

Mediadaten 2022



ORTHOPÄDIE TECHNIK



WWW.360-OT.DE

Exklusiver
Medienpartner der
 OTWORLD



Wer wir sind ...

Wir sind:
Nr. 1 der Branche

Als **DAS** Medium der Branche sind wir nicht wegzudenken in der Orthopädie-Technik und bieten seit 1949 Fachexpertise aus allererster Hand.

Wir garantieren:
Qualität

Peer-Review aller Fachartikel und Qualitätsjournalismus sichern Unabhängigkeit und Werthaltigkeit der Informationen.

Wir können:
360°

Ob Print-Magazin, Fachportal, Video-Talk-Runde, (Online-)Seminar, Veranstaltung oder Kongress. Wir bieten die komplette Rundumsicht im Fach.



Das meinen wir, wenn wir von 360°-Fachexpertise sprechen:

Wir liefern Qualität in allen Facetten. Unser Rundumblick ist mehr als nur Information. Er bildet das Fundament einer informativen Dynamik von einzigartigem Expertenwissen, damit unsere Leser aus allen Richtungen bedient werden können. Wir runden mit all unseren Medienkomponenten das Fachwissen ab – aus einer 360°-Perspektive. Nutzen Sie unsere umfangreichen Werbemöglichkeiten!



DAS FACHMAGAZIN – UNSER KLASSIKER:

- Anzeigen
- Beilagen
- Sonderwerbeformen
- Stellenanzeigen
- Advertorials



DAS FACHPORTAL – UNSERE AVANTGARDE:

- Stellenanzeigen
- Bannerwerbung
- Veranstaltungshinweise
- Kleinanzeigen



DIE EXTRA-REICHWEITE – IHR MEHRWERT:

- Newsletter
- Jobletter
- Themen-Newsletter
- Live-Videotalk
-  OTWORLD



Was sagen die anderen über uns?

”

Die orthopädietechnische Ausbildung der Mediziner wurde in den letzten 20 Jahren vernachlässigt. Die OT konnte einen Teil der Lücken schließen. Die Fachbeiträge haben ein hohes Niveau – die Interdisziplinarität ist bereichernd. Neue technische Innovationen können über die OT in die Ärzteschaft transportiert werden.

Prof. Dr. med. Martin Engelhardt,
Kongresspräsident der OTWorld 2022

”

Für mich persönlich ist die OT seit fast 30 Jahren eine zuverlässige Quelle, wenn ich Neues aus Berufspolitik, Recht, Handwerkstechnologien und Berufsbildung erfahren möchte. Immer wieder entdecke ich bei mir den sprichwörtlichen Aha-Effekt, wenn ich kompetente Anregungen erfahre und deren Umsetzung schlussendlich die tägliche Arbeit bereichert.

Ingo Pfefferkorn, Präsident der Fortbildungsvereinigung für Orthopädie-Technik (FOT)

”

Seit Jahrzehnten begleitet die OT das Fach und seine Protagonisten. Fachlich und politisch Neugierige sowie wissenschaftlich Interessierte können dieses Medium nutzen, um sich zu informieren und fortzubilden. Dies macht es zum wichtigsten Sprachrohr der Technischen Orthopädie im deutschsprachigen Raum und zu einer Institution der Orthopädie-Technik international – die wir auch zukünftig tatkräftig stützen, aber auch nutzen sollten.

Dipl.-Ing. (FH) Merkur Alimusaj,
Kongresspräsident der OTWorld 2022

”

Die OT gehört seit meiner Lehre zum beruflichen Alltag. Jeder BUFA-Schüler erhält monatlich sein Exemplar und kann sich so über die aktuelle Entwicklung im Fach informieren. Natürlich hat sich über die Jahre das Layout geändert, die OT ist im Erscheinen immer auf der Höhe der Zeit. Inhaltlich repräsentiert sie die Entwicklung der Technik.

Stefan Bieringer, Direktor der Bundesfachschule für Orthopädie-Technik (BUFA)

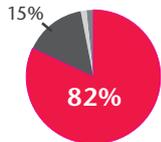


Wir helfen Ihnen, Ihren Markt zu erreichen ...

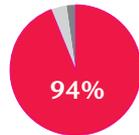
Studie des Instituts für Demoskopie
Allensbach 2019** bestätigt:

Erste Adresse für den Erwerb von medizinischen Hilfsmitteln ist das Sanitätshaus bzw. ein orthopädiotechnisches oder orthopädieschuhtechnisches Fachgeschäft.

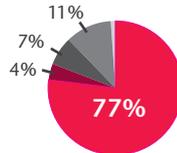
Kompressions-
strümpfe



Orthopädische
Schuheinlagen



Bandagen/
Orthesen



● Sanitätshaus / Orthopädiefachgeschäft ● Apotheke ● Arztpraxis
● Krankenhaus ● Anderes / keine Angabe

Quelle: *GKV-Spitzenverband 2021; **Institut für Demoskopie Allensbach 2019,
Nutzen und Wirksamkeit medizinischer Hilfsmittel

Hilfsmittelversorgung betrifft jeden!

