fachportal 360°

WÄHREND DER VERANSTALTUNG

- Ein Repräsentant Ihres Unternehmens gehört zu den geladenen Gästen und nimmt aktiv am Talk teil

NACH DER VERANSTALTUNG

- Aufzeichnung der Veranstaltung und Platzierung auf dem Fachportal www.360-ot.de sowie dem Youtube-Kanal des Verlages OT
- Ihr Banner eingebettet in der Nachberichterstattung auf dem Fachportal www.360-ot.de
- Nachbericht in der OT-Ausgabe mit Nennung unseres Medienpartners

Paketpreis: 4.990 € (zzgl. MwSt.)



Sponsoring im Weltkongress

Die exklusive Ergänzung zu Ihrem Messeauftritt

Ansprechpartnerin: **Jocelyn Blome**
 jocelyn.blome@biv-ot.org · 0231 557050-61



Genießen Sie maximale und hochexklusive Reichweite auf dem weltweit größten und wichtigsten Branchentreff – der OTWorld. Wir bie-

ten Ihnen viele attraktive Formate, sich auf und rund um die große, internationale Bühne der Branche aufmerksamkeitsstark zu präsentieren. Ein besonderes Highlight sind die verschiedenen Möglichkeiten des Sponsorings im Kongressbereich.

Auf dem Weltkongress beleuchten Expert:innen aus aller Welt die wichtigsten Aspekte aktueller Trends und Entwicklungen aus interdisziplinärer Sicht. In verschiedenen Vorträgen und Workshops berichten führende Orthopädiertechniker:innen, Orthopädieschuhmacher:innen, Ingenieur:innen, Mediziner:innen und Therapeut:innen über Branchenentwicklungen.

Die Kongressteilnehmer:innen sind eine hoch spezialisierte und qualifizierte Zielgruppe

aus Orthopädietechniker:innen, Orthopädieschuhmacher:innen, Rehatechniker:innen, Sanitätsfachhändler:innen, Mitarbeiter:innen Kostenträger, Mediziner:innen und vorrangig Inhaber:innen/Führungskräfte mit Entscheidungsbefugnis.

Als exklusiver Sponsor können Sie im Kongressbereich z. B.:

- Ihr Logo auf Kongresstaschen drucken lassen oder die Kongresstaschen mit Ihren Give-aways und Einlegern füllen
- die Goodie Bag Lymphologie speziell für die Zielgruppe Sanitätshausfachangestellte branden oder mit Give-aways und Einlegern befüllen
- Werbeeinblendungen vor den Kongresssälen buchen
- Handyladesäulen prominent branden
- Floorgraphics buchen
- das Catering in der Referentenlounge sponsern und Roll-ups mit Ihrer Botschaft aufstellen

Weitere und detaillierte Informationen werden Sie in Kürze in unseren Mediadaten OTWorld 2024 und Mediadaten OTWorld 2024 Sponsoring Kongress finden. Sobald diese verfügbar sind, senden wir sie Ihnen zu.

Sprechen Sie mich gerne an, wenn Sie eigene Ideen haben. Wir entwickeln dann gemeinsam ein maßgeschneidertes Angebot nach Ihren Wünschen.



Der Kongress in Zahlen:

2.100 Kongressteilnehmer:innen aus **51 Ländern** und **300 Referent:innen** aus **29 Ländern** auf der OTWorld 2022



Technische Daten der OT

Druckverfahren:	Offset
Papier Umschlag:	200 g matt gestrichen Bilderdruck (FSC-zertifiziert)
Papier Inhalt:	100 g matt gestrichen Bilderdruck (FSC-zertifiziert)
Verarbeitung:	Klebebindung
Farben:	CMYK (keine Sonderfarben)
Verwendetes Farbprofil:	PSO Coated v3
Druckdaten Auflösung:	300 dpi
Dateiformat:	vorzugsweise PDF/X-4-Datei
Datenübermittlung:	per E-Mail an jocelyn.blome@biv-ot.org
Datenservice:	Ihre Druckdaten werden vor Abdruck kostenlos von unserer Grafik geprüft. Bei Fehlern benachrichtigen wir Sie.



- Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sollten mindestens 10 mm vom Beschnitt entfernt platziert werden
- beim Anschnittformat Beschnittzugabe an allen Seiten je 2 mm
- Stellenanzeigen benötigen keine Beschnittzugabe



Nachhaltig –
umweltfreundliches
und klimaneutrales
Papier!

Was sagen die anderen über uns?

”

Die orthopädiotechnische Ausbildung der Mediziner wurde in den letzten 20 Jahren vernachlässigt. Die OT konnte einen Teil der Lücken schließen. Die Fachbeiträge haben ein hohes Niveau – die Interdisziplinarität ist bereichernd. Neue technische Innovationen können über die OT in die Ärzteschaft transportiert werden.

Prof. Dr. med. Martin Engelhardt,
Kongresspräsident der OTWorld 2022

”

Für mich persönlich ist die OT seit fast 30 Jahren eine zuverlässige Quelle, wenn ich Neues aus Berufspolitik, Recht, Handwerkstechnologien und Berufsbildung erfahren möchte. Immer wieder entdecke ich bei mir den sprichwörtlichen Aha-Effekt, wenn ich kompetente Anregungen erfahre und deren Umsetzung schlussendlich die tägliche Arbeit bereichert.

Ingo Pfefferkorn, Präsident der Fortbildungsvereinigung für Orthopädie-Technik (FOT)

”

Seit Jahrzehnten begleitet die OT das Fach und seine Protagonisten. Fachlich und politisch Neugierige sowie wissenschaftlich Interessierte können dieses Medium nutzen, um sich zu informieren und fortzubilden. Dies macht es zum wichtigsten Sprachrohr der Technischen Orthopädie im deutschsprachigen Raum und zu einer Institution der Orthopädie-Technik international – die wir auch zukünftig tatkräftig stützen, aber auch nutzen sollten.

Dipl.-Ing. (FH) Merkur Alimusaj,
Kongresspräsident der OTWorld 2022

”

Die OT gehört seit meiner Lehre zum beruflichen Alltag. Jeder BUFA-Schüler erhält monatlich sein Exemplar und kann sich so über die aktuelle Entwicklung im Fach informieren. Natürlich hat sich über die Jahre das Layout geändert, die OT ist im Erscheinen immer auf der Höhe der Zeit. Inhaltlich repräsentiert sie die Entwicklung der Technik.

Stefan Bieringer, Direktor der Bundesfachschule für Orthopädie-Technik (BuFa)

I. Allgemeines:

1. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle unsere Angebote und Leistungen.
2. Anders lautende allgemeine Geschäftsbedingungen der Auftraggeber finden keine Anwendung und werden nicht akzeptiert, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen.
3. Mündliche (auch fernmündliche) Abreden bestehen nicht.

