

Mediadaten 2023

 Verlag
Orthopädie.technik



WWW.360-OT.DE



Exklusiver
Medienpartner der

 OTWORLD

OT – DIE Marke der Technischen Orthopädie

Erstmals publiziert im Jahr 1949, erscheint das Magazin für Orthopädie-Technik (kurz OT) bereits im 73. Jahrgang. Mit 12 Ausgaben pro Jahr plus Sonderausgaben erreicht es treffsicher die Entscheider:innen und Akteur:innen der Branche. In der OT und dem angeschlossenen Fachportal www.360-ot.de findet die Branche alle relevanten Informationen zu medizinischen Themen, aktuellen Versorgungsformen und Neuheiten aus **Prothetik, Orthetik, Reha-Technik, Sanitätshaus, Kompressionstherapie und Homecare. Gesundheits- und Berufspolitik** aus erster Hand, **Personalia, aktuelle Branchennachrichten** und **neue Entwicklungen in der Digitalisierung** des Handwerks haben ebenfalls ihren festen Platz. Darüber hinaus berichtet das Magazin ausführlich über die wichtigsten Messen und Kongresse.

Besondere Wertschätzung erfahren die **Fachartikel** zu allen wichtigen Versorgungsbereichen des Gewerkes. Ausgewiesene Expert:innen aus Werkstatt und Fachhandel, aus Wissenschaft und Forschung, aus Klinik und Industrie vermitteln ihr Wissen und ihre Erfahrung praxisnah, fundiert und aktuell. Die Qualität der Fachartikel verbürgt ein hochkarätig besetzter Wissenschaftlicher Beirat aus u. a. Vertreter:innen der Bundesfachschule (Bufa), dem Fraunhofer IPA, der PFH Göttingen, der Klinik für O&U Heidelberg und führenden OTM des Handwerks. Diese Expert:innen begutachten im Review-Verfahren die Fachartikel und sichern damit deren fachlich hohe Qualität.

Die OT ist **exklusiver Medienpartner** der **OTWorld**, dem weltweit führenden Branchentreff.

Wer in der Technischen Orthopädie auf dem Laufenden sein möchte, kommt an den verschiedenen analogen und digitalen Formaten des Verlages Orthopädie-Technik nicht vorbei; allen voran dem Herzstück, der **ORTHOPÄDIE TECHNIK**.



Unsere Reichweite

DAS FACHMAGAZIN – UNSER PRINT-KLASSIKER:

- Anzeigen
- Advertorials
- Stellenanzeigen
- Beilagen
- Sonderwerbformen

DAS FACHPORTAL – DIE DIGITALE ANLAUFSTELLE DER BRANCHE

- Bannerwerbung
- Stellenanzeigen
- Kleinanzeigen
- Veranstaltungshinweise
- Advertorials

DIE EXTRA-FORMATE – IHR MEHRWERT:

- Newsletter
- Jobletter
- Themen-Newsletter
- Live-Videotalk
- Sonderausgaben
- Social Media
-  OTWORLD



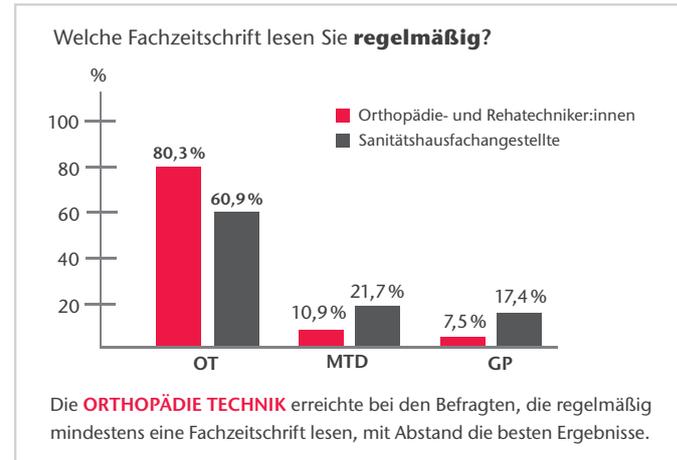
→ **3.000** Abonnent:innen
Die Zahl der tatsächlichen Leser:innen ist weit höher als die Abonnentenzahl, da das Magazin in vielen Betrieben in der Belegschaft weitergegeben wird.

→ erreicht mehr als **80 %** der Orthopädie- und Rehatechniker:innen

→ erreicht mehr als **60 %** der Sanitätshausfachangestellten

→ Fachportal: durchschnittlich **21.700** Nutzer:innen/Monat im Zeitraum von 08/2021 bis 07/2022

→ OT-Newsletter: ca. **2.000** Empfänger:innen; Öffnungsrate ca. **38,95 %**



Quelle: OTWorld-Besucherbefragung durch Marktforschungsinstitut IMK (2018)

Wir sind das Sprachrohr der vielfältigen Technischen-Orthopädie-Branche



Verbände

Als offizielles Fachorgan des BIV-OT (Dachorganisation von Innungen und Landesinnungen der Orthopädie-Technik) sowie der ISPO Deutschland pflegen wir einen engen Kontakt zu den Spitzenverbänden in der Technischen Orthopädie. Mit den maßgeblichen Leistungserbringergemeinschaften und Verbänden der Hilfsmittelindustrie stehen wir im ständigen Austausch.

Werkstatt

Jede Versorgungsleistung ist individuell auf die Patient:innen zugeschnitten. Wir stellen handwerkliche Innovationen vor, werfen einen Blick auf den Fortschritt von Material und Werkzeug und berichten aus den Wirkungstätten des Handwerks.

Sanitätshaus

Was braucht ein Sanitätshaus, um seine Kund:innen zufriedenzustellen? Wie sieht eine moderne Filiale aus? Wie stellt sich ein Betrieb in den sozialen Netzwerken dar? Wir haben die Antworten.

Hörsaal

Eine fachlich hochwertige Aus- und Weiterbildung ist für das Handwerk und seine Fachkräfte unerlässlich. Wir berichten aus den Fachschulen, geben Seminarinhalte weiter und dokumentieren die stete Weiterentwicklung der Lehre.