73,35 Millionen
GKV-Versicherte



***28 Millionen**
Versorgungsfälle
im Jahr 2020.

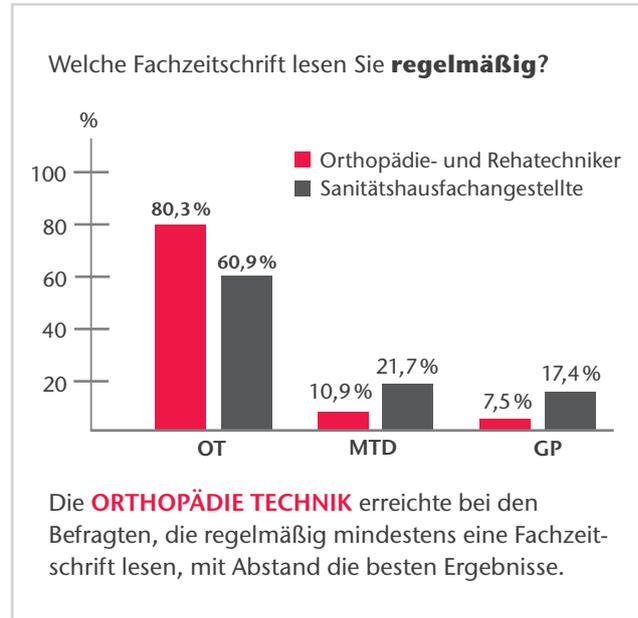


Wir helfen Ihnen, Ihren Markt zu erreichen ...



DAS FACHMAGAZIN– UNSER KLASSIKER

- hat mit jeder Ausgabe mehr als **3.000** Abonnenten, die das OT-Fachmagazin im Umlauf haben
- erreicht mehr als **80 %** der Orthopädie- und Rehat Techniker
- erreicht mehr als **60 %** der Sanitätshausfachangestellten



Quelle: OTWorld Besucherbefragung durch Marktforschungsinstitut IMK (2018)



Unsere Leser sind facettenreich.

Neben Themen der Orthopädie-Technik bieten wir...



- zuverlässige Fachinformationen für **Sanitätshäuser** aus erster Hand!
- Informationen zum modernen Fortschritt im direkten Fachverkauf!
- Digitalisierung (Social Media, Software...)
- Innenausstattung/Design



- fortwährende Aktualität in der individuellen **Reha-Technik** aus interdisziplinärer und interprofessioneller Sicht!
- besondere Schwerpunktthemen zu neuroorthopädischen Erkrankungen wie SCI, ICP, Spina bifida, Schlaganfall oder ALS!



- regelmäßige Top-Themen für **Schuhtechniker** als wichtiger Bestandteil vieler OT-Betriebe!
- fundierte Expertenthemen von anerkannten Fachautoren!
- kontinuierliche Peer-Reviews, die vom Wissenschaftlichen Beirat garantiert sind!

Eine aktuelle Übersicht in der Versorgung hinsichtlich:

- Kompression
- Einlagen
- Narben
- Lymphologie
- Arthrose
- Sportlerversorgung

Anerkannte Versorgungskonzepte rund um:

- Rollstuhlversorgung
- Sportorthopädie
- Gehhilfen
- Sitzen und Lagern
- Kinder-Reha
- neue Technologien

Wichtige Themen zur Prothetik der unteren Extremität, wie etwa:

- Fuß und Schuh
- Einlagen
- diabetischer Fuß
- Materialien und Fertigung
- Sportlerversorgung
- Biomechanik/Messtechnik



Unser Themen- und Terminplan – für die Fachartikel (Peer-Review) 2022

größerer Umfang, höhere Auflage →

Ausgabe	Schwerpunkte und Fachartikel	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungsdatum
Januar	Rumpforthetik // Kinder-Reha	06.12.2021	13.12.2021	04.01.2022
Februar	Prothetik obere Extremität // Fuß und Schuh	13.01.2022	20.01.2022	04.02.2022
März	Neuroorthopädie // Osteoporose	10.02.2022	17.02.2022	04.03.2022
April	Orthetik untere Extremität // Materialien	10.03.2022	17.03.2022	01.04.2022
Mai	Prothetik untere Extremität // Digitalisierung	11.04.2022	19.04.2022	05.05.2022
Juni	Kompression // Sitzen und Positionieren	10.05.2022	17.05.2022	03.06.2022
Juli	Arthrose // Neue Technologien: Fokus Robotik	14.06.2022	21.06.2022	06.07.2022
August	Osseointegration // Schaft und Liner	12.07.2022	19.07.2022	03.08.2022
September	Reha-Technik // Orthetik obere Extremität	11.08.2022	18.08.2022	02.09.2022
Oktober	Sportorthopädie // Einlagenversorgung & Diabetischer Fuß	13.09.2022	20.09.2022	06.10.2022
November	Kompression // Homecare: Fokus Brustversorgung	12.10.2022	19.10.2022	04.11.2022
Dezember	Messtechnik: Biomechanik // Passteile	10.11.2022	17.11.2022	02.12.2022



Peer-Review von namhaften Branchenexperten der Technischen Orthopädie, darunter Orthopädietechniker; Orthopädieschuhmacher; Mediziner und Ingenieure. Unser Wissenschaftlicher Beirat setzt sich u. a. zusammen aus Vertretern der Bundesfachschule (BUFA), dem Fraunhofer IPA, der PFH Göttingen, der Klinik für O&U Heidelberg und führenden OTM des Handwerks. Die Redaktion behält sich die Änderung des Themenplanes vor.



Unser Fachmagazin ist das Sprachrohr der Branche und liefert auch aktuelle News zu Themen aus...

...den **Verbänden**

Als offizielles Fachorgan des BIV-OT (Dachorganisation von Innungen und Landesinnungen der Orthopädie-Technik) sowie der ISPO Deutschland pflegen wir einen engen Kontakt zu den Spitzenverbänden in der Technischen Orthopädie. Mit den maßgeblichen Leistungserbringergemeinschaften und Verbänden der Hilfsmittelindustrie stehen wir im ständigen Austausch.