II. Vertragsschluss und -inhalt:

1. Die Entgegennahme eines Auftrages durch Geschäftsstellen, Verlagsvertreter und sonstige Annahmestellen stellt noch keine Annahme des Auftrages dar. Ein Vertrag kommt erst durch die gesondert erklärte Annahme (Auftragsbestätigung) zustande.
2. Der Ausschluss von Mitbewerbern eines Auftraggebers ist nicht möglich.
3. Anzeigenaufträge (Print) sind – soweit nicht abweichend vereinbart – innerhalb von zwei Monaten nach Vertragsschluss abzuwickeln.
4. Können wir aufgrund höherer Gewalt Anzeigenaufträge nicht oder nicht rechtzeitig ausführen, können sowohl wir als auch der Auftraggeber den Rücktritt vom Vertrag erklären. Generell ist eine Stornierung durch den Auftraggeber nach Vertragsschluss nicht möglich.
5. Platzierungswünsche (bzgl. des bestimmten Platzes in einer Druckausgabe) des Auftraggebers sind lediglich unverbindliche Angaben, die nicht Vertragsbestandteil werden. Wir versuchen gleichwohl, die Platzierungswünsche der Auftraggeber so weit wie möglich umzusetzen, für die Umsetzung der Platzierungswünsche wird aber keine Gewähr übernommen.
6. Druckunterlagen und Dateien müssen die in den „Technischen Daten“ genannten Vorgaben erfüllen, um einen Auftrag einwandfrei wiederzugeben. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen/Dateien werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
7. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
8. Werden Druckunterlagen, Dateien oder Anzeigentexte vom Auftraggeber nicht bis zum vereinbarten Termin geliefert, behalten wir uns deren Zurückweisung vor.

9. Farbverbindliche Proofs werden nicht zur Verfügung gestellt. Per E-Mail übersandte Probeabzüge sind vom Auftraggeber auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen und innerhalb von 3 Werktagen korrigiert zurückzusenden. Anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
10. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegabschnitt mit der abgedruckten Anzeige.
11. Für jede Chiffreanzeige vergibt der Verlag eine Chiffrenummer, die anstelle der namentlichen Nennung des Auftraggebers in der Anzeige ausgewiesen wird. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag bei der Entgegennahme, Verwahrung und Weiterleitung der Einsendungen die im Geschäftsverkehr übliche Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Die Weiterleitung von Einsendungen an den Kunden erfolgt ausschließlich auf dem normalen Postweg. Hierfür wird eine Chiffregebühr laut Preisliste erhoben. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
12. Bei Bannerwerbung in digitalen Newslettern erfolgt die Positionierung im Rahmen der frei verfügbaren Flächen nach Auswahl des Auftraggebers. Sollte der Kunde eine diesbezügliche Auswahl nicht treffen, liegt die Platzierung im Ermessen des Verlags.
13. Das Werbebanner wird auf Wunsch mit einem Hyperlink mit der Internetseite des Auftraggebers verknüpft. Die vom Auftraggeber mitgeteilte und verlinkte Webseite wird aufgerufen, wenn das Werbebanner mit einem Mausklick aktiviert wird. Es wird keine Garantie für den Inhalt der verknüpften Webseite durch den Verlag gegeben. Der Verlag distanziert sich von allen Inhalten der verlinkten Seite.
14. Das Werbebanner darf nicht in der Weise ausgestaltet sein, dass eine Systemmeldung vorgetauscht wird.
15. Jegliche Irreführung über den Werbezweck des Banners ist unzulässig.
16. Als Beginn der Leistungsverpflichtung (Nutzungsbeginn) wird der Tag der Veröffentlichung des Banners vereinbart.
17. Der Auftraggeber ist während der gesamten Laufzeit des Vertrages verpflichtet, seine Zielseite, mit der die Bannerwerbung verlinkt wird, abrufbar zu halten.
18. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Werbebanners feststellen, so wird er den Verlag von

diesen Störungen unverzüglich unterrichten.

19. Der Auftraggeber verpflichtet sich, bei der Gestaltung des Werbebanners geltendes Recht zu beachten und dafür Sorge zu tragen, dass keine Rechte Dritter, gleich welcher Art, verletzt werden. Sollte der Auftraggeber nachträglich feststellen, dass das Werbebanner geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verletzt, so ist der Verlag hiervon sofort zu unterrichten. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Rechtswidrigkeit des Werbebanners und/oder der Verletzung von Rechten Dritter herrühren. Diese Verpflichtung umfasst insbesondere auch die Freistellung von sämtlichen durch eine eventuell notwendige Rechtsverteidigung entstehenden Anwalts- und Gerichtskosten.
20. Der Verlag ist zur sofortigen Entfernung bzw. Deaktivierung des Werbebanners berechtigt, wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass das Banner und/oder die verlinkte Zielseite des Auftraggebers rechtswidrig sind und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für die Rechtswidrigkeit und/oder eine Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder Dritte Maßnahmen gleich welcher Art gegen den Verlag oder den Auftraggeber ankündigen oder ergreifen und die Maßnahmen sich auf den Vorwurf der Rechtswidrigkeit bzw. Rechtsverletzung stützen.

