



Verlag  
Orthopädie-Technik

*Erfahrung teilen.*



Der Bundesinnungsverband für Orthopädie-Technik vertritt als Spitzenverband des Gesundheitshandwerkes die Landesinnungen und Fachverbände mit mehr als 2.500 orthopädietechnischen Betrieben und Sanitätshäusern. Die Confairmed GmbH verantwortet als Tochterunternehmen das Kongressangebot der Weltleitmesse OTWorld sowie verschiedene Seminar- und Veranstaltungsangebote. Als Abteilung des Verbandes publiziert der Verlag Orthopädie-Technik monatlich die führende Fachzeitschrift der Branche und weitere Fachtitel. Allen gemeinsam ist das Bestreben, weltweit die orthopädietechnische Versorgung von Patienten mit lebenserleichternden Hilfsmitteln zu verbessern.

**Zur langfristigen Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort einen:**

## **Content Marketing Manager / Online-Redakteur (m/w/d) mit Fokus Marketing**

Du bist verantwortlich für die Pflege unserer Websites und die Ansprache der Zielgruppen vornehmlich in den digitalen Kanälen des Verlags Orthopädie-Technik und der Confairmed. Dafür nutzt Du den von der Redaktion des Verlags erstellten hochwertigen Content, der sich durch große Relevanz für die Zielgruppen auszeichnet. Die Themenvielfalt reicht von Paralympics, Prothetik und Orthetik bis hin zur digitalen Transformation der Branche durch 3D-Fertigung oder neue Softwarelösungen. Allen Spektren gemein ist eine die Lebensqualität verbessernde Versorgung von Menschen mit und ohne Handicap. Die Verwertungsstrategie des Contents steht noch am Anfang ihrer Möglichkeiten und bietet viel Potenzial, von Dir ausgebaut zu werden. Dazu entwickelst Du unsere Social-Media-Strategie weiter, konzipierst Kampagnen zur Steigerung des Traffics und zur Leadgenerierung und misst den Erfolg. In Zusammenarbeit mit dem Marketing unterstützt Du bei der Konzeption und Durchführung von Marketing-Kampagnen.

### **Deine Aufgaben:**

- Redaktionelle Aufbereitung des vorhandenen Contents für die verschiedenen Unternehmensbereiche und Kanäle
- Redigieren von Texten unter SEO- und CTA-Gesichtspunkten
- Identifikation und Bearbeitung von interessantem Content zum Einsatz für E-Mail-, Newsletter- und Social-Media-Kampagnen
- Pflege der Websites mit On-Page- und Off-Page-Optimierung
- Community-Management und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle
- Mitwirkung bei Website-Relaunch und Weiterentwicklung der Online-Marketing-Strategie
- Erstellen von Reportings zur Erfolgskontrolle
- Abteilungsübergreifende Kommunikation und Zusammenarbeit mit der Redaktion und dem Sales- und Marketing-Team

### **Dein Profil:**

- Du hast ein Studium im Bereich Marketing erfolgreich abgeschlossen oder bringst einen redaktionellen Background und Berufserfahrung im (Online-) Journalismus, bzw. eine vergleichbare Berufsausbildung mit
- Du bist sicher im Umgang mit Wordpress sowie den gängigen Tracking- und Analysetools
- Du bist kreativ, steckst voller Ideen und willst Dein Aufgabengebiet weiterentwickeln
- Du verfügst über ein gutes Sprachgefühl, sehr gute Deutschkenntnisse und beherrscht die Rechtschreibung
- Du arbeitest eigenmotiviert, strukturiert und gerne im Team

### **Wir bieten:**

- Eine anspruchsvolle Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum, hoher Eigenverantwortung und Entwicklungsmöglichkeiten
- Die Sicherheit und Infrastruktur eines Verbandes, der sich seit Jahren erfolgreich weiterentwickelt und viel Potenzial bietet
- Einen sinnstiftenden Arbeitsplatz im wachsenden Markt der Gesundheitskommunikation
- Praxisnahe Weiterbildungsmöglichkeiten
- Verschiedene attraktive Sozialleistungen sowie Deutschlandticket
- 30 Tage Urlaub sowie arbeitsfrei an Heiligabend und Silvester
- Flache Hierarchien und Freiraum für kreatives und selbstorganisiertes Arbeiten
- Ein flexibles Arbeitszeitmodell mit mobilem Arbeiten und einem Arbeitsplatz im Herzen von Dortmund

**Verbinde Dein berufliches Talent mit der sinnstiftenden Aufgabe, die orthopädietechnische Versorgung lokal und weltweit zu verbessern.**

Wenn Du Teil einer Branche werden möchtest, die das Ziel verfolgt, die Lebensqualität für Menschen mit gesundheitlichen Beeinträchtigungen zu verbessern, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen und dem nächstmöglichen Einstiegsdatum an Susanne Böttcher: [Bewerbung@biv-ot.org](mailto:Bewerbung@biv-ot.org)