...der **Werkstatt**

Jede Versorgungsleistung ist individuell auf den Patienten zugeschnitten. Wir stellen handwerkliche Innovationen vor, werfen einen Blick auf den Fortschritt von Material und Werkzeug und berichten aus den Wirkungsstätten des Handwerks.

...dem **Sanitätshaus**

Was braucht ein Sanitätshaus, um seine Kunden zufriedenzustellen? Wie sieht eine moderne Filiale aus? Wie stellt sich ein Betrieb in den Sozialen Netzwerken dar? Wir haben die Antworten.

...dem **Hörsaal**

Eine fachlich hochwertige Aus- und Weiterbildung ist für das Handwerk und seine Fachkräfte unerlässlich. Wir berichten aus den Fachschulen, geben Seminarinhalte weiter und dokumentieren die stete Weiterentwicklung der Lehre.

...der **Forschung**

In Wissenschaft und Forschung sind wir als seriöses Fachmagazin hinterlegt, so dass wir mit vielen Universitäten und Instituten im regelmäßigen Austausch über die Projekte der Gegenwart und die Produkte der Zukunft stehen.

...der **Zukunft**

Stillstand ist Rückschritt. Die Branche ist einem steten Wandel unterzogen. Das Mega-Thema Digitalisierung ist allgegenwärtig und verändert das Handwerk tiefgreifend. Was ist zu erwarten, was bereits Realität? Wir geben die Antworten.

...dem **Kongress**

Wir bereiten die neuesten Erkenntnisse von Kongressen und Symposien kompakt für Sie auf und dokumentieren als Beispiel den Vortrag zum Mehrwert eines interprofessionellen Versorgungsteams.

...der **Messe**

Wenn Hersteller auf den relevanten Branchentreffs ihre neuesten Innovationen vorstellen, sind wir vor Ort und fassen die spannendsten Produktpräsentationen unabhängig und kompetent zusammen.

...der **Industrie**

Dank gut gepflegter Kontakte in die Industrie sind wir nah dran am Geschehen – von Produktneuvorstellungen über aktuelle Personalentscheidungen bis hin zu den Wachstumsstrategien der Unternehmen.



Anzeigenformate und Preise der OT

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
Titel 	4.315 Euro	–	130 x 155 mm
1/1 	3.450 Euro	210 x 297 mm	185 x 265 mm
Umschlagseite 2, 3 1/1 	3.750 Euro	210 x 297 mm	–
Umschlagseite 4 1/1 	3.990 Euro	210 x 297 mm	–
Doppelseite 2/1 	4.990 Euro	420 x 297 mm	–

Alle Preise zzgl. MwSt.

*2 mm an allen Seiten mit Schneidemarken



RABATTE & ZUSCHLÄGE

Malstaffel:

ab 4 AZ pro Kalenderjahr 3 %

ab 12 AZ pro Kalenderjahr 10 %
 (unabhängig von Anzeigengröße)

Nicht rabattfähig:

Titelseite, Umschlagseite 2– 4
 Inhaltsverzeichnis

Bitte beachten Sie:

Platzierungswünsche auf
 Anfrage und mit einem
 Aufschlag von 10 % auf den
 regulären Anzeigenpreis.

Bei den Ausgaben April 2022
 und Mai 2022 zur  OTWORLD
 wird ein Zuschlag von 10 %
 auf den regulären Anzeigen-
 preis erhoben.



Anzeigenformate und Preise der OT

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
1/2 	2.545 Euro	hoch: 103 x 297 mm quer: 210 x 148 mm	hoch: 90 x 265 mm quer: 185 x 130 mm
im Inhaltsverzeichnis			
1/2 	2.790 Euro	hoch: 103 x 297 mm	hoch: 90 x 265 mm
1/3 	1.950 Euro	hoch: 70 x 297 mm quer: 210 x 105 mm	hoch: 59 x 265 mm quer: 185 x 90 mm
1/4 	1.590 Euro	quer: 210 x 82 mm eck: 103 x 147 mm	quer: 185 x 65 mm eck: 90 x 130 mm

Alle Preise zzgl. MwSt.

*2 mm an allen Seiten mit Schneidemarken



RABATTE & ZUSCHLÄGE

Malstaffel:

ab 4 AZ pro Kalenderjahr 3 %

ab 12 AZ pro Kalenderjahr 10 %
 (unabhängig von Anzeigengröße)

Nicht rabattfähig:

Titelseite, Umschlagseite 2– 4
 Inhaltsverzeichnis

Bitte beachten Sie:

Platzierungswünsche auf
 Anfrage und mit einem
 Aufschlag von 10 % auf den
 regulären Anzeigenpreis.

Bei den Ausgaben April 2022
 und Mai 2022 zur  wird ein Zuschlag von 10 %
 auf den regulären Anzeigen-
 preis erhoben.



Advertorial: Ihre Werbung in einer anderen Dimension

Unsere Branche lebt von der Wissenschaft und Wissenschaft braucht Verbreitung. Deshalb liefern wir hochqualitative redaktionelle Fachartikel. Steigen Sie mit Ihrem Unternehmen auf den Zug auf und zeigen Sie der Industrie Ihre neuesten Entwicklungen oder Produkte im Form eines fundierten Advertorials mit inhaltlicher Aussagekraft.

Gestaltungsbeispiel:

1/4 Seite **ein** Bild/Logo möglich:

Bildgröße 35 x 35 mm,

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 1.000

1/2 Seite **zwei** Bilder/Logo möglich:

Bildgröße 80 x 45 mm, 35 x 35 mm,

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen 1.500

Anlieferung Daten:

- jeweils bis zum Anzeigenschluss, siehe Seite 8
- abhängig von der Bildgröße ändert sich entsprechend die Zeichenzahl und umgekehrt

Achtung:
begrenzte Stückzahl pro Ausgabe

1/4 1.590 Euro

1/2 2.545 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.

