

Mediadaten 2020

#360° FACH EXPERTISE



UNSER MAGAZIN



UNSER PORTAL

Exklusiver
Medienpartner der

 OTWORLD



Wer wir sind ...

Wir sind:
Nr. 1 der Branche

Seit 1949 bieten wir Fachexpertise aus erster Hand und erreichen damit wie kein anderes Medium unsere Branche.

Wir garantieren:
Qualität

Peer-Review aller Fachartikel und Qualitätsjournalismus sichern Unabhängigkeit und Werthaltigkeit der Informationen.

Wir können:
360°

Ob Print-Magazin, Online-Portal, Video, Webinar, Seminar, Veranstaltung oder Kongress. Wir bieten die komplette Rundumsicht im Fach.



Was meinen wir mit #360° FACHEXPERTISE?

Das perfekte Zusammenspiel verschiedener Medienkomponenten, um sowohl den interessierten Leser als auch sämtliche Mitwirkende der Branche abzuholen, um sie überall und dabei in gewohnter Qualität zu erreichen.



DAS MAGAZIN – UNSER KLASSIKER

- Anzeigen
- Beilagen
- Sonderwerbeformen
- Stellenanzeigen
- Advertorials



DAS PORTAL – UNSER NEUES

- Online-Stellenanzeigen
- Bannerwerbung
- Termineinträge/Seminareinträge
- Newsletter/Jobletter
- Advertorials /Sponsored Post



Was sagen die anderen über uns?

”

Ebenso wenig wie der Erfolg der OT nie darin lag, dass sie auf Papier gedruckt wird – so wenig wird er darin liegen, dass ihre Inhalte zukünftig auch digital verfügbar sind. Den Erfolg machen wir selbst, indem wir gemeinsam die Inhalte der OT gestalten, uns einbringen und damit die OT immer besser machen. Sie ist unser Sprachrohr des Fachs, hier teilen wir unsere Erfahrungen und Visionen.

Klaus-Jürgen Lotz, Ehrenpräsident des Bundesinventionsverbandes für Orthopädie-Technik (BIV-OT)

”

Für mich persönlich ist die OT seit fast 30 Jahren eine zuverlässige Quelle, wenn ich Neues aus Berufspolitik, Recht, Handwerkstechnologien und Berufsbildung erfahren möchte. Immer wieder entdecke ich bei mir den sprichwörtlichen Aha-Effekt, wenn ich kompetente Anregungen erfahre und deren Umsetzung schlussendlich die tägliche Arbeit bereichert.

Ingo Pfefferkorn, Präsident der Fortbildungsvereinigung für Orthopädie-Technik (FOT)

”

Die thematische Vielfalt der Zeitschrift, die von industrie-relevanten Beiträgen über wissenschaftliche und technologische Fortschritte bis hin zu gesellschaftspolitischen Beiträgen reicht, macht sie besonders interessant für ein breites Publikum – Patienten, Fachleute und Hersteller.

Friedbert Kohler, Ehm. Präsident der International Society of Prosthetics and Orthotics (ISPO)

”

Die OT gehört seit meiner Lehre zum beruflichen Alltag. Jeder BUFA-Schüler erhält monatlich sein Exemplar und kann sich so über die aktuelle Entwicklung im Fach informieren. Natürlich hat sich über die Jahre das Layout geändert, die OT ist im Erscheinen immer auf der Höhe der Zeit. Inhaltlich repräsentiert sie die Entwicklung der Technik.

Stefan Bieringer, Direktor der Bundesfachschule für Orthopädie-Technik (BUFA)

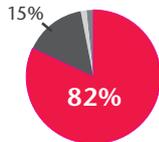


Wir helfen Ihnen, Ihren Markt zu erreichen ...

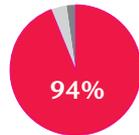
Studie des Institut für Demoskopie
Allensbach 2019** bestätigt:

Erste Adresse für den Erwerb von medizinischen Hilfsmitteln ist das Sanitätshaus bzw. ein orthopädie-technisches oder orthopädienschuh-technisches Fachgeschäft.

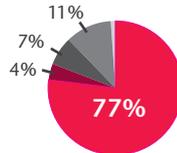
Kompressions-
strümpfe



Orthopädische
Schuheinlagen



Bandagen/
Orthesen



● Sanitätshaus/Orthopädiegeschäft ● Apotheke ● Arztpraxis
● Krankenhaus ● Anderes / keine Angabe

Hilfsmittelversorgung betrifft jeden!

72,5 Millionen
GKV Versicherte



*Jeder **vierte** wird mit
**orthopädie-technische
Hilfsmittel** versorgt.

Quelle: *GKV-Spitzenverband 2018; **Institut für Demoskopie Allensbach 2019,
Nutzen und Wirksamkeit medizinischer Hilfsmittel

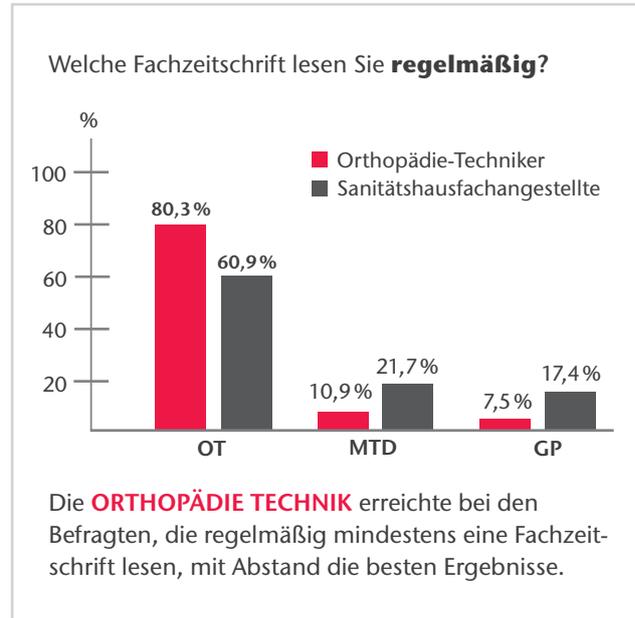


Wir helfen Ihnen, Ihren Markt zu erreichen ...