III. Kennzeichnung von Anzeigen/Advertorials:

Anzeigen bzw. Advertorials, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen bzw. bezahlter Inhalt erkennbar sind, werden als solche vom Verlag in rechtlich zulässiger Weise deutlich kenntlich gemacht. Lieferung von Inhalten bei Advertorials: Bei Advertorials liefert der Auftraggeber rechtzeitig die entsprechenden Inhalte (wie etwa Bild- und/oder Textvorlagen), auf denen das Advertorial aufgebaut werden soll. Freistellung: Der Auftraggeber gewährleistet, dass durch die von ihm gelieferten Inhalte die Rechte Dritter nicht verletzt werden und dass er berechtigt ist, über diese Inhalte uneingeschränkt und frei von Rechten Dritter zu verfügen. Der Auftraggeber stellt den Verlag insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

IV. Preise und Zahlung:

1. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Rechnungsjahres (01.01. bis 31.12.) – mindestens jedoch für die Dauer von vier Monaten ab Vertragsschluss – in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Rückwirkende Nachlässe für bereits erschienene Anzeigen/Werbeposter werden bei erweiterten Aufträgen nicht gewährt.
2. Skonti werden nicht gewährt.
3. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers oder bei Umständen, die uns nach Vertragsschluss bekannt werden und die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers in Frage stellen (z. B. ein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers, die Einleitung eines außergerichtlichen Schuldenbereinigungsverfahrens, eine ZahlungsEinstellung bzw. sonstige Umstände, die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers wesentlich mindern) und durch die unser Gegenleistungsanspruch gefährdet wird, sind wir berechtigt, sämtliche Forderungen mit sofortiger Wirkung fällig zu stellen und noch ausstehende Aufträge nur gegen Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung auszuführen.

V. Haftung:

1. Unsere Haftung ist mit Ausnahme der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit und der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, die die Durchführung des Vertrags erst ermöglichen und auf deren Erfüllung der Auftraggeber daher vertrauen darf (Kardinalpflichten), auf Schäden, die auf ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zurückzuführen sind, beschränkt. Diese Haftungsbeschränkung gilt auch für unsere Mitarbeiter und sonstigen Erfüllungsgehilfen.
2. Offensichtliche Mängel (z. B. Farbabweichungen) sind innerhalb einer Frist von 4 Wochen nach Eingang des Belegabschnitts beim Auftraggeber zu rügen und gelten anderenfalls als genehmigt.
3. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Rechte bzgl. der Inhalte der in Auftrag gegebenen Aufträge ist bzw. sich die notwendigen Rechte vom Inhaber der Rechte zuvor hat einräumen lassen. Der Auftraggeber stellt uns von Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der vertragsgemäßen Durchführung der Aufträge hinsichtlich der von dem Auftraggeber zur Verfügung gestellten Materialien erhoben werden. Zu den erstattungsfähigen Kosten zählen