Forschung

In Wissenschaft und Forschung sind wir als seriöses Fachmagazin hinterlegt, so dass wir mit vielen Universitäten und Instituten im regelmäßigen Austausch über die Projekte der Gegenwart und die Produkte der Zukunft stehen.

Zukunft

Stillstand ist Rückschritt. Die Branche ist einem steten Wandel unterzogen. Das Megathema Digitalisierung ist allgegenwärtig und verändert das Handwerk tiefgreifend. Was ist zu erwarten, was bereits Realität? Wir geben die Antworten.

Kongress

Wir bereiten die neuesten Erkenntnisse von Kongressen und Symposien kompakt für Sie auf.

Messe

Wenn Hersteller auf den relevanten Branchentreffs ihre neuesten Innovationen vorstellen, sind wir vor Ort und fassen die spannendsten Produktpräsentationen unabhängig und kompetent zusammen.

Industrie

Dank gut gepflegter Kontakte in die Industrie sind wir nah dran am Geschehen – von Produktneuvorstellungen über aktuelle Personalentscheidungen bis hin zu den Wachstumsstrategien der Unternehmen.



Themen- und Terminplan 2023

	Ausgabe	Schwerpunkte und Fachartikel	Buchungsschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungsdatum
	Januar	Orthetik // Abrechnungswesen	05.12.2022	12.12.2022	02.01.2023
01.–04.02. „FOCUS CP“ Rehaking-Kongress	Februar	Prothetik // Neuroorthopädie	13.01.2023	20.01.2023	03.02.2023
16.–18.03. Expolife international	März	Kinder-Reha // Rumpforthetik	10.02.2023	17.02.2023	06.03.2023
	April	Fuß & Schuh // Digitale Gesundheitsanwendungen	10.03.2023	17.03.2023	04.04.2023
	Mai	Materialien // Neue Technologien	12.04.2023	19.04.2023	04.05.2023
15.–17.06. Rehab	Juni	Kompression // Sanitätshaus	10.05.2023	17.05.2023	05.06.2023
	Juli	Orthetik // Arthrose	13.06.2023	20.06.2023	05.07.2023
	August	Prothetik: Fokus Osseointegration // Schaft & Liner	12.07.2023	19.07.2023	03.08.2023
	September	Reha-Technik // Robotik	11.08.2023	18.08.2023	04.09.2023
20.–21.10. OST-Messe & Kongress	Oktober	Sportorthopädie // Fuß & Schuh: Fokus Einlagen	12.09.2023	19.09.2023	05.10.2023
	November	Kompression // Homecare (Brustversorgung; Diabetes/Diabetischer Fuß; Betten)	11.10.2023	18.10.2023	03.11.2023
	Dezember	Messtechnik: Biomechanik // Passteile	10.11.2023	17.11.2023	04.12.2023

Die Redaktion behält sich die Änderung des Themenplanes vor.



Anzeigenformate und Preise der OT

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
Titel 	4.315 Euro	–	130 x 155 mm
1/1 	3.450 Euro	210 x 297 mm	185 x 265 mm
Umschlagseite 2, 3			
1/1 	3.750 Euro	210 x 297 mm	–
Umschlagseite 4			
1/1 	3.990 Euro	210 x 297 mm	–
Doppelseite			
2/1 	4.990 Euro	420 x 297 mm	–

Alle Preise zzgl. MwSt.

*2 mm an allen Seiten mit Schneidemarken



RABATTE & ZUSCHLÄGE

Malstaffel:

ab 4 AZ pro Kalenderjahr 3%

ab 12 AZ pro Kalenderjahr 10%
 (unabhängig von Anzeigengröße)

Nicht rabattfähig:

Titelseite, Umschlagseite 2 – 4
 Inhaltsverzeichnis

Bitte beachten Sie:

Platzierungswünsche auf
 Anfrage und mit einem
 Aufschlag von 10% auf den
 regulären Anzeigenpreis



Anzeigenformate und Preise der OT

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
1/2 	2.545 Euro	hoch: 103 x 297 mm quer: 210 x 148 mm	hoch: 90 x 265 mm quer: 185 x 130 mm
im Inhaltsverzeichnis			
1/2 	2.790 Euro	hoch: 103 x 297 mm	hoch: 90 x 265 mm
1/3 	1.950 Euro	hoch: 70 x 297 mm quer: 210 x 105 mm	hoch: 59 x 265 mm quer: 185 x 90 mm
1/4 	1.590 Euro	quer: 210 x 82 mm eck: 103 x 147 mm	quer: 185 x 65 mm eck: 90 x 130 mm

Alle Preise zzgl. MwSt.

*2 mm an allen Seiten mit Schneidemarken



RABATTE & ZUSCHLÄGE

Malstaffel:

ab 4 AZ pro Kalenderjahr 3 %

ab 12 AZ pro Kalenderjahr 10 %
 (unabhängig von Anzeigengröße)

Nicht rabattfähig:

Titelseite, Umschlagseite 2 – 4
 Inhaltsverzeichnis

Bitte beachten Sie:

Platzierungswünsche auf
 Anfrage und mit einem
 Aufschlag von 10% auf den
 regulären Anzeigenpreis

Advertorialformate der OT

Ansprechpartnerin: **Jocelyn Blome**
jocelyn.blome@biv-ot.org // 0231 557050-61



Ein Advertorial fügt sich in das redaktionelle Umfeld ein. Ihr Content wird nicht als Werbung wahrgenommen, sondern als redaktioneller Inhalt. Das ist die große Stärke dieses Formats. Machen Sie sich das für Ihre Werbebotschaft zunutze.

Gestaltungsbeispiel:

1/4 Seite **ein** Bild/Logo möglich:
Bildgröße 35 x 35 mm,
Zeichenzahl* inkl. Leerzeichen 1.000

1/2 Seite **zwei** Bilder/Logos möglich:
Bildgröße 80 x 45 mm, 35 x 35 mm,
Zeichenzahl* inkl. Leerzeichen 1.500

Abhängig von der Bildgröße ändert sich entsprechend die Zeichenzahl und umgekehrt.