Alle gebuchten Advertorials werden neben unserem Fachmagazin auch auf unserem Fachportal in der Rubrik „Markt“ veröffentlicht.



Sonderwerbepformen im OT-Fachmagazin

	Format	Höchstgewicht	Platzierung	Auflage	Preis
Einhefter  <ul style="list-style-type: none"> - fest mit der Zeitschrift verbunden - auffällige Positionierung 	2-seitig 4-seitig	150 g/m ²	im Innenteil	3.200	3.880 Euro 5.880 Euro
	 Ausgaben April & Mai				
	2-seitig 4-seitig	150 g/m ²	im Innenteil	4.800	5.180 Euro 7.780 Euro
Beilagen  <ul style="list-style-type: none"> - intensive Ansprache - keine zeitliche Fehlsteuerung 	max. Breite 205 x Höhe 290 mm	bis 25 g bis 50 g	im Innenteil	3.200	2.990 Euro 3.190 Euro
	 Ausgaben April & Mai				
	max. Breite 205 x Höhe 290 mm	bis 25 g bis 50 g	im Innenteil	4.800	3.970 Euro 4.240 Euro
Aufgeklebte Werbemittel  <ul style="list-style-type: none"> - auf Ihrer Anzeige - Leser kann Produkt/Info direkt herausnehmen - hohe Aufmerksamkeit 	auf 1/1 Trägeranzeige	25 g	im Innenteil	3.200	3.990 Euro
	 Ausgaben April & Mai				
	auf 1/1 Trägeranzeige	25 g	im Innenteil	4.800	5.290 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt. // Einhefter, Beilagen, Beikleber und anfallende manuelle Kosten sind nicht rabattfähig.

✉ **Versandanschrift für Beilagen, Einhefter, Beikleber:**

Silber Druck oHG
 Herrn Matthias Schmelz // „Beilage OT XX/20XX“ //
 Otto-Hahn-Straße 25 // D - 34253 Lohfelden





Stellen- und Kleinanzeigenmarkt – Formate und Preise

Wir bieten die wichtigste Stellenbörse für Fachkräfte im Bereich Orthopädie-Technik, Reha-Technik und dem Sanitätsfachhandel. Außerdem bieten wir unseren Lesern und Kunden ein Kleinanzeigen-Portal in dem branchenrelevante Ausstattungen sowie der Verkauf von Sanitätshäusern und Schulungsangebote/Dienstleistungen angeboten und gesucht werden können. Alle Stellen- und Kleinanzeigen werden jeweils zum Erscheinungstermin der ORTHOPÄDIE TECHNIK für 2 Wochen kostenlos unter www.360-ot.de/jobs online veröffentlicht.

NEU: Weitere **Online-Buchungsmöglichkeiten** finden Sie auf Seite 15.

Skizze Print-Ausgabe	Module	Modulpreis	Optionen zum Modulpreis	Größe B x H mm	
				quer	hoch
<p>1 Modul ———</p> <p>2 Module ———</p> <p>4 Module ———</p> <p>Preis je Modul: 95 Euro (Mindestgröße: 2 Module)</p>	2	190 Euro	<p>+ Farbzuschlag: 300 Euro (unabhängig von der Modulanzahl)</p> <p>+ Satzkosten je Modul: 6,50 Euro</p> <p>+ Chiffreanzeige: 9,95 Euro</p>	85 x 40 mm	–
	3	285 Euro		130 x 40 mm	–
	4	380 Euro		175 x 40 mm	85 x 85 mm
	6	570 Euro		130 x 85 mm	85 x 130 mm
	8	760 Euro		175 x 85 mm	85 x 175 mm
	10	950 Euro		–	85 x 220 mm
	12	1.140 Euro		175 x 130 mm	85 x 265 mm
	24	2.280 Euro		–	175 x 265 mm

Im Stellen- und Kleinanzeigenmarkt ist kein Platzierungswunsch möglich. Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Im Falle einer Stornierung einer durch uns gesetzten Anzeige stellen wir mind. die angefallenen Satzkosten in Rechnung.



Stellenmarkt auf dem 360°-Fachportal

Erweitern Sie Ihre Suche und erreichen Sie auch **online ganz gezielt**. Unser Online-Stellenmarkt bietet den idealen Treffpunkt für Unternehmen und Bewerber.

→ **Alle gebuchten Stellenanzeigen (print) werden für 2 Wochen kostenlos im digitalen Stellenmarkt veröffentlicht und erscheinen einmalig im Jobletter (Versand Anfang des Monats).**



Verlängerung online (für alle Printbuchungen)

- weitere 4 Wochen unter www.360-ot.de/jobs
- + erneute Aufnahme im Jobletter des darauffolgenden Monats (Versand Anfang des Monats)

€ 500 Euro

Online only

- Ihr Stellenangebot/-gesuch unter www.360-ot.de/jobs
- Wir platzieren und pflegen Ihren Eintrag im Stellenmarkt auf dem 360°-Fachportal

Anlieferung:

- Stellenanzeige (PDF) oder Text
- Firmenlogo (200x200 pixel)

€ 600 Euro (zusätzl. Aufnahme im Jobletter + 100 Euro)

Jobletter only

- Ihr Stellenangebot/-gesuch im monatl. erscheinenden Jobletter (einfache Aufnahme; Versand immer Anfang des Monats)
- Wir platzieren Ihren Eintrag