DAS MAGAZIN – UNSER KLASSIKER

- hat mit jeder Ausgabe mehr als **3.000** Abonnenten, die die OT im Umlauf haben (IVW geprüft)
- erreicht mehr als **80 %** der Orthopädie-Techniker
- erreicht mehr als **60 %** der Sanitätshausfachangestellten



Quelle: OTWorld Besucherbefragung durch Marktforschungsinstitut IMK (2018)



Wir sind mehr als Orthopädie-Technik ...



Regelmäßige TOP-Themen für **Schuhtechniker!**

- namhafte OST-Autoren aus dem Fach
- einzigartig: OST-Beirat garantiert Peer-Review!
- Prothetik untere Extremität, Fuß und Schuh, Einlagen, Diabetischer Fuß, Materialien und Fertigung, Sportlerversorgung, Biomechanik/Messtechnik

(Der überwiegende Anteil der OT-Betriebe bietet Schuhtechnik an.)



Fachinformationen für das **Sanitätshaus** aus erster Hand!

In Versorgung:

- Kompression
- Einlagen
- Narben
- Lymphologie
- Arthrose
- Sportlerversorgung

Fachverkauf:

- Zeit zum Handeln
- Digitalisierung
- Social Media für den SFH



Immer up-to-date in der individuellen **Reha-Technik!**

Versorgungskonzepte rund um:

- Rollstuhlversorgung
- Sportorthopädie
- Gehhilfen
- Sitzen und Lagern
- Kinder-Reha
- technische Entwicklungen wie Exoskelette oder Hirn-Computer-Schnittstellen zur Umfeld- und Rollstuhlsteuerung

Jedes Jahr Schwerpunkte zu neuroorthopädischen Erkrankungen wie SCI, ICP, Spina bifida, Schlaganfall oder ALS.

Immer aus interdisziplinärer und interprofessioneller Sicht!



Unser Themen- und Terminplan für die Fachartikel

Peer-Review:
Vertrauen ist gut – Kontrolle ist besser.

PRINT

Ausgabe	Schwerpunkte Fachartikel	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- datum
Januar	Rumpforthetik // Kinder-Reha	04.12.2019	11.12.2019	02.01.2020
Februar	Material und Fertigung // Digitalisierung	13.01.2020	20.01.2020	04.02.2020
März	Prothetik obere Extremität // Neuroorthopädie	13.02.2020	20.02.2020	06.03.2020
April	Orthetik untere Extremität // Fuß & Schuh	12.03.2020	19.03.2020	03.04.2020
Mai	Prothetik untere Extremität // Sanitätshaus	14.04.2020	21.04.2020	07.05.2020
Juni	Orthetik obere Extremität // Kompressionstherapie	13.05.2020	20.05.2020	05.06.2020
Juli	Reha-Technik // Neue Technologien	15.06.2020	22.06.2020	07.07.2020
August	Osseointegration // Schaft und Liner	13.07.2020	20.07.2020	04.08.2020
September	Einlagenversorgung/Diabetischer Fuß // Orthesen-Passteile	13.08.2020	20.08.2020	04.09.2020
Oktober	Sportorthopädie // Kinder-Reha	14.09.2020	21.09.2020	06.10.2020
 Sonderausgabe	Vorberichterstattung zur OTWorld, Sanitätshaus-Special, Best-of der Fachartikel aus 2020 mit Schwerpunkten Prothetik/Orthetik	22.09.2020	29.09.2020	20.10.2020
November	Brustprothetik // Kompressionstherapie	12.10.2020	19.10.2020	03.11.2020
Dezember	Messtechnik/Biomechanik // Prothesen-Passteile	12.11.2020	19.11.2020	04.12.2020

größerer
Umfang,
höhere
Auflage →

Der Themenplan umfasst unsere Fachartikel, die im Peer-Review-Verfahren vom wissenschaftlichen Beirat begutachtet werden.
Die Redaktion behält sich die Änderung des Themenplanes vor. Neben dem Peer-Review werden weitere Schwerpunkte angeboten.



Weitere Fokusthemen

Aus den **Verbänden** ...

Als offizielles Fachorgan des BIV-OT (Dachorganisation von Innungen und Landesinnungen der Orthopädie-Technik) sowie der ISPO Deutschland pflegen wir einen engen Kontakt zu den Spitzenverbänden in der Technischen Orthopädie. Mit den maßgeblichen Leistungserbringergemeinschaften und Verbänden der Hilfsmittelindustrie stehen wir im ständigen Austausch. **#medizinprodukteverordnung**

Aus der **Werkstatt** ...

Jede Versorgungsleistung ist individuell auf den Patienten zugeschnitten. Wir stellen handwerkliche Innovationen vor, werfen einen Blick auf den Fortschritt von Material und Werkzeug und berichten aus den Wirkungsstätten des Handwerks. **#versorgung**

Aus dem **Sanitätshaus** ...