Datenanlieferung:

jeweils bis zum Buchungsschluss, siehe Seite 5

Achtung:
begrenzte Stückzahl pro Ausgabe

1/4 1.590 Euro

1/2 2.545 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.



Messeneuheiten und Highlights

Heben Sie Ihre Produktneuheiten und -highlights ganz besonders hervor, indem Sie sie in den Ausgaben präsentieren, in denen die Redaktion einen Nachbericht zu den wichtigsten Messen und Veranstaltungen der Branche veröffentlicht. Eine optimale Möglichkeit, Ihre Innovationen anlassbezogen zu präsentieren und somit Ihre Zielgruppe unmittelbar zu erreichen. Wir gestalten Seiten, die den Neuheiten- bzw. Highlight-Charakter Ihrer Meldung unterstreichen/ unterstützen.

Ansprechpartnerin: **Jocelyn Blome**
 jocelyn.blome@biv-ot.org // 0231 557050-61



Achtung:
 begrenzte Stückzahl pro Ausgabe

1/1 3.790 Euro

1/2 2.795 Euro

1/4 1.750 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

Erscheinungstermine zu folgenden Messen

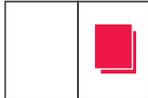
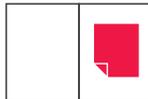
01. – 04.02.2023	Rehakind-Kongress OT-Ausgabe: März (Buchungsschluss: 10.02.2023)
16. – 18.03.2023	Expolife OT-Ausgabe: Mai (Buchungsschluss: 12.04.2023)
15. – 17.06.2023	Rehab OT-Ausgabe: August (Buchungsschluss: 12.07.2023)
20. – 21.10.2023	OST OT-Ausgabe: Dezember (Buchungsschluss: 10.11.2023)



Sonderwerbepformen der OT

Ansprechpartnerin: **Jocelyn Blome**
 jocelyn.blome@biv-ot.org // 0231 557050-61



	Format	Höchstgewicht	Platzierung	Auflage	Preis
Einhefter  <ul style="list-style-type: none"> - fest mit der Zeitschrift verbunden - auffällige Positionierung 	2-seitig 4-seitig	150 g/m ²	im Innenteil	3.200	3.880 Euro 5.880 Euro
Beilagen  <ul style="list-style-type: none"> - intensive Ansprache - keine zeitliche Fehlsteuerung 	max. Breite 205 x Höhe 290 mm	bis 25 g bis 50 g	im Innenteil	3.200	2.990 Euro 3.190 Euro
Aufgeklebte Werbemittel  <ul style="list-style-type: none"> - auf Ihrer Anzeige - Leser:in kann Produkt/Info direkt herausnehmen - hohe Aufmerksamkeit 	auf 1/1 Trägeranzeige	25 g	im Innenteil	3.200	3.990 Euro
Klapp-Titel (generell nur auf Anfrage)  <ul style="list-style-type: none"> - hohe Aufmerksamkeit durch Platzierung direkt am Titel - großflächige Werbemöglichkeit auf stärkstem Papier 	auf Anfrage	–	Klapper an den Umschlagseiten	3.200	auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt. // Einhefter, Beilagen, Beikleber und anfallende manuelle Kosten sind nicht rabattfähig.

Datenanlieferung: eine Woche vor Druckunterlagenschluss

✉ **Versandanschrift für Beilagen, Einhefter, Beikleber:**

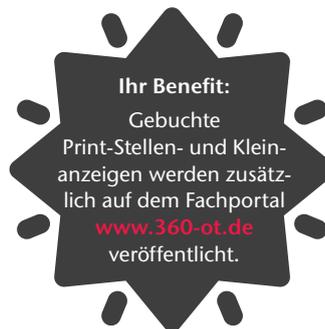
Silber Druck oHG

Herrn Matthias Schmelz // „Beilage OT XX/20XX“ // Otto-Hahn-Straße 25 // D - 34253 Lohfelden



Stellen- und Kleinanzeigenmarkt – Formate und Preise

Ansprechpartnerin: **Jocelyn Blome**
jocelyn.blome@biv-ot.org // 0231 557050-61



Der Stellenteil des Magazins ist die einschlägige Börse für Fachkräfte aller Ebenen des gesamten deutschsprachigen Raums, egal ob für den Handel, die Werkstatt oder für die Industrie.

Alle Stellen- und Kleinanzeigen werden jeweils zum Erscheinungstermin der ORTHOPÄDIE TECHNIK für 4 Wochen kostenlos unter www.360-ot.de/jobs online veröffentlicht.

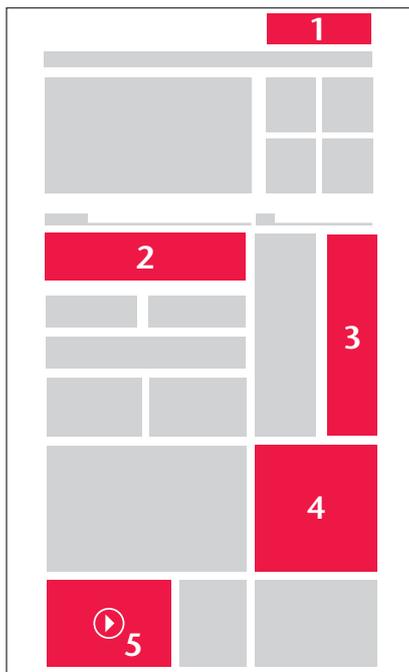
NEU: Weitere **Online-Buchungsmöglichkeiten** finden Sie auf Seite 13 und 17.