Anlieferung:

- Stellenbezeichnung
- Einsatzort
- Ihr Firmenname
- Firmenlogo (200x135 pixel)
- Verlinkung auf Ihre Webseite

€ 400 Euro



Technische Daten der OT

Druckverfahren:	Offset
Papier Umschlag:	200 g matt gestrichen Bilderdruck (FSC-zertifiziert)
Papier Inhalt:	100 g matt gestrichen Bilderdruck (FSC-zertifiziert)
Verarbeitung:	Klebebindung
Farben:	CMYK (keine Sonderfarben)
Verwendetes Farbprofil:	PSO Coated v3
Druckdaten Auflösung:	300 dpi
Dateiformat:	vorzugsweise PDF/X-4-Datei
Datenübermittlung:	E-Mail
Datenservice:	Ihre Druckdaten werden vor Abdruck kostenlos von unserer Grafik geprüft. Bei Fehlern benachrichtigen wir Sie.



- alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sollten mindestens 10 mm vom Beschnitt entfernt platziert werden
- beim Anschnittformat Beschnittzugabe an allen Seiten je 2 mm
- Stellenanzeigen benötigen keine Beschnittzugabe



NEU!
Nachhaltig –
umweltfreundliches
und klimaneutrales
Papier!



Alles rund um die Orthopädie-Technik aus einer 360°-Perspektive

Unser Onlineportal – das 360°-Fachportal – ist kontinuierlicher Dreh- und Angelpunkt für alle News aus der Orthopädie-Technik. Kaum ein anderes Portal bietet mehr Vielfalt an branchenrelevanten Inhalten als unser Fachportal. Im stetigen Takt der Aktualität beliefern wir unsere Besucher mit wichtigen Themen aus der Hilfsmittelversorgung.



Dabei erreichen wir eine große
Bandbreite an Menschen:

- **Mitglieder des behandelnden Teams**, die Patienten qualitätsgesichert und interdisziplinär versorgen möchten (z. B. Orthopädietechniker, Rehatechniker, Physiotherapeuten, Orthopäden)
- **Kostenträger**, die qualitätsgesicherte Versorgung genehmigen möchten
- **interessierte Patienten**, die sich über den Stand der Technik und neue Versorgungskonzepte informieren möchten
- **Hersteller und Lieferanten**, die sich über den Markt und ihren Wettbewerb informieren möchten





OT-Newsletter

Aktuell! Gezielt! Erfolgreich!

Zu beschäftigt, unser Fachportal zu besuchen? Gar kein Problem! Wir liefern unsere News wöchentlich in unserem Newsletter an rund 2.000 Empfänger, welche zusätzlich mit Ihren Werbeinhalten als Fullbanner oder Text-Teaser erreicht werden können.

NEU: Jeden letzten Mittwoch im Monat erscheint ein Themen-Newsletter zu einem bestimmten Thema.

Achtung: begrenzte Anzahl an Werbeinhalten

	Anzeigenformat	Größe	Preis
	Text-Teaser	190 x 250 px 600 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)	500 Euro
	Fullbanner	560 x 90 px	300 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.



Im Zeitraum März-Mai
gelten abweichende Preise.

- Text-Teaser: 660 Euro
- Fullbanner: 390 Euro



Erscheinungsweise:
wöchentlich (**NEU!**)

Zielgruppe:
unser Fach – vom Gesellen,
über den Meister bis zum Chef
– und alle, die an der qualitäts-
gesicherten Hilfsmittelversor-
gung von Patienten mitwirken
und/oder daran interessiert sind

Empfänger (07/2021):
ca. 2.000

Öffnungsrate:
ø 38,75 %



OT-Jobletter

Ihr Stellenangebot kann sich sehen lassen!

Dank unseres monatlich erscheinenden Jobletters werden interessierte Fachkräfte fortlaufend und als Erste über neue Stellenangebote aus der Branche informiert. Heben Sie Ihr Unternehmen von anderen Angeboten exklusiv mit einem Fullbanner oder einem Text-Teaser ab.

Der Jobletter ist Bestandteil unseres Angebots für inserierende Unternehmen und Bewerber (siehe Seite 14 + 15).

	Anzeigenformat	Größe	Preis
	Text-Teaser	190 x 250 px 600 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen)	500 Euro
	Fullbanner	560 x 90 px	300 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.



Im Zeitraum März-Mai
gelten abweichende Preise.

- Text-Teaser: 660 Euro
- Fullbanner: 390 Euro



Erscheinungsweise:

monatlich/Anfang des Monats

Zielgruppe:

unser Fach – vom Gesellen,
über den Meister bis zum Chef
– und alle, die an der qualitäts-
gesicherten Hilfsmittelversor-
gung von Patienten mitwirken
und/oder daran interessiert sind

Empfänger (Stand 07/2021):

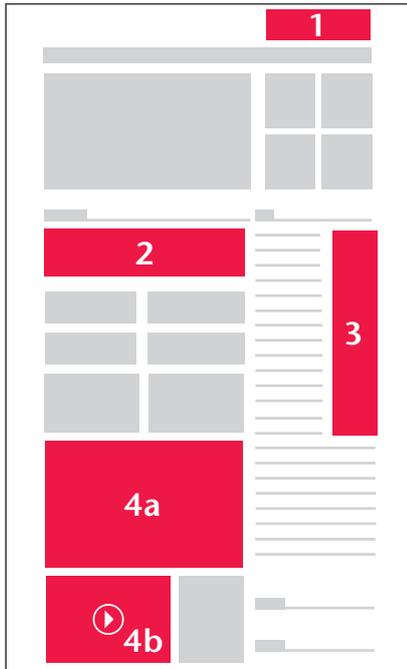
ca. 1.933

Öffnungsrate:

ø 37,97 %



Bannerwerbung auf dem 360°-Fachportal



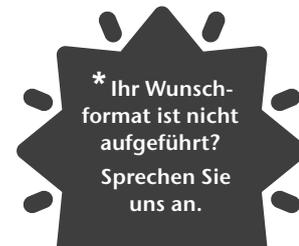
	Format	Preis/Monat	 Preise (Zeitraum März – Mai)
1 Banner im Header	234 x 60 px*	800 Euro	1060 Euro
2 Fullbanner	728 x 90 px*	300 Euro	400 Euro
3 Skyscraper (Startseite)	120 x 600 px*	600 Euro	800 Euro
Skyscraper	120 x 600 px* 300 x 600 px*	300 Euro 400 Euro	400 Euro 530 Euro
4 a) Content Ad b) Content Ad Video	300 x 250 px* 770 x 430 px*	400 Euro 500 Euro	530 Euro 660 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt. (Seite **Stellenmarkt** nur Skyscraper möglich, Seite **Veranstaltung** nur Banner möglich)

Datenaufbereitung:

max. Dateigröße: 50 KB

Dateitypen: JPG, GIF, WebM, mp4/wmv



* Ihr Wunschformat ist nicht aufgeführt?
 Sprechen Sie uns an.

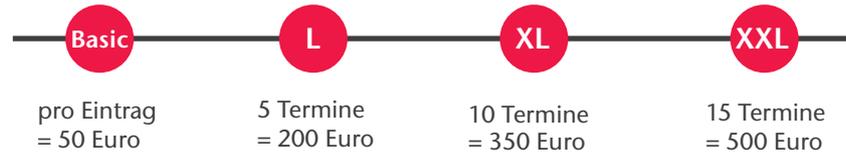


Veranstaltungskalender auf dem 360°-Fachportal



Unser Veranstaltungskalender bietet einen Überblick über alle wichtigen Termine der Branche. (Online-)Seminare, Messen, Workshops, Kongresse u. v. m. können gezielt per Suchoption gefunden werden.

Wir nehmen Ihren Termin gerne mit auf.



FEATURES

- Zeitraum und Ort
- Titel mit Verlinkung zu Ihrer Veranstaltungs-Landingpage o. Ä.
- kurze Beschreibung

Alle Preise zzgl. MwSt.



Ansprechpartner: **Jocelyn Blome**
jocelyn.blome@confairmed.de // 0231 557050-61

Noch mehr Reichweite!

Genießen Sie noch mehr **Reichweite** auf dem weltweit größten und wichtigsten Branchentreff – der OTWorld. Werden Sie jetzt exklusiver **Sponsor** und wählen Sie aus zahlreichen Möglichkeiten.



Nutzen Sie diese professionelle Plattform und werben Sie erfolgreich auf dem Weltkongress der OTWorld als Sponsor. Die Confairmed GmbH als Veranstalter des Weltkongresses stellt Ihnen unterschiedliche Sponsoringmöglichkeiten zur Verfügung.

Sprechen Sie mich an:

Jocelyn Blome
jocelyn.blome@confairmed.de
0231 557050-61



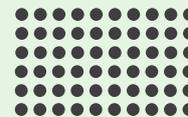
Auf dem Weltkongress beleuchten Experten aus aller Welt die wichtigsten Aspekte aktueller Trends und Entwicklungen aus interdisziplinärer Sicht. In u.a. verschiedenen Symposien, Keynote-Beiträgen, Kursen und Werkstattgesprächen berichten Orthopädie-Techniker, Orthopädieschuhmacher, Ingenieure, Mediziner und Therapeuten über Branchenentwicklungen.

Kernzielgruppen der Kongressteilnehmer:

Orthopädie-Techniker, Orthopädieschuhmacher, Reha-Techniker, Sanitätsfachhändler, Mitarbeiter Kostenträger, Mediziner. Vorrangig Inhaber/ Führungskräfte mit Einfluss bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen.

Zahlen des Kongresses:

2.500
Kongressteilnehmer



aus 60 Ländern

320
Referenten



aus 30 Ländern

Quelle: www.ot-world.com/die-otworld/zahlen-fakten



Kontakt

Susanne Böttcher

Verlagsleitung

susanne.boettcher@biv-ot.org

Tel.: 0231 557050-54

Michael Blatt

Leitung Verlagsprogramm

michael.blatt@biv-ot.org

Tel.: 0231 557050-59

Jocelyn Blome

Leitung Sales

jocelyn.blome@biv-ot.org

Tel.: 0231 557050-61

Verlag Orthopädie-Technik

Postfach 100651 • 44006 Dortmund
Reinoldstraße 7–9 • 44135 Dortmund
Tel.: 0231 557050-50 • Fax: -70

Bankverbindung

Dortmunder Volksbank
IBAN DE86 4416 0014 2501 7263 00
BIC GENODEM1DOR

Weitere Infos unter: www.360-ot.de



I. Allgemeines:

1. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle unsere Angebote und Leistungen.
2. Anders lautende allgemeine Geschäftsbedingungen der Auftraggeber finden keine Anwendung und werden nicht akzeptiert, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen.
3. Mündliche (auch fermündliche) Abreden bestehen nicht.