Was braucht ein Sanitätshaus, um seine Kunden zufrieden zu stellen? Wie sieht eine moderne Filiale aus? Wie stellt sich ein Betrieb in den Sozialen Netzwerken dar? Wir haben die Antworten. **#pointofsale**

Aus dem **Hörsaal** ...

Eine fachlich hochwertige Aus- und Weiterbildung ist für das Handwerk und seine Fachkräfte unerlässlich. Wir berichten aus den Fachschulen, geben Seminarinhalte weiter und dokumentieren die stete Weiterentwicklung der Lehre. **#gesellenfreisprechung**

Aus dem **Kongress** ...

Wir bereiten die neuesten Erkenntnisse von Kongressen und Symposien kompakt für Sie auf und dokumentieren als Beispiel den Vortrag zum Mehrwert eines interprofessionellen Versorgungsteams. **#otworld**

Aus der **Messe** ...

Wenn Hersteller auf den relevanten Branchentreffs ihre neuesten Innovationen vorstellen, sind wir vor Ort und fassen die spannendsten Produktpräsentationen unabhängig und kompetent zusammen. **#netzwerken**

Aus der **Industrie** ...

Dank gut gepflegter Kontakte in die Industrie sind wir nah dran am Geschehen – von Produktneuvorstellungen über aktuelle Personalentscheidungen bis hin zu den Wachstumsstrategien der Unternehmen. **#hardware**

Aus der **Forschung** ...

In Wissenschaft und Forschung sind wir als seriöses Fachmagazin hinterlegt, so dass wir mit vielen Universitäten und Instituten im regelmäßigen Austausch über die Projekte der Gegenwart und die Produkte der Zukunft stehen. **#nextgeneration**

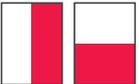
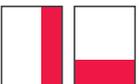
Aus der **Zukunft** ...

Stillstand ist Rückschritt. Die Branche ist einem steten Wandel unterzogen. Das Mega-Thema Digitalisierung ist allgegenwärtig und verändert das Handwerk tiefgreifend. Was ist zu erwarten, was bereits Realität? Wir geben die Antworten. **#technikammenschen**

... in die **OT**



Anzeigenformate und Preise der OT

Größe	Preise 4c	im Anschnitt*	im Satzspiegel
Titel 	4.315 Euro	–	130 x 155 mm
1/1 	3.450 Euro Umschlagseiten 2 + 3 3.750 Euro Umschlagseite 4 3.990 Euro	210 x 297 mm	185 x 265 mm
1/2 	2.545 Euro Inhaltsverzeichnis 2.790 Euro	hoch: 103 x 297 mm quer: 210 x 148 mm	hoch: 90 x 265 mm quer: 185 x 130 mm
1/3 	1.950 Euro	hoch: 70 x 297 mm quer: 210 x 105 mm	hoch: 59 x 265 mm quer: 185 x 90 mm
1/4 	1.590 Euro	quer: 210 x 82 mm eck: 103 x 147 mm	quer: 185 x 65 mm eck: 90 x 130 mm



RABATTE & ZUSCHLÄGE

Mengenstaffel

ab 4 1/1 Anzeigen
 pro Insertionsjahr: 3 %

ab 12 1/1 Anzeigen
 pro Insertionsjahr: 10 %

Nicht rabattfähig:

Titelseite
 Umschlagseite 2–4

Bitte beachten Sie:

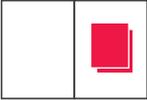
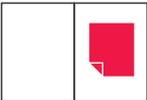
Bei der Sonderausgabe zur **OTWorld** wird ein Zuschlag von 10 % auf den regulären Anzeigenpreis erhoben.

Alle Preise zzgl. MwSt.

*3 mm an allen Seiten mit Schneidemarken



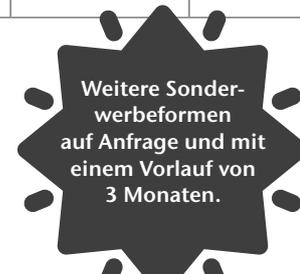
Sonderwerbformen in der OT

	Format	Höchstgewicht	Platzierung	Auflage	Preis
Einhefter  <ul style="list-style-type: none"> - Fest mit der Zeitschrift verbunden - Auffällige Positionierung 	2-seitig 4-seitig	150 g/m ²	im Innenteil	3.200	3.880 Euro 5.880 Euro
Beilagen  <ul style="list-style-type: none"> - Intensive Ansprache - Keine zeitliche Fehlsteuerung 	max. Breite 205 x Höhe 290 mm	bis 25 g bis 50 g	im Innenteil	3.200	2.987 Euro 3.187 Euro
Aufgeklebte Werbemittel  <ul style="list-style-type: none"> - Auf Ihrer Anzeige - Leser kann Produkt/Info direkt herausnehmen - Hohe Aufmerksamkeit 	auf 1/1 Trägeranzeige	25 g	im Innenteil	3.200	3.990 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt. // Einhefter, Beilagen, Beikleber und anfallende manuelle Kosten sind nicht rabattfähig.

✉ **Versandanschrift für Beilagen, Einhefter, Beikleber:**

Brühlsche Universitätsdruckerei GmbH & Co. KG
 – Warenannahme – // „Beilage OT xx/20XX“
 Am Urnenfeld 12 // 35396 Gießen (Anlieferung: 7.00 – 16.00 Uhr)



Weitere Sonderwerbformen
 auf Anfrage und mit
 einem Vorlauf von
 3 Monaten.



Stellen- und Kleinanzeigenmarkt – Formate und Preise

Fachpersonal gesucht? Wir helfen Ihnen dabei! Wir bieten Ihnen die wichtigste Stellenbörse für Fachkräfte im Bereich Orthopädie-Technik, Reha-Technik und Sanitätsfachhandel.