Skizze Print-Ausgabe	Module	Modulpreis	Optionen zum Modulpreis	Größe B x H mm	
				quer	hoch
<p>1 Modul ———</p> <p>2 Module ———</p> <p>4 Module ———</p> <p>Preis je Modul: 95 Euro (Mindestgröße: 2 Module)</p>	2	190 Euro	<p>+ Farbzuschlag: 300 Euro (unabhängig von der Modulanzahl)</p> <p>+ Satzkosten je Modul: 6,50 Euro</p> <p>+ Chiffreanzeige: 9,95 Euro</p>	85 x 40 mm	–
	3	285 Euro		130 x 40 mm	–
	4	380 Euro		175 x 40 mm	85 x 85 mm
	6	570 Euro		130 x 85 mm	85 x 130 mm
	8	760 Euro		175 x 85 mm	85 x 175 mm
	10	950 Euro		–	85 x 220 mm
	12	1.140 Euro		175 x 130 mm	85 x 265 mm
	24	2.280 Euro		–	175 x 265 mm

Im Stellen- und Kleinanzeigenmarkt ist kein Platzierungswunsch möglich. Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Im Falle einer Stornierung einer durch uns gesetzten Anzeige stellen wir mind. die angefallenen Satzkosten in Rechnung.

Bannerwerbung auf dem Fachportal www.360-ot.de

Ansprechpartnerin: **Jocelyn Blome**
jocelyn.blome@biv-ot.org // 0231 557050-61



	Format	Preis/4 Wochen
1 Banner im Header	560 x 90 px	800 Euro
2 Fullbanner	728 x 90 px	400 Euro
3 Skyscraper S inkl. Startseite	120 x 600 px	400 Euro
Skyscraper L inkl. Startseite	300 x 600 px	600 Euro
<small>NEU</small> 4 Medium Rectangle inkl. Startseite	300 x 250 px	500 Euro
5 Content Ad Video	770 x 430 px	500 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

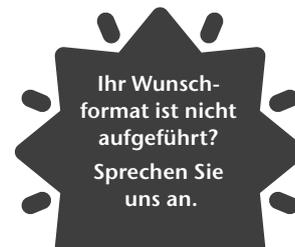
Datenaufbereitung: max. Dateigröße: 50 KB

Dateitypen: JPG, GIF, WebM, mp4/wmv

Datenübermittlung: per E-Mail an jocelyn.blome@biv-ot.org



→ Durchschnittlich 21.700
Nutzer:innen/Monat im
Zeitraum von 08/2021
bis 07/2022



Ihr Wunsch-
format ist nicht
aufgeführt?
Sprechen Sie
uns an.

Stellenmarkt auf dem Fachportal www.360-ot.de

Ansprechpartnerin: **Jocelyn Blome**
jocelyn.blome@biv-ot.org // 0231 557050-61



Alle für die ORTHOPÄDIE TECHNIK gebuchten Stellenanzeigen (print) werden für vier Wochen kostenlos im digitalen Stellenmarkt veröffentlicht und erscheinen einmalig im Jobletter. Über diesen Benefit hinaus haben Sie weitere Möglichkeiten, auf Ihre Stellenanzeige aufmerksam zu machen.

Verlängerung online (für alle Printbuchungen)

Weitere 4 Wochen unter
www.360-ot.de/jobs
+ erneute Aufnahme im Jobletter
des darauffolgenden Monats
(Versand Anfang des Monats)

 400 Euro

Online only

Ihr Stellenangebot/-gesuch
unter www.360-ot.de/jobs.
Wir platzieren und pflegen Ihren
Eintrag.

Laufzeit: 4 Wochen

Anlieferung:

- Stellenanzeige (PDF) oder Text
- Firmenlogo (200 x 200 Pixel)

 700 Euro (zusätzl. Aufnahme
im Jobletter + 100 Euro)

Jobletter only

Ihr Stellenangebot/-gesuch im mo-
natl. erscheinenden Jobletter
(einfache Aufnahme).
Wir platzieren Ihren Eintrag.

Anlieferung:

- Stellenbezeichnung
- Einsatzort
- Ihr Firmenname
- Firmenlogo (200 x 135 Pixel)
- Verlinkung auf Ihre Webseite

 400 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Informationen zum Jobletter auf Seite 17.



Veranstaltungskalender auf dem Fachportal www.360-ot.de

Unser Veranstaltungskalender bietet einen Überblick über alle wichtigen Termine der Branche. Seminare, Messen, Workshops, Kongresse, Tagungen und Symposien können gezielt per Suchoption gefunden werden. Informieren Sie die Branche über Ihre Termine. Buchen Sie Ihren Eintrag.

Ein Eintrag umfasst:

- Zeitraum und Ort
- Titel mit Verlinkung zu Ihrer Veranstaltungs-Landingpage o. Ä.
- kurze Beschreibung

Basic	L	XL	XXL
pro Eintrag 50 Euro	5 Termine 200 Euro	10 Termine 350 Euro	15 Termine 500 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.



OT-Newsletter

Ansprechpartnerin: **Jocelyn Blome**
jocelyn.blome@biv-ot.org // 0231 557050-61



Mittwoch ist OT-Newslettertag

Die Redaktion des Verlages Orthopädie-Technik bereitet wöchentlich die aktuellen und wichtigsten Meldungen der Branche im Newsletter auf. Nutzen Sie Ihre Chance und erreichen Sie Ihre Zielgruppe punktgenau mit Ihren Botschaften als Fullbanner oder Text-Teaser.

NEU: Jeden dritten Donnerstag im Monat erscheint zusätzlich unser Themen-Newsletter zu einem ausgewählten Thema. Alle Informationen zu diesem attraktiven Format auf der nachfolgenden Seite.

Informieren Sie sich frühzeitig, die Werbeplätzte sind begrenzt und sehr begehrt.

Datenanlieferung: zwei Tage vor Versanddatum

	Anzeigenformat	Größe/Daten	Preis
	Text-Teaser	190 x 250 px 600 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)	500 Euro
	Fullbanner	560 x 90 px	300 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.



Erscheinungsweise:
wöchentlich

Zielgruppe:
unser Fach – von Gesell:innen über Meister:innen bis zu Chef:innen – und alle die an der qualitätsgesicherten Hilfsmittelversorgung von Patient:innen mitwirken und/oder daran interessiert sind

Empfänger:innen (08/2022):
ca. 2.000

Öffnungsrate:
ø 38,95 %

OT-Themen-Newsletter

Die Redaktion des Verlages widmet sich monatlich einem speziellen Thema der Technischen Orthopädie. Diese thematisch konzentrierten Beiträge werden in einem Newsletter zusammengefasst und jeden dritten Donnerstag im Monat versendet. Nutzen Sie diesen Fokus für Ihre Werbebotschaft. Informieren Sie sich frühzeitig über Themen und Formate, die Werbeplätze sind begrenzt und sehr begehrt.