- auch die angemessenen Kosten einer Rechtsverfolgung, die uns bei der Abwehr von Ansprüchen Dritter entstehen sollten. Wir werden den Auftraggeber jedoch unverzüglich über vorzunehmende Maßnahmen der Rechtsverfolgung informieren. Wir dürfen bei solchen Auseinandersetzungen mit Dritten Vergleiche nur nach Rücksprache mit dem Auftraggeber schließen. Andernfalls tragen wir sämtliche Kosten der Auseinandersetzung selbst. Der Auftraggeber ist verpflichtet, uns für den Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte unverzüglich wahrheitsgemäß und vollständig alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die für die Prüfung der Ansprüche und eine Verteidigung erforderlich sind.
4. Wir haften nicht für das Verschulden von Erfüllungsgehilfen oder solchen Dritten, die von uns eingeschaltet worden sind. Dies gilt insbesondere bei Stromausfällen oder für den Ausfall von Telekommunikations- und/oder Datenverarbeitungseinrichtungen, auf deren Funktionsfähigkeit wir keinen Einfluss haben. Insoweit leisten wir nicht Gewähr für eine hundertprozentige Verfügbarkeit bzw. Aufrufbarkeit der Werbeflächen.
 5. Wir gewährleisten eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbeflächens.

VI. Datenschutz:

1. Die Vertragsparteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie vom Vertragspartner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen, sofern diese Daten nicht Gegenstand der Anzeige oder des Werbeflächens und von deren Inhalten sind. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus.
2. Alle personenbezogenen Daten werden grundsätzlich vertraulich behandelt und Ihre schutzwürdigen Belange entsprechend den gesetzlichen Vorgaben streng berücksichtigt. Die für die Geschäftsabwicklung notwendigen Daten werden gespeichert und im Rahmen der Bestellabwicklung ggf. an uns verbundene Unternehmen oder unsere Dienstleistungspartner weitergegeben.
3. Der sorgfältige Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten hat höchste Priorität. Wir halten uns bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung an gesetzliche Bestimmungen der Europäische-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Wir behalten uns vor, diese Datenschutzerklärung

gelegentlich anzupassen, damit sie stets den aktuellen rechtlichen Anforderungen entspricht oder um Änderungen unserer Leistungen in der Datenschutzerklärung umzusetzen, z. B. bei der Einführung neuer Services. Für Ihren erneuten Besuch gilt dann die neue Datenschutzerklärung.

VII. Aufrechnung/Abtretung:

1. Aufrechnungen gegen unsere Forderungen sind ausgeschlossen, es sei denn, die Gegenforderung ist unbestritten, rechtskräftig festgestellt oder von uns anerkannt.
2. Wir sind berechtigt, die uns aus der Geschäftsbeziehung gegenüber dem Auftraggeber zustehenden Forderungen an Dritte abzutreten, soweit die Abtretung einer Forderung gesetzlich nicht ausgeschlossen ist.
3. Der Auftraggeber ist nur mit unserer Zustimmung berechtigt, Forderungen gegen uns an Dritte abzutreten.

VIII. Schlussbestimmungen:

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
2. Ist der Besteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist unser Sitz ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar und mittelbar resultierenden Streitigkeiten. Gleiches gilt, wenn der Besteller keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, ein Besteller nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort ins Ausland verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist.
3. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit des Vertrags im Übrigen nicht berührt.

Stand: 08/2020

Kontakt

Jocelyn Blome

Leitung Sales

jocelyn.blome@biv-ot.org

Tel.: 0231 557050-61

Mobil: 0151 10841489

Susanne Böttcher

Verlagsleitung

susanne.boettcher@biv-ot.org

Tel.: 0231 557050-54

Michael Blatt

Programmleitung

michael.blatt@biv-ot.org

Tel.: 0231 557050-59

Verlag Orthopädie-Technik

Postfach 100651 · 44006 Dortmund
Reinoldstraße 7 – 9 · 44135 Dortmund
Tel.: 0231 557050-50 · Fax: -70

Bankverbindung

Dortmunder Volksbank
IBAN DE86 4416 0014 2501 7263 00
BIC GENODEM1DOR



Melden Sie sich jetzt für unsere drei Newsletter an!

- OT-Newsletter inklusive Themen-Newsletter
- OT-Jobletter
- OT-Medialetter

www.360-ot.de/newsletteranmeldung

Sie finden uns auch auf:

www.360-ot.de