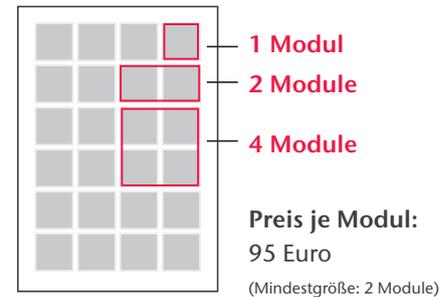
Natürlich können Sie unter „Verschiedenes“ auch Equipment oder Ihr Unternehmen anbieten bzw. finden.

NEU: profitieren Sie von den **digitalen Möglichkeiten** und erweitern Sie Ihr Stellenangebot. Mehr dazu auf Seite 16.

Modul	Modulpreis	Größe B x H mm	
		quer	hoch
2	190 Euro	85 x 40 mm	–
3	285 Euro	130 x 40 mm	–
4	380 Euro	175 x 40 mm	85 x 85 mm
6	570 Euro	130 x 85 mm	85 x 130 mm
8	760 Euro	175 x 85 mm	85 x 175 mm
10	950 Euro	–	85 x 220 mm
12	1.140 Euro	175 x 130 mm	85 x 265 mm
24	2.280 Euro	175 x 265 mm	–

Im Stellen- und Kleinanzeigenmarkt ist kein Platzierungswunsch möglich. Stellenanzeigen sind nicht rabattfähig. Alle Preise zzgl. MwSt. Im Falle einer Stornierung einer durch uns gesetzten Anzeige stellen wir mind. die angefallenen Satzkosten in Rechnung. Alle Stellen- und Kleinanzeigen werden jeweils zum 01. des Monats online veröffentlicht.

Skizze Print-Ausgabe



OPTIONEN ZUM MODULPREIS

- + Farbzuschlag:** 300 Euro
(unabhängig von der Modulanzahl)
- + Satzkosten je Modul:** 6,50 Euro
- + Chiffreanzeige:** 9,95 Euro



Technische Daten der OT

Druckverfahren:	Offset
Papier Umschlag:	200 g matt gestrichen Bilderdruck
Papier Inhalt:	100 g matt gestrichen Bilderdruck
Verarbeitung:	Klebebindung
Farben:	CMYK (keine Sonderfarben)
Verwendetes Farbprofil:	ISO Coated v2 (ECI)
Druckdaten Auflösung:	300 dpi
Dateiformat:	vorzugsweise PDF/X-3-Datei
Datenübermittlung:	E-Mail
Datenservice:	Ihre Druckdaten werden vor Abdruck kostenlos von unserer Grafik geprüft. Bei Fehlern benachrichtigen wir Sie.



Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente sollten mindestens 10 mm vom Beschnitt entfernt platziert werden.

Beim Anschnittformat Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm.

Stellenanzeigen benötigen keine Beschnittzugabe.



NEU: Das Portal

#360° FACHEXPERTISE

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe digital: über unsere Webseite www.360-ot.de und unseren OT-Newsletter. Sie haben somit über die Fachzeitschrift hinaus die Möglichkeit, Ihre Produkte und Dienstleistungen dem Fachpublikum zu präsentieren.



- mehr Nutzer im Blick



- mehr Reichweite
- mehr Steuerung
- mehr Erfolg

Mit dem 360 Grad Rundumblick mehr erreichen ...

- Infos über Branche, Markt, Politik & Verbände
- mehr als 100 Fachartikel frei verfügbar
- übersichtlicher Web-Shop
- Stellenmarkt im digitalen Überblick
- relevante Seminare und Webinare an einem Ort
- spezielle Termine der Branche im Überblick



ZIELGRUPPEN DER PLATTFORM

- **Mitglieder des behandelnden Teams**, die Patienten qualitätsgesichert und interdisziplinär versorgen möchten (z. B. Orthopädie-Techniker, Reha-Techniker, Physiotherapeuten, Orthopäden)
- **Kostenträger**, die qualitätsgesicherte Versorgung genehmigen möchten
- **interessierte Patienten**, die sich über den Stand der Technik und neue Versorgungskonzepte informieren möchten
- **Hersteller und Lieferanten**, die sich über den Markt und ihren Wettbewerb informieren möchten

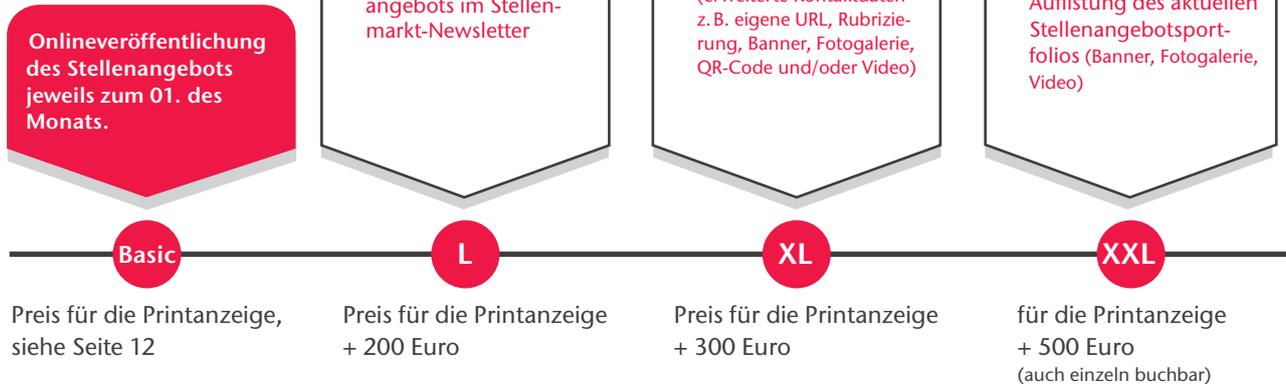


Stellenmarkt

Erweitern Sie Ihre Suche und erreichen Sie auch online ganz gezielt Ihr neues Fachpersonal. Unser Online-Stellenmarkt bietet den idealen Treffpunkt für Unternehmen und Bewerber.