Datenanlieferung: zwei Tage vor Versanddatum

Thema	Versandtermin
Verträge und Abrechnungen	19.01.2023
Kompression	16.02.2023
Fuß und Schuh	16.03.2023
Kinder-Reha	20.04.2023
Digitale Werkstatt	11.05.2023
Sanitätshaus	15.06.2023
Arthrose	20.07.2023
Diabetes	17.08.2023
Mobilität	21.09.2023
Sportversorgung	19.10.2023
Brustversorgung	16.11.2023
Skoliose	14.12.2023



Erscheinungsweise:

monatlich

Zielgruppe:

unser Fach – von Gesell:innen über Meister:innen bis zu Chef:innen – und alle die an der qualitätsgesicherten Hilfsmittelversorgung von Patient:innen mitwirken und/oder daran interessiert sind

Empfänger:innen (08/2022):

ca. 2.000

Öffnungsrate:

ø 38,85 %



	Anzeigenformat	Größe/Daten	Preis
	Text-Teaser	190 x 250 px 600 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)	500 Euro
	Fullbanner	560 x 90 px	300 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

OT-Jobletter

Ansprechpartnerin: **Jocelyn Blome**
jocelyn.blome@biv-ot.org // 0231 557050-61



Ihr Stellenangebot kann sich sehen lassen!

Mit unserem monatlich erscheinenden Jobletter werden Fachkräfte der Branche als Erste über neue Stellenangebote informiert. Nutzen Sie dieses konzentrierte Umfeld und präsentieren Ihr Unternehmen exklusiv mit einem Fullbanner oder einem Text-Teaser.

Datenanlieferung: zwei Tage vor Versanddatum

Versand: jeden Donnerstag nach

Erscheinungstermin der OT (siehe Seite 5)



	Anzeigenformat	Größe/Daten	Preis
	Text-Teaser	190 x 250 px 600 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)	500 Euro
	Fullbanner	560 x 90 px	300 Euro
	Stellenangebot/ -gesuch	200 x 135 px (Stellenbezeichnung, Einsatzort, Firmen- name, Firmenlogo Verlinkung Webseite)	400 Euro

Erscheinungsweise:
monatlich

Zielgruppe:
unser Fach – von Gesell:innen über
Meister:innen bis zu Chef:innen
– und alle die an der qualitätsgesi-
cherten Hilfsmittelversorgung von
Patient:innen mitwirken und/oder
daran interessiert sind

**Empfänger:innen
(Stand 08/2022):**
ca. 1.942

Öffnungsrate:
ø 37,97 %

Alle Preise zzgl. MwSt.



Live-Videotalk – Die digitale Bühne für Vertreter:innen der Technischen Orthopädie



Mit dem Live-Videotalk etablieren wir ein neues, modernes Format, um die heißen Themen der Technischen Orthopädie mit Expert:innen und Zuschauer:innen zu diskutieren. Nutzen Sie den unmittelbaren Kontakt zu Ihrer Zielgruppe während der Veranstaltung und die hohe Reichweite im Vorfeld und nachher. Werden Sie Sponsor eines Live-Videotalks.

Themen und Termine

1. Halbjahr 2023: Fachkräftemangel
2. Halbjahr 2023: Digitalisierung

Weitere Informationen auf Anfrage

DAS MEDIENPAKET UMFASST FOLGENDE LEISTUNGEN

VOR DER VERANSTALTUNG

Ihr Logo als unser Medienpartner:

- auf allen Anzeigen zur Veranstaltungsankündigung veröffentlicht in der OT
- auf allen Bannern zur Veranstaltungsankündigung ausgespielt im OT-Newsletter, OT-Jobletter, BIV-direkt und Confairmed-Newsletter
- auf Banner, welches min. vier Wochen vor Veranstaltungsbeginn auf www.360-ot.de ausgespielt wird (Platzierung: Header)
- in der medialen Begleitung der Veranstaltung auf LinkedIn und Xing

- auf der für die Veranstaltung angelegten Anmeldeseite
- in der Registrierungsbestätigungsmail, Erinnerungsmail und Nachfassmail zur Veranstaltung
- Ihr Banner im Programmhinweis auf dem Fachportal 360°

WÄHREND DER VERANSTALTUNG

- Ein Repräsentant Ihres Unternehmens gehört zu den geladenen Gästen und nimmt aktiv am Talk teil

NACH DER VERANSTALTUNG

- Aufzeichnung der Veranstaltung und Platzierung auf dem Fachportal www.360-ot.de sowie dem Youtube-Kanal des Verlages OT
- Ihr Banner eingebettet in der Nachberichterstattung auf dem Fachportal www.360-ot.de
- Nachbericht in der OT-Ausgabe mit Nennung unseres Medienpartners

Paketpreis: 4.990 € (zzgl. MwSt.)

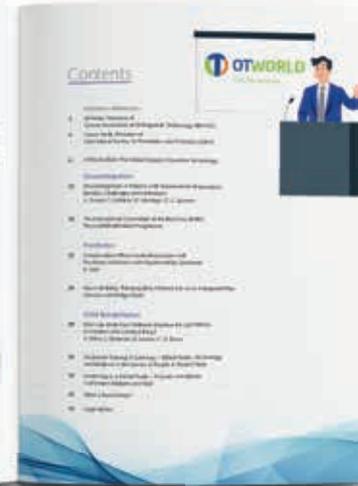
HOW TO TREAT

HOW TO TREAT ist das offizielle englischsprachige Fachmagazin für die Technische Orthopädie zur OTWorld und ISPO-Weltkongress (International Society for Prosthetics and Orthotics). Inhaltlich ist sie das Pendant zur OT. Sie enthält relevante Informationen und Fachartikel zu Prothetik, Orthetik, Reha-Technik, Sanitätshaus, Kompressionstherapie und Homecare. HOW TO TREAT erscheint einmal pro Jahr, jeweils anlässlich der OTWorld und ISPO-Weltkongress.



