



Der Bundesinnungsverband für Orthopädie-Technik vertritt als Spitzenverband des Gesundheitshandwerkes die Landesinnungen und Fachverbände mit mehr als 2.500 orthopädietechnischen Betrieben und Sanitätshäusern. Die Confairmed GmbH verantwortet als Tochterunternehmen das Kongressangebot der Weltleitmesse OTWorld sowie verschiedene Seminar- und Veranstaltungsangebote. Als Abteilung des Verbandes publiziert der Verlag Orthopädie-Technik monatlich die führende Fachzeitschrift der Branche und weitere Fachtitel. Allen gemeinsam ist das Bestreben, die orthopädietechnische Versorgung von Patienten mit lebenserleichternden Hilfsmitteln weltweit zu verbessern.

Zur langfristigen Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort

Content Marketing Manager (m/w/d) in Vollzeit

Du bist verantwortlich für die Content-Marketing-Aktivitäten der beiden Wirtschaftsbereiche des Verbandes, des Verlages Orthopädie-Technik und der Confairmed GmbH. Das Spektrum der Aufgaben reicht von der Pflege und Optimierung der Websites über Planung und Umsetzung des Social-Media-Marketings bis hin zu Leadgenerierung und SEO.

Die Voraussetzungen für ein erfolgreiches Content-Marketing sind optimal. Die Redaktion des Verlages Orthopädie-Technik produziert monatlich hochwertigen Content mit großer Relevanz für die Zielgruppen. Die Themenvielfalt reicht von Paralympics, Prothetik und Orthetik bis hin zur Digitalisierung der Branche wie 3D-Fertigung und Softwarelösungen. Allen Spektren gemein ist eine die Lebensqualität verbessernde Versorgung von Menschen mit und ohne Handicap, von der Vorsorge bis zur Nachsorge.

Die Verwertungsstrategie der Inhalte und die Ansprache der Zielgruppe in der Orthopädie-Technik stehen noch am Anfang ihrer Möglichkeiten und bieten viel Potential, weiterentwickelt zu werden.

Deine Aufgaben:

- Konzeption, Planung und Umsetzung der Content-Marketing-Aktivitäten für die verschiedenen Unternehmensbereiche und Kanäle
- Management der Websites mit On-Page- und Off-Page-Optimierung
- Konzeption und Durchführung des Social-Media-Marketings für die bestehenden Business-Kanäle und perspektivisch für neue Kanäle zur Ansprache der jungen Zielgruppe
- Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen für E-Mail-, Newsletter- und Social-Media-Marketing
- Contentmanagement, Inbound-Marketing und Leadgenerierung im B2B
- Erstellen von Reportings zur Erfolgskontrolle
- abteilungsübergreifende Kommunikation und Zusammenarbeit mit der Redaktion und dem Sales- und Marketing-Team

Dein Profil:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Digitale Medien, Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder eine vergleichbare Berufsausbildung
- Du bringst relevante Berufserfahrung im Marketing und ein gutes Sprachgefühl mit
- Du bist sicher im Umgang mit Wordpress sowie den gängigen Tracking- und Analysetools
- Du bist kreativ, steckst voller Ideen und willst Dein Aufgabengebiet weiterentwickeln
- Du verfügst über sehr gute Deutschkenntnisse
- Du arbeitest eigenmotiviert, strukturiert und gerne im Team

Wir bieten:

- eine anspruchsvolle Tätigkeit mit Gestaltungsspielraum und Entwicklungsmöglichkeiten
- ein vielfältiges und abwechslungsreiches Aufgabengebiet mit hoher Eigenverantwortung
- die Sicherheit und Infrastruktur eines Verbandes, der sich seit Jahren erfolgreich weiterentwickelt und viel Potential bietet
- einen sinnstiftenden Arbeitsplatz im wachsenden Markt der Gesundheitskommunikation
- verschiedene attraktive Sozialleistungen
- flache Hierarchien und Freiraum für kreatives und selbstorganisiertes Arbeiten
- ein flexibles Arbeitszeitmodell mit mobilem Arbeiten und einem Arbeitsplatz im Herzen von Dortmund

Verbinde Dein Talent im Marketing mit der sinnstiftenden Aufgabe, die orthopädietechnische Versorgung lokal und weltweit zu verbessern

Wenn Du Teil einer Branche werden möchtest, die das Ziel verfolgt, die Lebensqualität für Menschen mit gesundheitlichen Beeinträchtigungen zu verbessern, dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellungen und dem nächstmöglichen Einstiegsdatum an Frau Susanne Böttcher: Bewerbung@biv-ot.org