Gewinnen Sie zuerst die Aufmerksamkeit! Begeistern Sie dann für Ihr Unternehmen! Zeigen Sie sich von Ihrer besten Seite.

Mit unseren **#360°-PAKETEN**.





OT-Newsletter

Aktuell! Gezielt! Erfolgreich!

Und damit meinen wir nicht nur unsere Nachrichten aus dem Fach, die Interessierte aus der Branche ab sofort noch schneller erreichen. Planen Sie Ihre Werbemaßnahmen im OT-Newsletter und erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf neuen Wegen.

	Anzeigenformat	Größe	Preis
	Text-Teaser	190 x 250 px 600 Zeichen Text	500 Euro
	Fullbanner	468 x 60 px	300 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.



Erscheinungsweise:
alle zwei Wochen

Zielgruppe:
unser Fach – vom Gesellen,
über den Meister bis zum Chef
– und alle, die an der qualitäts-
gesicherten Hilfsmittelversor-
gung von Patienten mitwirken
und/oder daran interessiert
sind.

Empfänger (Stand 05/2020):
ca. 2.000

Öffnungsrate:
ø 41,2%





OT-Jobletter

Zuerst wissen, wer sucht!

Die wichtigste Stellenbörse für Fachkräfte aus den Bereichen Orthopädie-Technik, Reha-Technik und Sanitätsfachhandel wächst.

Interessierte erhalten auf Wunsch einmal im Monat brandaktuelle Stellenangebote der Branche, direkt per Mail.

Das perfekte Medium um Ihr Unternehmen zu präsentieren oder auf Ihr Angebot aufmerksam zu machen (siehe auch S.16).

	Anzeigenformat	Größe	Preis
	Text-Teaser	190 x 250 px 600 Zeichen Text	500 Euro
	Fullbanner	468 x 60 px	300 Euro

Alle Preise zzgl. MwSt.



Erscheinungsweise:

monatlich

Zielgruppe:

unser Fach – vom Gesellen, über den Meister bis zum Chef – und alle, die an der qualitäts-gesicherten Hilfsmittelversorgung von Patienten mitwirken und/oder daran interessiert sind.

Empfänger (Stand 05/2020):

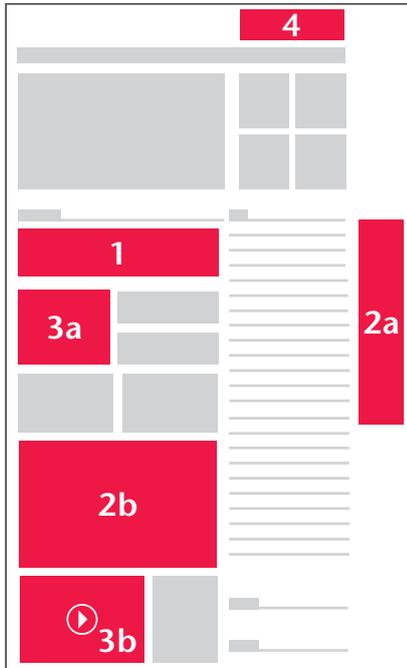
ca. 2.000

Öffnungsrate:

Auskunft ab Start
Juni 2020



Bannerwerbung



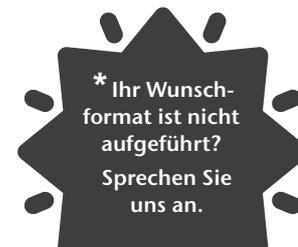
	Format	ROS Preis/Monat	Rubrik Preis/Monat
1 Banner	468 x 60 px*	300 Euro	200 Euro
2 a) Skyscraper b) Half Page Ad	120 x 600 px* 300 x 600 px*	300 Euro 400 Euro	200 Euro 250 Euro
3 a) Content Ad b) Content Ad Video	300 x 250 px* 770 x 430 px*	400 Euro 500 Euro	250 Euro 350 Euro
Prime Place			
4 Banner im Header (Startseite ausgeschlossen)	234 x 60 px*	800 Euro	600 Euro
Skyscraper (Startseite)	120 x 600 px*	600 Euro	

Alle Preise zzgl. MwSt. (Seite Stellenmarkt nur Skyscraper möglich, Seite Veranstaltung nur Banner möglich)

Datenaufbereitung:

max. Dateigröße: 50 KB

Dateitypen: JPG, GIF, WebM, mp4/wmv



* Ihr Wunschformat ist nicht aufgeführt?
Sprechen Sie uns an.

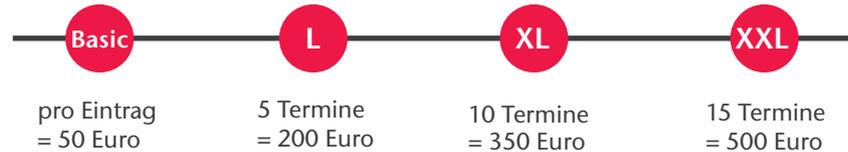


Veranstaltungskalender



Alle Termine der Branche auf einem Blick. Gezielte Suche nach Seminaren, Webinaren, Messen, Kongressen, Workshops u. v. m. gibt es bei uns mit nur einem Klick!