Vertrieb:

Als PDF über die digitalen Verteiler der Organisatoren von OTWorld und ISPO mit ca. **50.000 Adressat:innen**. Zur OTWorld in einer gedruckten **Auflage** von **4.000 Stück**.



Blättern Sie hier in den erschienenen HOW TO TREAT:
<https://360-ot.de/howtotreat/>

Mediadaten zur HOW TO TREAT finden Sie hier:
<https://360-ot.de/wp-content/uploads/2021/09/HowToTreat-Mediadaten-2021-2022.pdf>

Erreichen Sie eine ganze Messe

Genießen Sie maximale und hochexklusive Reichweite auf dem weltweit größten und wichtigsten Branchentreff – der OTWorld. Werden Sie exklusiver Sponsor und wählen Sie aus zahlreichen Möglichkeiten. Sprechen Sie mich an, ich erstelle Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot nach Ihren Wünschen wie z. B.:

- Kongresstaschen
- Einleger, Give-aways etc. in Kongresstaschen
- Werbeeinblendungen vor den Kongresssälen
- Verteilung von PET-Wasserflaschen mit Ihrem Logo

Ansprechpartnerin: **Jocelyn Blome**

jocelyn.blome@biv-ot.org // 0231 557050-61



Auf dem Weltkongress beleuchten Expert:innen aus aller Welt die wichtigsten Aspekte aktueller Trends und Entwicklungen aus interdisziplinärer Sicht. In u. a. verschiedenen Symposien, Keynote-Beiträgen, Kursen und Werkstattgesprächen berichten Orthopädiertechniker:innen, Orthopädieschuhmacher:innen, Ingenieur:innen, Mediziner:innen und Therapeut:innen über Branchenentwicklungen.

Die Kongressteilnehmer:innen sind eine hochspezialisierte und qualifizierte Zielgruppe aus: Orthopädietechniker:innen, Orthopädieschuhmacher:innen, Rehathekniker:innen, Sanitätsfachhändler:innen, Mitarbeiter:innen Kostenträger, Mediziner:innen und vorrangig Inhaber:innen/ Führungskräfte mit Entscheidungsbefugnis.

Zahlen des Kongresses:

2.100 Kongressteilnehmer:innen aus 51 Ländern und 300 Referent:innen aus 29 Ländern



Technische Daten der OT

Druckverfahren:	Offset
Papier Umschlag:	200 g matt gestrichen Bilderdruck (FSC-zertifiziert)
Papier Inhalt:	100 g matt gestrichen Bilderdruck (FSC-zertifiziert)
Verarbeitung:	Klebebindung
Farben:	CMYK (keine Sonderfarben)
Verwendetes Farbprofil:	PSO Coated v3
Druckdaten Auflösung:	300 dpi
Dateiformat:	vorzugsweise PDF/X-4-Datei
Datenübermittlung:	per E-Mail an jocelyn.blome@biv-ot.org
Datenservice:	Ihre Druckdaten werden vor Abdruck kostenlos von unserer Grafik geprüft. Bei Fehlern benachrichtigen wir Sie.



- Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sollten mindestens 10 mm vom Beschnitt entfernt platziert werden
- beim Anschnittformat Beschnittzugabe an allen Seiten je 2 mm
- Stellenanzeigen benötigen keine Beschnittzugabe



Nachhaltig –
umweltfreundliches
und klimaneutrales
Papier!



Was sagen die anderen über uns?



Die orthopädietechnische Ausbildung der Mediziner wurde in den letzten 20 Jahren vernachlässigt. Die OT konnte einen Teil der Lücken schließen. Die Fachbeiträge haben ein hohes Niveau – die Interdisziplinarität ist bereichernd. Neue technische Innovationen können über die OT in die Ärzteschaft transportiert werden.

Prof. Dr. med. Martin Engelhardt,
Kongresspräsident der OTWorld 2022



Für mich persönlich ist die OT seit fast 30 Jahren eine zuverlässige Quelle, wenn ich Neues aus Berufspolitik, Recht, Handwerkstechnologien und Berufsbildung erfahren möchte. Immer wieder entdecke ich bei mir den sprichwörtlichen Aha-Effekt, wenn ich kompetente Anregungen erfahre und deren Umsetzung schlussendlich die tägliche Arbeit bereichert.

Ingo Pfefferkorn, Präsident der Fortbildungsvereinigung für Orthopädie-Technik (FOT)



Seit Jahrzehnten begleitet die OT das Fach und seine Protagonisten. Fachlich und politisch Neugierige sowie wissenschaftlich Interessierte können dieses Medium nutzen, um sich zu informieren und fortzubilden. Dies macht es zum wichtigsten Sprachrohr der Technischen Orthopädie im deutschsprachigen Raum und zu einer Institution der Orthopädie-Technik international – die wir auch zukünftig tatkräftig stützen, aber auch nutzen sollten.

Dipl.-Ing. (FH) Merkur Alimusaj,
Kongresspräsident der OTWorld 2022



Die OT gehört seit meiner Lehre zum beruflichen Alltag. Jeder BUFA-Schüler erhält monatlich sein Exemplar und kann sich so über die aktuelle Entwicklung im Fach informieren. Natürlich hat sich über die Jahre das Layout geändert, die OT ist im Erscheinen immer auf der Höhe der Zeit. Inhaltlich repräsentiert sie die Entwicklung der Technik.

Stefan Bieringer, Direktor der Bundesfachschule für Orthopädie-Technik (Bufa)





I. Allgemeines:

1. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle unsere Angebote und Leistungen.
2. Anders lautende allgemeine Geschäftsbedingungen der Auftraggeber finden keine Anwendung und werden nicht akzeptiert, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen.
3. Mündliche (auch fernmündliche) Abreden bestehen nicht.