II. Vertragsschluss und -inhalt:

1. Die Entgegennahme eines Auftrages durch Geschäftsstellen, Verlagsvertreter und sonstige Annahmestellen stellt noch keine Annahme des Auftrages dar. Ein Vertrag kommt erst durch die gesondert erklärte Annahme (Auftragsbestätigung) zustande.
2. Der Abschluss von Mitbewerbern eines Auftraggebers ist nicht möglich.
3. Anzeigenaufträge (Print) sind – soweit nicht abweichend vereinbart – innerhalb von zwei Monaten nach Vertragsschluss abzuwickeln.
4. Können wir aufgrund höherer Gewalt Anzeigenaufträge nicht oder nicht rechtzeitig ausführen, können sowohl wir als auch der Auftraggeber den Rücktritt vom Vertrag erklären. Generell ist eine Stornierung durch den Auftraggeber nach Vertragsschluss nicht möglich.
5. Platzierungswünsche (bzgl. des bestimmten Platzes in einer Druckausgabe) des Auftraggebers sind lediglich unverbindliche Angaben, die nicht Vertragsbestandteil werden. Wir versuchen gleichwohl, die Platzierungswünsche der Auftraggeber so weit wie möglich umzusetzen, für die Umsetzung der Platzierungswünsche wird aber keine Gewähr übernommen.
6. Druckunterlagen und Dateien müssen die in den „Technischen Daten“ genannten Vorgaben erfüllen, um einen Auftrag einwandfrei wiederzugeben. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen/Dateien werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
7. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
8. Werden Druckunterlagen, Dateien oder Anzeigentexte vom Auftraggeber nicht bis zum vereinbarten Termin geliefert, behalten wir uns deren Zurückweisung vor.
9. Farbverbindliche Proofs werden nicht zur Verfügung gestellt. Per E-Mail übersandte Probeabzüge sind vom

Auftraggeber auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen und innerhalb von 3 Werktagen korrigiert zurückzusenden. Anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegabschnitt mit der abgedruckten Anzeige.

11. Für jede Chiffreanzeige vergibt der Verlag eine Chiffrenummer, die anstelle der namentlichen Nennung des Auftraggebers in der Anzeige ausgewiesen wird. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag bei der Entgegennahme, Verwahrung und Weiterleitung der Einsendungen die im Geschäftsverkehr übliche Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Die Weiterleitung von Einsendungen an den Kunden erfolgt ausschließlich auf dem normalen Postweg. Hierfür wird eine Chiffregebühr laut Preisliste erhoben. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

12. Bei Bannerwerbung in digitalen Newslettern erfolgt die Positionierung im Rahmen der frei verfügbaren Flächen nach Auswahl des Auftraggebers. Sollte der Kunde eine diesbezügliche Auswahl nicht treffen, liegt die Platzierung im Ermessen des Verlags.

13. Das Werbebanner wird auf Wunsch mit einem Hyperlink mit der Internetseite des Auftraggebers verknüpft. Die vom Auftraggeber mitgeteilte und verlinkte Webseite wird aufgerufen, wenn das Werbebanner mit einem Mausclick aktiviert wird. Es wird keine Garantie für den Inhalt der verknüpften Webseite durch den Verlag gegeben. Der Verlag distanziert sich von allen Inhalten der verlinkten Seite.

14. Das Werbebanner darf nicht in der Weise ausgestaltet sein, dass eine Systemmeldung vorgetäuscht wird.

15. Jegliche Irreführung über den Werbezweck des Banners ist unzulässig.

16. Als Beginn der Leistungsverpflichtung (Nutzungsbeginn) wird der Tag der Veröffentlichung des Banners vereinbart.

17. Der Auftraggeber ist während der gesamten Laufzeit des Vertrages verpflichtet, seine Zielseite, mit der die Bannerwerbung verlinkt wird, abrufbar zu halten.

18. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Werbepanners feststellen, so wird er den Verlag von diesen Störungen unverzüglich unterrichten.

19. Der Auftraggeber verpflichtet sich, bei der Gestaltung des Werbepanners geltendes Recht zu beachten und dafür Sorge zu tragen, dass keine Rechte Dritter, gleich

welcher Art, verletzt werden. Sollte der Auftraggeber nachträglich feststellen, dass das Werbebanner geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verletzt, so ist der Verlag hiervon sofort zu unterrichten. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Rechtswidrigkeit des Werbepanners und/oder der Verletzung von Rechten Dritter herrühren. Diese Verpflichtung umfasst insbesondere auch die Freistellung von sämtlichen durch eine eventuell notwendige Rechtsverteidigung entstehenden Anwalts- und Gerichtskosten.

20. Der Verlag ist zur sofortigen Entfernung bzw. Deaktivierung des Werbepanners berechtigt, wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass das Banner und/oder die verlinkte Zielseite des Auftraggebers rechtswidrig sind und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für die Rechtswidrigkeit und/oder eine Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder Dritte Maßnahmen gleich welcher Art gegen den Verlag oder den Auftraggeber ankündigen oder ergreifen und die Maßnahmen sich auf den Vorwurf der Rechtswidrigkeit bzw. Rechtsverletzung stützen.

III. Kennzeichnung von Anzeigen/Advertorials:

Anzeigen bzw. Advertorials, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen bzw. bezahlter Inhalt erkennbar sind, werden als solche vom Verlag in rechtlich zulässiger Weise deutlich kenntlich gemacht. Lieferung von Inhalten bei Advertorials: Bei Advertorials liefert der Auftraggeber rechtzeitig die entsprechenden Inhalte (wie etwa Bild- und/oder Textvorlagen), auf denen das Advertorial aufgebaut werden soll. Freistellung: Der Auftraggeber gewährleistet, dass durch die von ihm gelieferten Inhalte die Rechte Dritter nicht verletzt werden und dass er berechtigt ist, über diese Inhalte uneingeschränkt und frei von Rechten Dritter zu verfügen. Der Auftraggeber stellt den Verlag insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

IV. Preise und Zahlung:

1. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Rechnungsjahres (01.01. bis 31.12.) – mindestens jedoch für die Dauer von vier Monaten ab Vertragsschluss – in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Rückwirkende Nachlässe für bereits erschienene Anzeigen/Werbepanner werden bei erweiterten Aufträgen nicht gewährt.