Sie haben auch einen wichtigen Termin bekannt zugeben?



FEATURES

- Unternehmens- oder Veranstaltungslogo
- Zeitraum und Ort
- Titel mit Verlinkung zu Ihrer Veranstaltungs-Landingpage o. Ä.
- Kurze Beschreibung

Alle Preise zzgl. MwSt.



Advertorial: Neues aus der Industrie



Sie haben ein neues Produkt oder eine Weiterentwicklung bekannt zu geben?

Geben Sie Ihrer Botschaft inhaltlich mehr Spielraum.

Preise Advertorial:

1/4 Seite = 1.590 Euro

1/2 Seite = 2.545 Euro

Achtung: begrenzte Stückzahl pro Ausgabe

Anlieferung Daten:

- jeweils bis zum Anzeigenschluss, siehe Seite 8
- abhängig von der Bildgröße, ändert sich entsprechend die Zeichenzahl und umgekehrt

Zum Beispiel:

1/4 Seite **ein** Bild möglich:

Bildgröße 35 x 35 mm,

Zeichenzahl 1.000

1/2 Seite **zwei** Bilder möglich:

Bildgröße 80 x 45 mm, 35 x 35 mm,

Zeichenzahl 1.500



Advertorials werden direkt nach Erscheinen der Ausgabe unter www.360-ot.de/kategorie/markt/ veröffentlicht.

Alle Preise zzgl. MwSt.



Kontakt



Dipl.-Kfm. Georg Blome

Geschäftsführung
blome@biv-ot.org
Tel.: 0231 557050-80



Kirsten Abel

Leitung Verbandskommunikation
abel@biv-ot.org
Tel.: 0231 557050-27

Verlag Orthopädie-Technik Postfach 100651 • 44006 Dortmund
Reinoldstraße 7–9 • 44135 Dortmund
Tel.: 0231 557050-50 • Fax: -70

Bankverbindung Dortmunder Volksbank
IBAN DE86 4416 0014 2501 7263 00
BIC GENODEM1DOR

Weitere Infos unter: www.360-ot.de

I. Allgemeines:

1. Diese allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten für alle unsere Angebote und Leistungen.
2. Anders lautende allgemeine Geschäftsbedingungen der Auftraggeber finden keine Anwendung und werden nicht akzeptiert, auch wenn wir ihnen nicht ausdrücklich widersprechen.
3. Mündliche (auch fermündliche) Abreden bestehen nicht.

II. Vertragsschluss und -inhalt:

1. Die Entgegennahme eines Auftrages durch Geschäftsstellen, Verlagsvertreter und sonstige Annahmestellen stellt noch keine Annahme des Auftrages dar. Ein Vertrag kommt erst durch die gesondert erklärte Annahme zustande.
2. Der Ausschluss von Mitbewerbern eines Auftraggebers ist nicht möglich.
3. Auftragsaufträge (Print) sind – soweit nicht abweichend vereinbart – innerhalb von zwei Monaten nach Vertragsschluss abzuwickeln.
4. Können wir aufgrund höherer Gewalt Auftragsaufträge nicht oder nicht rechtzeitig ausführen, können sowohl wir als auch der Auftraggeber den Rücktritt vom Vertrag erklären. Generell ist eine Stornierung durch den Auftraggeber nach Vertragsschluss nicht möglich.
5. Platzierungswünsche (bzgl. des bestimmten Platzes in einer Druckausgabe) des Auftraggebers sind lediglich unverbindliche Angaben, die nicht Vertragsbestandteil werden. Wir versuchen gleichwohl, die Platzierungswünsche der Auftraggeber so weit wie möglich umzusetzen, für die Umsetzung der Platzierungswünsche wird aber keine Gewähr übernommen.
6. Druckunterlagen und Dateien müssen die in den „Technischen Daten“ genannten Vorgaben erfüllen, um einen Auftrag einwandfrei wiederzugeben. Ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen/Dateien werden dem Auftraggeber zurückgesandt.
7. Anzeigen, die durch ihre Gestaltung nicht als solche zu erkennen sind, werden vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich gekennzeichnet.
8. Werden Druckunterlagen, Dateien oder Anzeigentexte vom Auftraggeber nicht bis zum vereinbarten Termin geliefert, behalten wir uns deren Zurückweisung vor.
9. Farbverbindliche Proofs werden nicht zur Verfügung gestellt. Per E-Mail übersandte Probeabzüge sind vom Auftraggeber auf ihre Richtigkeit hin zu überprüfen und

innerhalb von 3 Werktagen korrigiert zurückzusenden. Anderenfalls gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.