II. Vertragsschluss und -inhalt:

1. Die Entgegennahme eines Auftrages durch Geschäftsstellen, Verlagsvertreter und sonstige Annahmestellen stellt noch keine Annahme des Auftrages dar. Ein Vertrag kommt erst durch die gesondert erklärte Annahme (Auftragsbestätigung) zustande.
2. Der Ausschluss von Mitbewerbern eines Auftraggebers ist nicht möglich.
3. Anzeigenaufträge (Print) sind – soweit nicht abweichend vereinbart – innerhalb von zwei Monaten nach Vertragsschluss abzuwickeln.
4. Können wir aufgrund höherer Gewalt Anzeigenaufträge nicht oder nicht rechtzeitig ausführen, können sowohl wir als auch der Auftraggeber den Rücktritt vom Vertrag erklären. Generell ist eine Stornierung durch den Auftraggeber nach Vertragsschluss nicht möglich.
5. Platzierungswünsche (bzgl. des bestimmten Platzes in einer Druckausgabe) des Auftraggebers sind lediglich unverbindliche Angaben, die nicht Vertragsbestandteil werden. Wir versuchen gleichwohl, die Platzierungswünsche der Auftraggeber so weit wie möglich umzusetzen, für die Umsetzung der Platzierungswünsche wird aber keine Gewähr übernommen.
6. Druckerunterlagen und Dateien müssen die in den „Technischen Daten“ genannten Vorgaben erfüllen, um einen Auftrag einwandfrei wiederzugeben. Ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen/Dateien werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
7. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
8. Werden Druckerunterlagen, Dateien oder Anzeigentexte vom Auftraggeber nicht bis zum vereinbarten Termin geliefert, behalten wir uns deren Zurückweisung vor.

9. Farbverbindliche Proofs werden nicht zur Verfügung gestellt. Per E-Mail übersandte Probeabzüge sind vom Auftraggeber auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen und innerhalb von 3 Werktagen korrigiert zurückzusenden. Anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegabschnitt mit der abgedruckten Anzeige.

11. Für jede Chiffreanzeige vergibt der Verlag eine Chiffrenummer, die anstelle der namentlichen Nennung des Auftraggebers in der Anzeige ausgewiesen wird. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag bei der Entgegennahme, Verwahrung und Weiterleitung der Einsendungen die im Geschäftsverkehr übliche Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Die Weiterleitung von Einsendungen an den Kunden erfolgt ausschließlich auf dem normalen Postweg. Hierfür wird eine Chiffregebühr laut Preisliste erhoben. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

12. Bei Bannerwerbung in digitalen Newslettern erfolgt die Positionierung im Rahmen der frei verfügbaren Flächen nach Auswahl des Auftraggebers. Sollte der Kunde eine diesbezügliche Auswahl nicht treffen, liegt die Platzierung im Ermessen des Verlags.

13. Das Werbebanner wird auf Wunsch mit einem Hyperlink mit der Internetseite des Auftraggebers verknüpft. Die vom Auftraggeber mitgeteilte und verlinkte Webseite wird aufgerufen, wenn das Werbebanner mit einem Mausclick aktiviert wird. Es wird keine Garantie für den Inhalt der verknüpften Webseite durch den Verlag gegeben. Der Verlag distanziert sich von allen Inhalten der verlinkten Seite.

14. Das Werbebanner darf nicht in der Weise ausgestaltet sein, dass eine Systemmeldung vorgetäuscht wird.

15. Jegliche Irreführung über den Werbezweck des Banners ist unzulässig.

16. Als Beginn der Leistungsverpflichtung (Nutzungsbeginn) wird der Tag der Veröffentlichung des Banners vereinbart.

17. Der Auftraggeber ist während der gesamten Laufzeit des Vertrages verpflichtet, seine Zielseite, mit der die Bannerwerbung verlinkt wird, abrufbar zu halten.

18. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Werbebanners feststellen, so wird er den Verlag von

diesen Störungen unverzüglich unterrichten.

19. Der Auftraggeber verpflichtet sich, bei der Gestaltung des Werbebanners geltendes Recht zu beachten und dafür Sorge zu tragen, dass keine Rechte Dritter, gleich welcher Art, verletzt werden. Sollte der Auftraggeber nachträglich feststellen, dass das Werbebanner geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verletzt, so ist der Verlag hiervon sofort zu unterrichten. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Rechtswidrigkeit des Werbebanners und/oder der Verletzung von Rechten Dritter herrühren. Diese Verpflichtung umfasst insbesondere auch die Freistellung von sämtlichen durch eine eventuell notwendige Rechtsverteidigung entstehenden Anwalts- und Gerichtskosten.

20. Der Verlag ist zur sofortigen Entfernung bzw. Deaktivierung des Werbebanners berechtigt, wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass das Banner und/oder die verlinkte Zielseite des Auftraggebers rechtswidrig sind und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für die Rechtswidrigkeit und/oder eine Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder Dritte Maßnahmen gleich welcher Art gegen den Verlag oder den Auftraggeber ankündigen oder ergreifen und die Maßnahmen sich auf den Vorwurf der Rechtswidrigkeit bzw. Rechtsverletzung stützen.

III. Kennzeichnung von Anzeigen/Advertorials:

Anzeigen bzw. Advertorials, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen bzw. bezahlter Inhalt erkennbar sind, werden als solche vom Verlag in rechtlich zulässiger Weise deutlich kenntlich gemacht. Lieferung von Inhalten bei Advertorials: Bei Advertorials liefert der Auftraggeber rechtzeitig die entsprechenden Inhalte (wie etwa Bild- und/oder Textvorlagen), auf denen das Advertorial aufgebaut werden soll. Freistellung: Der Auftraggeber gewährleistet, dass durch die von ihm gelieferten Inhalte die Rechte Dritter nicht verletzt werden und dass er berechtigt ist, über diese Inhalte uneingeschränkt und frei von Rechten Dritter zu verfügen. Der Auftraggeber stellt den Verlag insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

IV. Preise und Zahlung:

1. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Rechnungsjahres (01.01. bis 31.12.) – mindestens jedoch für die Dauer von vier Monaten ab Vertragsschluss – in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Rückwirkende Nachlässe für bereits erschienene Anzeigen/Werbepartner werden bei erweiterten Aufträgen nicht gewährt.

