

Der Bundesinnungsverband für Orthopädie-Technik vertritt als Spitzenverband des Gesundheitshandwerkes die Landesinnungen und Fachverbände mit mehr als 2.500 orthopädie-technischen Betrieben und Sanitätshäusern. Die Confairmed GmbH verantwortet als Tochterunternehmen das Kongressangebot der Weltleitmesse OTWorld sowie verschiedene Seminar- und Veranstaltungsangebote. Als Abteilung des Verbandes publiziert der Verlag Orthopädie-Technik monatlich die führende Fachzeitschrift der Branche und weitere Fachtitel.

Menschen bewegen.

con.fair.med
Gesellschaft für Congressmanagement mbH

Zum frühestmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine

Marketing Assistenz für Online und Print (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Gestaltung von passenden Marketingmaßnahmen für unsere verschiedenen Produkte
- Betreuung des Stellenmarkts
- Koordinierung von Sonderdrucken
- Corporate Publishing/Texten
- Betreuung unserer Social-Media-Kanäle/Erstellen von Content
- Unterstützung des Online-Marketings (crossmediale Inhalte, Webseitenbetreuung/-pflege, Google Analytics)
- Organisation von Messeständen und Kongressauslagen
- Erarbeitung von Sponsoringkonzepten und Sponsorenakquise
- Unterstützung bei der Seminarorganisation und -durchführung

Ihr Profil:

- Sie haben ein Studium oder eine Ausbildung mit Schwerpunkt Marketing abgeschlossen
- Sie haben bereits Erfahrung in der Verlagsbranche gesammelt und verfügen über Know-how in der Vermarktung von Verlagsprodukten und Veranstaltungsformaten
- Sie verfügen über Berufspraxis in der operativen Steuerung von Marketingaktivitäten

Wir bieten:

- eine verantwortungsvolle Tätigkeit mit Entwicklungsmöglichkeiten
- ein motiviertes Team
- eine leistungsorientierte Vergütung
- regelmäßige Fortbildung
- 30 Tage Urlaub
- Fahrtkostenzuschuss

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen mit Gehaltswunsch und dem frühesten Eintrittstermin an:

Confairmed GmbH
Georg Blome • Geschäftsführer
Reinoldstraße 7
44135 Dortmund
bewerbung@confairmed.de