10. Der Verlag liefert auf Wunsch nach Erscheinen der Anzeige kostenlos einen Belegabschnitt mit der abgedruckten Anzeige.
11. Für jede Chiffreanzeige vergibt der Verlag eine Chiffrenummer, die anstelle der namentlichen Nennung des Auftraggebers in der Anzeige ausgewiesen wird. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag bei der Entgegennahme, Verwahrung und Weiterleitung der Einsendungen die im Geschäftsverkehr übliche Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Die Weiterleitung von Einsendungen an den Kunden erfolgt ausschließlich auf dem normalen Postweg. Hierfür wird eine Chiffregebühr laut Preisliste erhoben. Der Verlag behält sich vor, eingehende Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung geschäftlicher Anpreisungen und von Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
12. Bei Bannerwerbung in digitalen Newslettern erfolgt die Positionierung im Rahmen der frei verfügbaren Flächen nach Auswahl des Auftraggebers. Sollte der Kunde eine diesbezügliche Auswahl nicht treffen, liegt die Platzierung im Ermessen des Verlags.
13. Das Werbematerial wird auf Wunsch mit einem Hyperlink mit der Internetseite des Auftraggebers verknüpft. Die vom Auftraggeber mitgeteilte und verlinkte Webseite wird auferufen, wenn das Werbematerial mit einem Mausclick aktiviert wird. Es wird keine Garantie für den Inhalt der verknüpften Webseite durch den Verlag gegeben. Der Verlag distanziiert sich von allen Inhalten der verlinkten Seite.
14. Das Werbematerial darf nicht in der Weise ausgestaltet sein, dass eine Systemmeldung vorgetäuscht wird.
15. Jegliche Irreführung über den Werbezweck des Banners ist unzulässig.
16. Sofern das Werbematerial gestalterische Funktionselemente enthält (Auswahlboxen, Suchmasken, Pull-down-Menüs u. a.), so müssen diese Elemente auch tatsächlich aktivierbar sein.
17. Als Beginn der Leistungsverpflichtung (Nutzungsbeginn) wird der Tag der Bereitstellung des Banners durch den Kunden vereinbart.
18. Die Mindestbuchungsdauer von Bannern (außer Wallpaper) beträgt drei Monate. Für Bannerkündigungen gilt eine Frist von vier Wochen vor Ablauf. Die Kündigung ist schriftlich an den Verlag zu richten (Brief, Fax, E-Mail). Falls keine Kündigung erfolgt, verlängert sich die Bannerschaltung automatisch um ein Quartal.

19. Der Auftraggeber ist während der gesamten Laufzeit des Vertrages verpflichtet, seine Zielseite, mit der die Bannerwerbung verlinkt wird, abrufbar zu halten.

20. Sollte der Auftraggeber Störungen bei der Verlinkung des Werbemanners feststellen, so wird er den Verlag von diesen Störungen unverzüglich unterrichten.

21. Der Auftraggeber verpflichtet sich, bei der Gestaltung des Werbemanners geltendes Recht zu beachten und dafür Sorge zu tragen, dass keine Rechte Dritter, gleich welcher Art, verletzt werden. Sollte der Auftraggeber nachträglich feststellen, dass das Werbematerial geltendes Recht und/oder Rechte Dritter verletzt, so ist der Verlag hiervon sofort zu unterrichten. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den Verlag von sämtlichen Ansprüchen Dritter freizustellen, die aus der Rechtswidrigkeit des Werbemanners und/oder der Verletzung von Rechten Dritter herrühren. Diese Verpflichtung umfasst insbesondere auch die Freistellung von sämtlichen durch eine eventuell notwendige Rechtsverteidigung entstehenden Anwalts- und Gerichtskosten.

22. Der Verlag ist zur sofortigen Entfernung bzw. Deaktivierung des Werbemanners berechtigt, wenn Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass das Banner und/oder die verlinkte Zielseite des Auftraggebers rechtswidrig sind und/oder Rechte Dritter verletzen. Anhaltspunkte für die Rechtswidrigkeit und/oder eine Rechtsverletzung liegen insbesondere dann vor, wenn Behörden und/oder Dritte Maßnahmen gleich welcher Art gegen den Verlag oder den Auftraggeber ankündigen oder ergreifen und die Maßnahmen sich auf den Vorwurf der Rechtswidrigkeit bzw. Rechtsverletzung stützen.

III. Kennzeichnung von Anzeigen /Advertorials:

Anzeigen bzw. Advertorials, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen bzw. bezahlter Inhalt erkennbar sind, werden als solche vom Verlag in rechtlich zulässiger Weise deutlich kenntlich gemacht. Lieferung von Inhalten bei Advertorials; Freistellung: Bei Advertorials liefert der Auftraggeber rechtzeitig die entsprechenden Inhalte (wie etwa Bild- und/oder Textvorlagen), auf denen das Advertorial aufgebaut werden soll. Der Auftraggeber gewährleistet, dass durch die von ihm gelieferten Inhalte die Rechte Dritter nicht verletzt werden und dass er berechtigt ist, über diese Inhalte uneingeschränkt und frei von Rechten Dritter zu verfügen. Der Auftraggeber stellt den Verlag insofern von sämtlichen Ansprüchen Dritter einschließlich der Kosten der Rechtsverteidigung und/oder Rechtsverfolgung vollumfänglich frei.

IV. Preise und Zahlung:

1. Die in der Preisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Rechnungsjahres (01.01. bis 31.12.) – mindestens jedoch für die Dauer von vier Monaten ab Vertragsschluss – in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Rückwirkende Nachlässe für bereits erschienene Anzeigen/Werbabanner werden bei erweiterten Aufträgen nicht gewährt.
2. Skonti werden nicht gewährt.
3. Bei Zahlungsverzug des Auftraggebers oder bei Umständen, die uns nach Vertragsschluss bekannt werden und die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers in Frage stellen (z. B. ein Antrag auf Eröffnung eines Insolvenzverfahrens über das Vermögen des Auftraggebers, die Einleitung eines außergerichtlichen Schuldbereinigungsverfahrens, eine Zahlungseinstellung bzw. sonstige Umstände, die die Kreditwürdigkeit des Auftraggebers wesentlich mindern) und durch die unser Gegenleistungsanspruch gefährdet wird, sind wir berechtigt, sämtliche Forderungen mit sofortiger Wirkung fällig zu stellen und noch ausstehende Anzeigenaufträge nur gegen Vorauszahlung oder Sicherheitsleistung auszuführen.