2. Skonti werden nicht gewährt.

3. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers oder bei Umständen, die uns nach Vertragsschluss bekannt werden und die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers in Frage stellen (z. B. ein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers, die Einleitung eines außergerichtlichen Schuldenbereinigerungsverfahrens, eine Zahlungseinstellung bzw. sonstige Umstände, die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers wesentlich mindern) und durch die unser Gegenleistungsanspruch gefährdet wird, sind wir berechtigt, sämtliche Forderungen mit sofortiger Wirkung fällig zu stellen und noch ausstehende Aufträge nur gegen Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung auszuführen.

V. Haftung:

1. Unsere Haftung ist mit Ausnahme der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit und der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, die die Durchführung des Vertrags erst ermöglichen und auf deren Erfüllung der Auftraggeber daher vertrauen darf (Kardinalpflichten), auf Schäden, die auf ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zurückzuführen sind, beschränkt. Diese Haftungsbeschränkung gilt auch für unsere Mitarbeiter und sonstigen Erfüllungsgehilfen.

2. Offensichtliche Mängel (z. B. Farbabweichungen) sind innerhalb einer Frist von 4 Wochen nach Eingang des Belegabschnitts beim Auftraggeber zu rügen und gelten andernfalls als genehmigt.

3. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Rechte bzgl. der Inhalte der in Auftrag gegebenen Aufträge ist bzw. sich die notwendigen Rechte vom Inhaber der Rechte zuvor hat einräumen lassen. Der Auftraggeber stellt uns von Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der vertragsgemäßen Durchführung der Aufträge hinsichtlich der von dem Auftraggeber zur Verfügung gestellten Materialien erhoben werden. Zu den erstattungsfähigen Kosten zäh-

len auch die angemessenen Kosten einer Rechtsverteidigung, die uns bei der Abwehr von Ansprüchen Dritter entstehen sollten. Wir werden den Auftraggeber jedoch unverzüglich über vorzunehmende Maßnahmen der Rechtsverteidigung informieren. Wir dürfen bei solchen Auseinandersetzungen mit Dritten Vergleiche nur nach Rücksprache mit dem Auftraggeber schließen. Andernfalls tragen wir sämtliche Kosten der Auseinandersetzung selbst. Der Auftraggeber ist verpflichtet, uns für den Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte unverzüglich wahrheitsgemäß und vollständig alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die für die Prüfung der Ansprüche und eine Verteidigung erforderlich sind.

4. Wir haften nicht für das Verschulden von Erfüllungsgehilfen oder solchen Dritten, die von uns eingeschaltet worden sind. Dies gilt insbesondere bei Stromausfällen oder für den Ausfall von Telekommunikations- und/oder Datenverarbeitungseinrichtungen, auf deren Funktionsfähigkeit wir keinen Einfluss haben. Insoweit leisten wir nicht Gewähr für eine hundertprozentige Verfügbarkeit bzw. Aufrufbarkeit der Werbeanzeigen.

5. Wir gewährleisten eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbeanzeigers.

VI. Datenschutz:

1. Die Vertragsparteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie vom Vertragspartner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen, sofern diese Daten nicht Gegenstand der Anzeige oder des Werbeanzeigers und von deren Inhalten sind. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus.

2. Alle personenbezogenen Daten werden grundsätzlich vertraulich behandelt und Ihre schutzwürdigen Belange entsprechend den gesetzlichen Vorgaben streng berücksichtigt. Die für die Geschäftsabwicklung notwendigen Daten werden gespeichert und im Rahmen der Bestellabwicklung ggf. an uns verbundene Unternehmen oder unsere Dienstleistungspartner weitergegeben.

3. Der sorgfältige Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten hat höchste Priorität. Wir halten uns bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung an gesetzliche Bestimmungen der Europäische-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Wir behalten uns vor, diese Datenschutzerklärung

gelegentlich anzupassen, damit sie stets den aktuellen rechtlichen Anforderungen entspricht oder um Änderungen unserer Leistungen in der Datenschutzerklärung umzusetzen, z. B. bei der Einführung neuer Services. Für Ihren erneuten Besuch gilt dann die neue Datenschutzerklärung.

VII. Aufrechnung/Abtretung:

1. Aufrechnungen gegen unsere Forderungen sind ausgeschlossen, es sei denn, die Gegenforderung ist unbestritten, rechtskräftig festgestellt oder von uns anerkannt.

2. Wir sind berechtigt, die uns aus der Geschäftsbeziehung gegenüber dem Auftraggeber zustehenden Forderungen an Dritte abzutreten, soweit die Abtretung einer Forderung gesetzlich nicht ausgeschlossen ist.

3. Der Auftraggeber ist nur mit unserer Zustimmung berechtigt, Forderungen gegen uns an Dritte abzutreten.

VIII. Schlussbestimmungen:

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

2. Ist der Besteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist unser Sitz ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar und mittelbar resultierenden Streitigkeiten. Gleiches gilt, wenn der Besteller keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, ein Besteller nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort ins Ausland verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist.

3. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt.

Stand: 08/2020



Kontakt

Jocelyn Blome

Leitung Sales

jocelyn.blome@biv-ot.org

Tel.: 0231 557050-61

Susanne Böttcher

Verlagsleitung

susanne.boettcher@biv-ot.org

Tel.: 0231 557050-54

Michael Blatt

Leitung Verlagsprogramm

michael.blatt@biv-ot.org

Tel.: 0231 557050-59



Verlag Orthopädie-Technik

Postfach 100651 • 44006 Dortmund
Reinoldstraße 7–9 • 44135 Dortmund
Tel.: 0231 557050-50 • Fax: -70

Bankverbindung

Dortmunder Volksbank
IBAN DE86 4416 0014 2501 7263 00
BIC GENODEM1DOR



Melden Sie sich jetzt für unsere Newsletter an!

OT-Newsletter und Themen-Newsletter | OT-Jobletter | OT-Medialetter:
www.360-ot.de/newsletteranmeldung

Sie finden uns auch auf: www.360-ot.de