2. Skonti werden nicht gewährt.
3. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers oder bei Umständen, die uns nach Vertragsschluss bekannt werden und die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers in Frage stellen (z. B. ein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers, die Einleitung eines außergerichtlichen Schuldenbereinigungsverfahrens, eine Zahlungseinstellung bzw. sonstige Umstände, die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers wesentlich mindern) und durch die unser Gegenleistungsanspruch gefährdet wird, sind wir berechtigt, sämtliche Forderungen mit sofortiger Wirkung fällig zu stellen und noch ausstehende Anzeigenaufträge nur gegen Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung auszuführen.

V. Haftung:

1. Unsere Haftung ist mit Ausnahme der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit und der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, die die Durchführung des Vertrags erst ermöglichen und auf deren Erfüllung der Auftraggeber daher vertrauen darf (Kardinalpflichten), auf Schäden, die auf ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zurückzuführen sind, beschränkt. Diese Haftungsbeschränkung gilt auch für unsere Mitarbeiter und sonstigen Erfüllungsgehilfen.
2. Offensichtliche Mängel (z. B. Farbabweichungen) sind innerhalb einer Frist von 4 Wochen nach Eingang des Belegabschnitts beim Auftraggeber zu rügen und gelten anderenfalls als genehmigt.
3. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Rechte bzgl. der Inhalte der in Auftrag gegebenen Anzeigenaufträge ist bzw. sich die notwendigen Rechte vom Inhaber der Rechte zuvor hat einräumen lassen. Der Auftraggeber stellt uns von Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der vertragsgemäßen Durchführung der Anzeigenaufträge hinsichtlich der von dem Auftraggeber zur Verfügung gestellten Materialien erhoben werden. Zu den erstattungsfähigen Kosten zählen auch die angemessenen Kosten einer Rechtsverteidigung, die uns bei der Abwehr von Ansprüchen Dritter entstehen sollten. Wir werden den Auftraggeber jedoch unverzüglich über vorzunehmende Maßnahmen der Rechtsverteidigung informieren. Wir dürfen bei solchen Auseinandersetzungen mit Dritten Vergleiche nur nach Rücksprache mit dem Auftraggeber schließen. Anderenfalls tragen wir sämtliche Kosten der Auseinandersetzung selbst. Der Auftraggeber ist verpflichtet, uns für den Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte unverzüglich wahr-

heitsgemäß und vollständig alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die für die Prüfung der Ansprüche und eine Verteidigung erforderlich sind.

4. Wir haften nicht für das Verschulden von Erfüllungsgehilfen oder solchen Dritten, die von uns eingeschaltet worden sind. Dies gilt insbesondere bei Stromausfällen oder für den Ausfall von Telekommunikations- und/oder Datenverarbeitungseinrichtungen, auf deren Funktionsfähigkeit wir keinen Einfluss haben. Insoweit leisten wir nicht Gewähr für eine hundertprozentige Verfügbarkeit bzw. Aufrufbarkeit der Werbebanner.
5. Wir gewährleisten eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbebanners.

VI. Datenschutz:

1. Die Vertragsparteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie vom Vertragspartner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen, sofern diese Daten nicht Gegenstand der Anzeige oder des Werbebanners und von deren Inhalten sind. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus.
2. Alle personenbezogenen Daten werden grundsätzlich vertraulich behandelt und Ihre schutzwürdigen Belange entsprechend den gesetzlichen Vorgaben streng berücksichtigt. Die für die Geschäftsabwicklung notwendigen Daten werden gespeichert und im Rahmen der Bestellabwicklung ggf. an uns verbundene Unternehmen oder unsere Dienstleistungspartner weitergegeben.
3. Der sorgfältige Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten hat höchste Priorität. Wir halten uns bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung an gesetzliche Bestimmungen der Europäische-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Wir behalten uns vor, diese Datenschutzerklärung gelegentlich anzupassen, damit sie stets den aktuellen rechtlichen Anforderungen entspricht oder um Änderungen unserer Leistungen in der Datenschutzerklärung umzusetzen, z. B. bei der Einführung neuer Services. Für Ihren erneuten Besuch gilt dann die neue Datenschutzerklärung.

VII. Aufrechnung/Abtretung:

1. Aufrechnungen gegen unsere Forderungen sind ausgeschlossen, es sei denn, die Gegenforderung ist unbestritten, rechtskräftig festgestellt oder von uns anerkannt.

2. Wir sind berechtigt, die uns aus der Geschäftsbeziehung gegenüber dem Auftraggeber zustehenden Forderungen an Dritte abzutreten, soweit die Abtretung einer Forderung gesetzlich nicht ausgeschlossen ist.
3. Der Auftraggeber ist nur mit unserer Zustimmung berechtigt, Forderungen gegen uns an Dritte abzutreten.

VIII. Schlussbestimmungen:

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
2. Ist der Besteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist unser Sitz ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar und mittelbar resultierenden Streitigkeiten. Gleiches gilt, wenn der Besteller keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, ein Besteller nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort ins Ausland verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist.
3. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt.

Stand: 08/2020



Weitere Infos unter:
www.360-ot.de