V. Haftung:

1. Unsere Haftung ist mit Ausnahme der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit und der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, die die Durchführung des Vertrags erst ermöglichen und auf deren Erfüllung der Auftraggeber daher vertrauen darf (Kardinalpflichten), auf Schäden, die auf ein vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten zurückzuführen sind, beschränkt. Diese Haftungsbeschränkung gilt auch für unsere Mitarbeiter und sonstigen Erfüllungsgelhilfen.
2. Offensichtliche Mängel (z. B. Farbabweichungen) sind innerhalb einer Frist von 4 Wochen nach Eingang des Belegabschnitts beim Auftraggeber zu rügen und gelten anderenfalls als genehmigt.
3. Der Auftraggeber versichert, dass er Inhaber aller erforderlichen Rechte bzgl. der Inhalte der in Auftrag gegebenen Anzeigenaufträge ist bzw. sich die notwendigen Rechte vom Inhaber der Rechte zuvor hat einräumen lassen. Der Auftraggeber stellt uns von Ansprüchen Dritter frei, die im Zusammenhang mit der vertragsgemäßen Durchführung der Anzeigenaufträge hinsichtlich der von dem Auftraggeber zur Verfügung gestellten Materialien erhoben werden. Zu den erstattungsfähigen Kosten zählen auch die angemessenen Kosten einer Rechtsverteidigung, die uns bei der Abwehr von Ansprüchen Dritter entstehen sollten. Wir werden den Auftraggeber jedoch

unverzüglich über vorzunehmende Maßnahmen der Rechtsverteidigung informieren. Wir dürfen bei solchen Auseinandersetzungen mit Dritten Vergleiche nur nach Rücksprache mit dem Auftraggeber schließen. Anderenfalls tragen wir sämtliche Kosten der Auseinandersetzung selbst. Der Auftraggeber ist verpflichtet, uns für den Fall einer Inanspruchnahme durch Dritte unverzüglich wahrheitsgemäß und vollständig alle Informationen zur Verfügung zu stellen, die für die Prüfung der Ansprüche und eine Verteidigung erforderlich sind.

4. Wir haften nicht für das Verschulden von Erfüllungsgelhilfen oder solchen Dritten, die von uns eingeschaltet worden sind. Dies gilt insbesondere bei Stromausfällen oder für den Ausfall von Telekommunikations- und/oder Datenverarbeitungseinrichtungen, auf deren Funktionsfähigkeit wir keinen Einfluss haben. Insoweit leisten wir nicht Gewähr für eine hundertprozentige Verfügbarkeit bzw. Aufrufbarkeit der Werbebanner.

5. Wir gewährleisten eine dem üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbebanners.

VI. Datenschutz:

1. Die Vertragsparteien verpflichten sich, alle Informationen und Daten, die sie vom Vertragspartner im Zusammenhang mit der Durchführung dieses Vertrages erhalten, vertraulich zu behandeln und Dritten nicht zugänglich zu machen, sofern diese Daten nicht Gegenstand der Anzeige oder des Werbebanners und von deren Inhalten sind. Die Verpflichtung erstreckt sich über die Beendigung des Vertrages hinaus.

2. Alle personenbezogenen Daten werden grundsätzlich vertraulich behandelt und Ihre schutzwürdigen Belange entsprechend den gesetzlichen Vorgaben streng berücksichtigt. Die für die Geschäftsabwicklung notwendigen Daten werden gespeichert und im Rahmen der Bestellabwicklung ggf. an uns verbundene Unternehmen oder unsere Dienstleistungspartner weitergegeben.

3. Der sorgfältige Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten hat höchste Priorität. Wir halten uns bei der Erhebung, Verarbeitung und Nutzung an gesetzliche Bestimmungen der Europäische-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Wir behalten uns vor, diese Datenschutzerklärung gelegentlich anzupassen, damit sie stets den aktuellen rechtlichen Anforderungen entspricht oder um Änderungen unserer Leistungen in der Datenschutzerklärung umzusetzen, z. B. bei der Einführung neuer Services. Für Ihren erneuten Besuch gilt dann die neue Datenschutzerklärung.

VII. Aufrechnung/Abtretung:

1. Aufrechnungen gegen unsere Forderungen sind ausgeschlossen, es sei denn, die Gegenforderung ist unbestritten, rechtskräftig festgestellt oder von uns anerkannt.
2. Wir sind berechtigt, die uns aus der Geschäftsbeziehung gegenüber dem Auftraggeber zustehenden Forderungen an Dritte abzutreten, soweit die Abtretung einer Forderung gesetzlich nicht ausgeschlossen ist.
3. Der Auftraggeber ist nur mit unserer Zustimmung berechtigt, Forderungen gegen uns an Dritte abzutreten.

VIII. Schlussbestimmungen:

1. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
2. Ist der Besteller Kaufmann, juristische Person des öffentlichen Rechts oder öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist unser Sitz ausschließlicher Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis unmittelbar und mittelbar resultierenden Streitigkeiten. Gleiches gilt, wenn der Besteller keinen allgemeinen Gerichtsstand in der Bundesrepublik Deutschland hat, ein Besteller nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort ins Ausland verlegt oder sein Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist.
3. Sollte eine Bestimmung dieser AGB unwirksam sein oder werden, so wird dadurch die Gültigkeit des Vertrages im Übrigen nicht berührt.

Stand: 11/2019

Weitere Infos unter:
www.360-ot.de